

Zahlen und Fakten 2001



Die bedeutendste Ausstellung für kreatives Gestalten in Deutschland.

Zahlen FKM-geprüft

Die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH als Messgesellschaft lässt u. a. die **CREATIVA** durch die FKM prüfen. Der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) gehören fast 50 deutsche Messgesellschaften an, die insgesamt über 400 Messen und Ausstellungen zur Prüfung angemeldet haben. Die FKM kontrolliert die angegebenen Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen.

Die 2001er Zahlen der CREATIVA:

Anzahl der Besucher*	83 319
Anzahl der Aussteller	442
Ausstellungsfläche (brutto) m ²	29 090
vermietete Standfläche (netto) m ²	7 772
für Sonderschau genutzte Fläche (netto) m ²	1 791

* Hinzu kamen 4 434 registrierte Besucher, die als Gäste die Messe Westfalenhallen Dortmund oder von an Sonderschauen beteiligten Organisationen die CREATIVA 2001 besuchten.

Die folgenden Zahlen ergeben sich aus der Aussteller- und Besucherbefragung, die während der Ausstellung 2001 vom Institut für Markt- und Meinungsforschung, Hamburg, durchgeführt wurde.

Die Aussteller

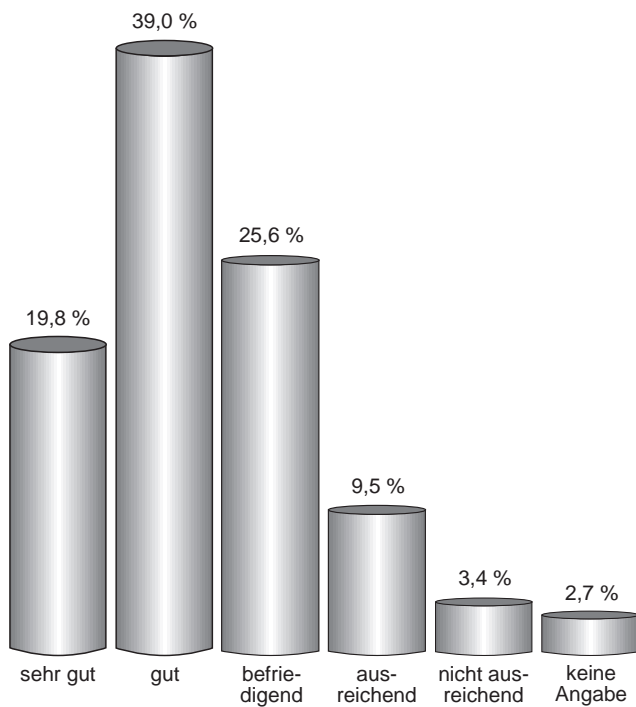
Aussteller-Struktur

Frage: Zu welchen Bereichen gehören die Produkte, die Sie auf Ihrem Stand ausstellen?
(Mehrfachnennungen waren möglich)

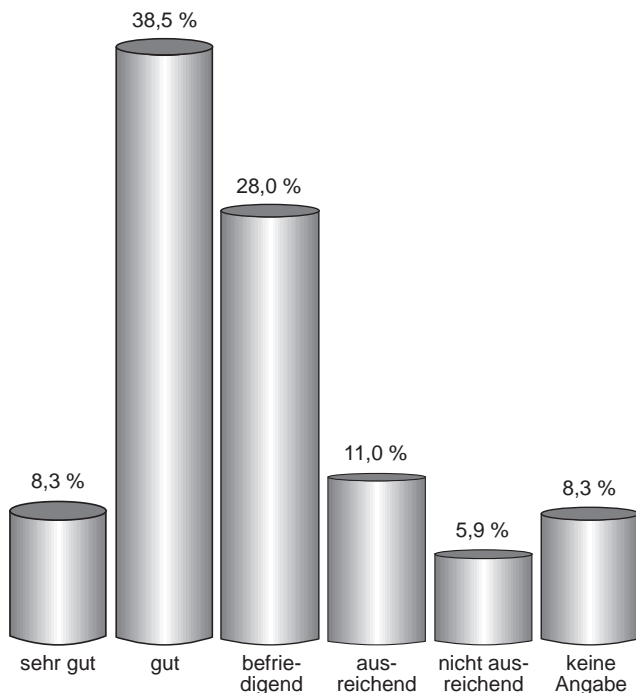
Gebrauchs- und Kunstgegenstände	32,0 %
Stoffe	16,1 %
Schmuck	13,9 %
Spiele/Spielwaren	9,3 %
Garne	6,8 %
Ton	6,8 %
Gestalten mit Glas, Leder und Papier	6,3 %
Seidenmalerei	3,9 %
Wolle	3,7 %
Bastel- und Textilfarben	3,4 %
Töpferscheiben und -öfen	1,2 %
Glasuren	1,0 %
Näh- und Strickmaschinen	0,7 %
Emaillieröfen	0,5 %
Materialien für Batik	0,2 %
Sonstiges	37,6 %

