

Zahlen und Fakten 2001

INTERMODELLBAU



Die führende Ausstellung für Modellbau und Modellsport in Europa.

Zahlen FKM-geprüft

Die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH als Messgesellschaft lässt u. a. die **INTERMODELLBAU** durch die FKM prüfen. Der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) gehören fast 50 deutsche Messgesellschaften an, die insgesamt über 400 Messen und Ausstellungen zur Prüfung angemeldet haben. Die FKM kontrolliert die angegebenen Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen.

Die 2001er Zahlen der INTERMODELLBAU:

Anzahl der tatsächlich verkauften Karten	105 428
Anzahl der Aussteller*	386
Ausstellungsfläche (brutto) m ²	48 270
vermietete Standfläche (netto) m ²	8 723
für Sonderschau genutzte Fläche (netto) m ²	11 037

* ohne Verbände, Institutionen, Vereine, ideelle Einzel-Aussteller

Die folgenden Zahlen ergeben sich aus der Aussteller- und Besucherbefragung, die während der Ausstellung 2001 vom Institut für Markt- und Meinungsforschung, Hamburg, durchgeführt wurde.

Die Aussteller

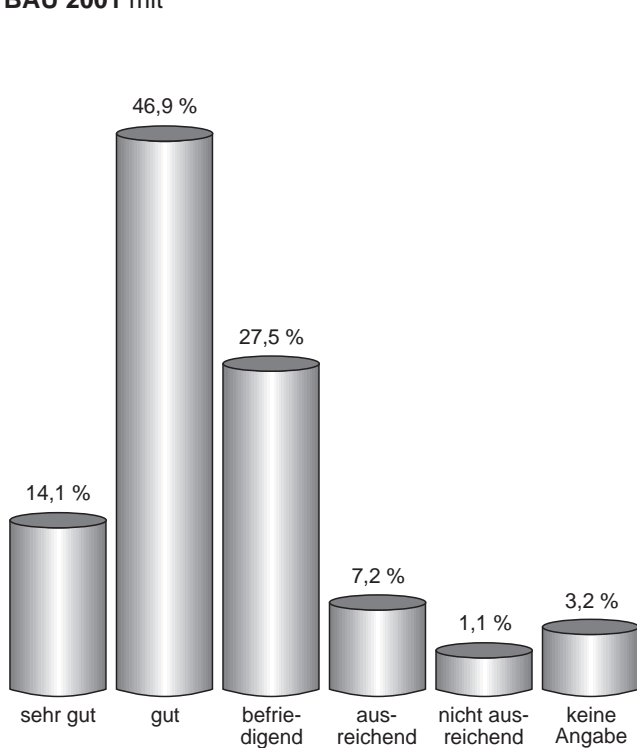
Aussteller-Struktur

Frage: Zu welchen Bereichen gehören die Produkte, die Sie auf Ihrem Stand ausstellen?
(Mehrfachnennungen waren möglich)

Flugzeuge	24,5 %
Schiffe	22,4 %
Hubschrauber	11,5 %
Eisenbahnen	34,8 %
Auto, Minicars	22,8 %
Trucks	15,6 %
Motorräder	4,7 %
Dampfmaschinen	4,9 %
Bausätze	19,0 %
Werkzeuge	10,2 %
Fachliteratur	7,7 %
Funkfernsteuerungen	6,2 %
Verband/Verein/Club/Organisation	7,5 %
Zubehör	21,5 %
Sonstiges	15,6 %

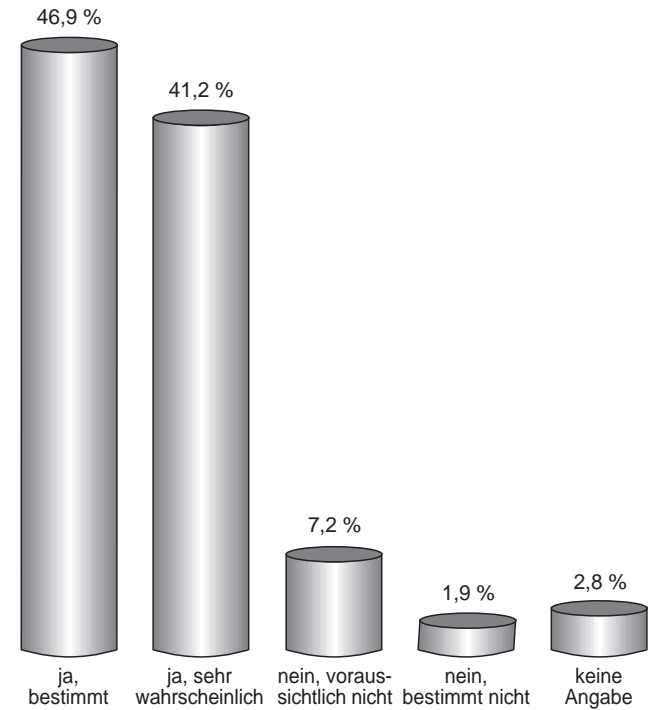
Beurteilung der Besucherzahl

Das zahlenmäßige Besucheraufkommen auf dem eigenen Stand bewerteten die Aussteller der **INTERMODELLBAU 2001** mit



Aussteller zufrieden

Frage: Werden Sie auf der nächsten **INTERMODELLBAU 2002** wieder ausstellen?



