

Messe Westfalenhallen Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund - Titel einer Erfolgsstory, die in den 70er-Jahren begann. Das nächste Jahrzehnt sollte der Konsolidierung der mit viel Kreativität entwickelten neuen Messethemen dienen. Doch der Erfolg vieler Messen und Ausstellungen, die kräftig steigende Aussteller- und Besucherzahlen vermeldeten, führte zu einem Wettlauf zwischen Wachstumsraten und Wachstum an Ausstellungsfläche. Zwischen 1985 und 2005 öffneten vier neue Messehallen, wurde zusätzlich in die Qualitätsverbesserung investiert. Dortmund hat sich so einen guten Namen unter den deutschen Messestädten gemacht, ist der Messeplatz in Westfalen.



Messeplatz der kurzen Wege: Kompakt & kompetent

Die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH ist die wirtschaftlich bedeutendste Tochter der Westfalenhallen Dortmund GmbH. Der größte Anteil aller Umsätze wird alljährlich in den Messehallen am Rheinlanddamm erwirtschaftet.

Trotz der rasanten Expansion in den Achtziger- und Neunzigerjahren ist die Messe Westfalenhallen Dortmund ein Standort der kurzen Wege geblieben. Hier können sich Besucher mühelos innerhalb eines Tages einen Überblick über die Trends einer kompletten Branche verschaffen. Die Aussteller schätzen den direkten Kontakt zur Objektleitung sowie die umfassenden Service-Leistungen.

Rund 60 Messen und Ausstellungen haben sich in Dortmund bis heute etabliert:

- Regionale Fachmessen für Besucher aus Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Bundesländern,
- Verbraucherausstellungen für eine breite Besucherschicht aus der Region,
- Special-Interest-Ausstellungen für Hobby und Freizeit mit bundesweitem und internationalem Publikum,
- Internationale Ausstellungen für ein grenzüberschreitendes Fachpublikum,
- Kongressbegleitende Fachausstellungen.

Dortmund ist für zahlreiche Branchen zum zentralen Treffpunkt geworden, darunter viele, die zuvor über keinen eigenen Messeauftritt verfügten. Die Zeit, als Aussteller und Besucher vornehmlich aus Nordrhein-Westfalen kamen, ist längst vorbei. Heute treffen sich Europas Jäger genauso wie Modellbauer und Tabakwaren-Fachhändler aus aller Herren Länder in der Westfalenmetropole.

Äußeres Zeichen für die gewachsene Bedeutung der Messe Westfalenhallen Dortmund ist ihre Mitgliedschaft in der IDFA (Interessengemeinschaft Deutscher Fachmessen und Ausstellungsstädte), dem AUMA (Ausstellungs- und

Auf einen Blick



- Die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Westfalenhallen Dortmund GmbH.
- Sie zieht pro Jahr rund 800.000 Besucher und über 9.000 Aussteller an.

- Die Messe verfügt über neun klimatisierte Hallen mit Grundflächen zwischen 1.800 und 10.000 Quadratmetern: insgesamt rund 60.000 Quadratmeter Bruttofläche.
- Das Messekonzept: Gezielte Marktnischen-Politik, ausführliche Beratung, funktionsgerechte Organisation, individueller Service, professionelle Medien- und PR-Arbeit.

- Das Messe-Forum ist die zentrale Service-Station und beinhaltet: Messe-Service, Bank, Spedition, Messe-Restaurant, Tagungsräume.
- Service-Angebote: Der Aussteller kann aus einem umfangreichen Service-Paket maßgeschneiderte Dienstleistungen buchen, die ihn bei allen Aspekten der Messenvorbereitung und -teilnahme unterstützen.

Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft) und der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen).

Regional und international zugleich – die Dortmunder honorieren den Status „ihrer Messe“ mit Aufmerksamkeit und Wohlwollen. Bei einer Bürgerumfrage bezeichnete mehr als die Hälfte ihre Heimatstadt ausdrücklich als „Messestadt“.

Diese Seite im Internet anzeigen

Diese Seite wurde am 17.11.2011 09:20 Uhr erstellt