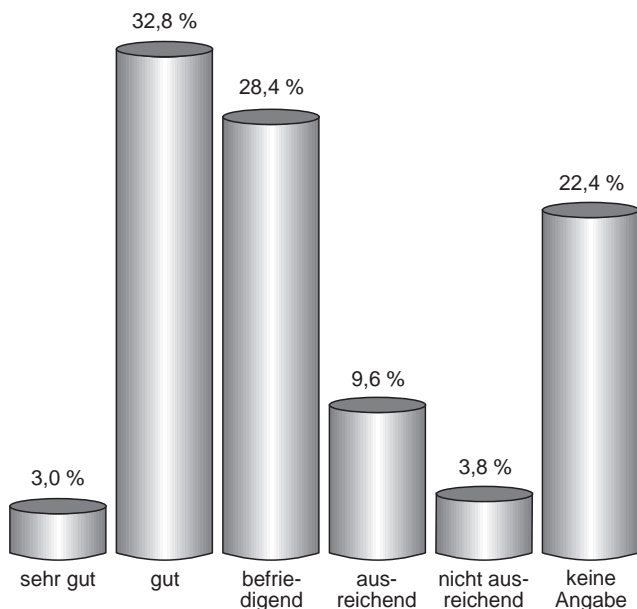
Zusammenfassung

Das Besucheraufkommen auf ihrem Stand beurteilten 88,5 % der Aussteller mit „sehr gut“ bis „befriedigend“.

Ähnlich erfolgte die Bewertung des erzielten geschäftlichen Erfolges.

64,2 % der Aussteller bezeichnen ihren Erfolg als „sehr gut“ bis „befriedigend“. Das insgesamt positive Ergebnis zeigt sich auch in den Aussagen der Aussteller über eine mögliche Wiederbeteiligung: 88,1 % gaben an, sich erneut beteiligen zu wollen, 7,2 % hatten sich noch nicht entschieden, nur 1,9 % schlossen eine erneute Teilnahme aus.

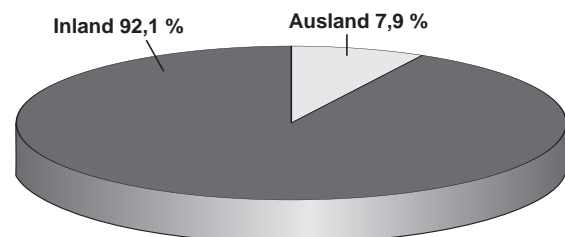
Frage: Wie beurteilen Sie Ihren geschäftlichen Erfolg auf der **INTERMODELLBAU 2001**?



Die Besucher

Die **INTERMODELLBAU** wurde 2001 von 105 428 Besuchern frequentiert (FKM-geprüft). Die folgenden Zahlen ergeben sich aus einer Besucherbefragung, die während der Ausstellung 2001 vom Institut für Markt- und Meinungsforschung, Hamburg, durchgeführt wurde (Basis 1591 Interviews).

Herkunft der Besucher



Die Herkunft der Besucher aus der Bundesrepublik wurde nach km-Angaben ermittelt.

Entfernung des Wohnorts nach km

Ortsansässig	6,9 %
Bis 25 km Umkreis	10,4 %
Über 25 km bis 50 km Umkreis	19,2 %
Über 50 km bis 100 km Umkreis	21,4 %
Über 100 km Umkreis	42,2 %

Altersstruktur

Bis 20 Jahre	8,3 %
Über 20 bis 30 Jahre	14,6 %
Über 30 bis 40 Jahre	29,9 %
Über 40 bis 50 Jahre	25,1 %
Über 50 bis 60 Jahre	13,3 %
Über 60 bis 70 Jahre	5,9 %
Über 70 Jahre	2,9 %

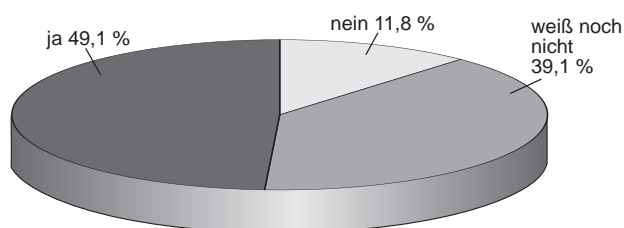
Hoher Käuferanteil

Frage: Haben Sie auf der INTERMODELLBAU 2001 etwas gekauft oder bestellt (außer persönl. Verzehr)?

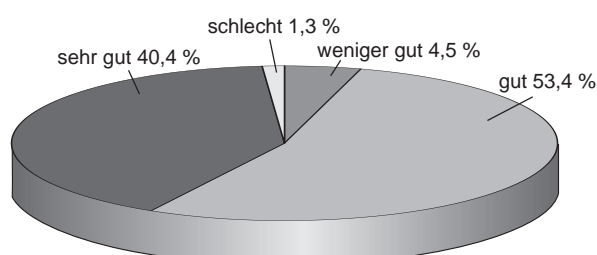
Ja	75,8 %
Nein	24,2 %

Starkes Kaufinteresse

Frage: Haben Sie vor, aufgrund der auf der INTERMODELLBAU 2001 erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt (nach der Ausstellung) etwas zu kaufen?

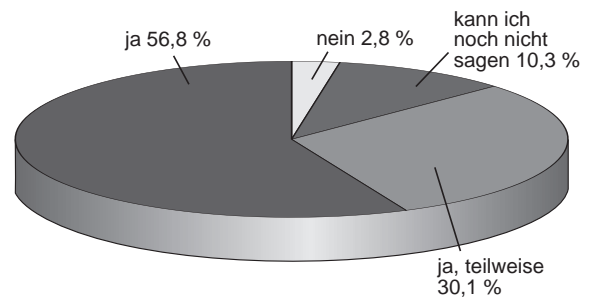


Frage: Wie bewerten Sie das gesamte Angebotsspektrum der INTERMODELLBAU 2001?

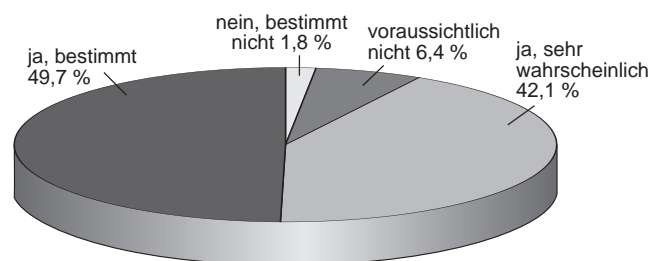


Breite Zustimmung

Frage: Hat sich der Besuch der INTERMODELLBAU 2001 für Sie persönlich gelohnt?



Frage: Werden Sie auch die nächste INTERMODELLBAU 2002 besuchen?



Kaufverhalten

75,8 % der Besucher nutzten die Messe, um etwas direkt zu kaufen oder zu ordern.

49,1 % gaben an, mit Sicherheit aufgrund der auf der Messe erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt etwas kaufen zu wollen. 39,1 % hielten dies vielleicht für möglich, nur 11,8 % schlossen dies aus.

Das Urteil der Besucher

Die Besucher beurteilten die INTERMODELLBAU 2001 äußerst positiv. Für 86,9 % hat sich der Besuch der INTERMODELLBAU gelohnt.

Die positive Einstellung schlägt sich auch in den Aussagen über den möglichen Besuch der nächsten INTERMODELLBAU 2002 nieder: 9 von 10 Befragten wollen „bestimmt“ (49,7 %) oder „wahrscheinlich“ (42,1 %) wiederkommen, 6,4 % hatten sich noch nicht entschieden, und nur 1,8 % schlossen den erneuten Besuch aus.



24. Ausstellung für
Modellbau und Modellsport

17.–21. April 2002

Westfalenhallen 1–8

INTERMODELLBAU

Durchführung und Organisation:



Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund
Telefon (02 31) 12 04-521 oder 525
Telefax (02 31) 12 04-678 oder 880
<http://www.westfalenhallen.de>
E-Mail: messe@westfalenhallen.de



IDFA

Mitglied der IDFA –
Interessengemeinschaft Deutscher Fachmessen
und Ausstellungsstädte



Mitglied der FKM –
Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe-
und Ausstellungszahlen

Ideelle Träger:

Deutscher Minicar-Club e.V., DMC, Schlüchtern
DMFV – Deutscher Modellflieger-Verband e. V., Bonn
Modellbahnverband Deutschland, Neuss
nautilus – Deutscher Dachverband für Schiffsmodellbau und Schiffsmodellsport e. V., Stuttgart