Beurteilung der Besucherzahl

Das zahlenmäßige Besucheraufkommen auf dem eigenen Stand bewerteten die Aussteller der **CREATIVA 2001** mit

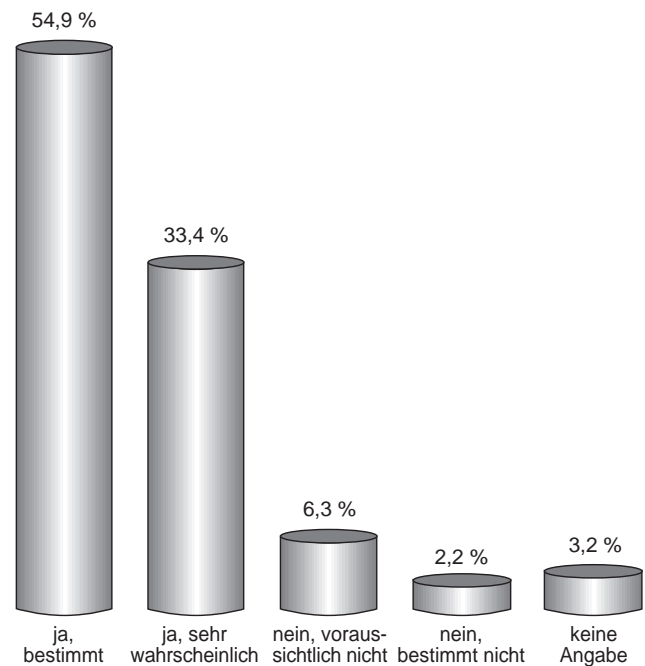


Frage: Wie beurteilen Sie Ihren geschäftlichen Erfolg auf der CREATIVA 2001?



Aussteller zufrieden

Frage: Werden Sie auf der nächsten CREATIVA 2002 wieder ausstellen?



Zusammenfassung

Das Besucheraufkommen auf ihrem Stand beurteilten 84,4 % der Aussteller mit „sehr gut“ bis „befriedigend“.

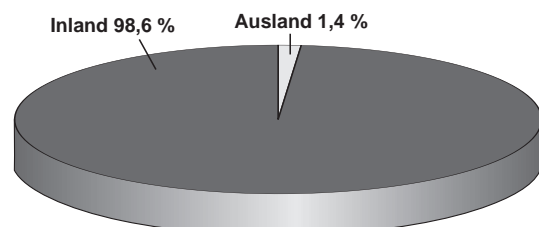
Ähnlich erfolgte die Bewertung des erzielten geschäftlichen Erfolges.

74,8 % der Aussteller bezeichnen ihren Erfolg als „sehr gut“ bis „befriedigend“. Jeder 10. Aussteller erzielte einen sehr guten geschäftlichen Erfolg. Das insgesamt positive Ergebnis zeigt sich auch in den Aussagen der Aussteller über eine mögliche Wiederbeteiligung: 88,3 % gaben an, sich erneut beteiligen zu wollen, 6,3 % hatten sich noch nicht entschieden, nur 2,2 % schlossen eine erneute Teilnahme aus.

Die Besucher

Die **CREATIVA** wurde 2001 von 83 319 Besuchern frequentiert (FKM-geprüft). Die folgenden Zahlen ergeben sich aus einer Besucherbefragung, die während der Ausstellung 2001 vom Institut für Markt- und Meinungsforschung, Hamburg, durchgeführt wurde (Basis 1590 Interviews).

Herkunft der Besucher



Die Herkunft der Besucher aus der Bundesrepublik wurde nach km-Angaben ermittelt.

Entfernung des Wohnorts nach km

Ortsansässig	12,6 %
Bis 25 km Umkreis	12,0 %
Über 25 km bis 50 km Umkreis	19,0 %
Über 50 km bis 100 km Umkreis	27,4 %
Über 100 km Umkreis	29,0 %

Altersstruktur

Bis 20 Jahre	9,1 %
Über 20 bis 30 Jahre	19,7 %
Über 30 bis 40 Jahre	29,4 %
Über 40 bis 50 Jahre	22,9 %
Über 50 bis 60 Jahre	11,6 %
Über 60 bis 70 Jahre	4,5 %
Über 70 Jahre	2,9 %

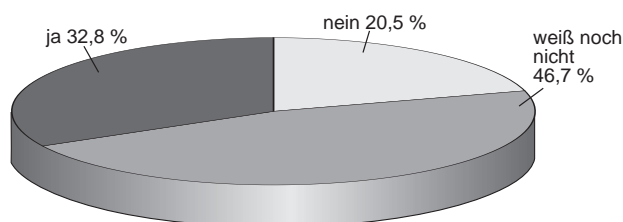
Hoher Käuferanteil

Frage: Haben Sie auf der CREATIVA 2001 etwas gekauft oder bestellt (außer persönl. Verzehr)?

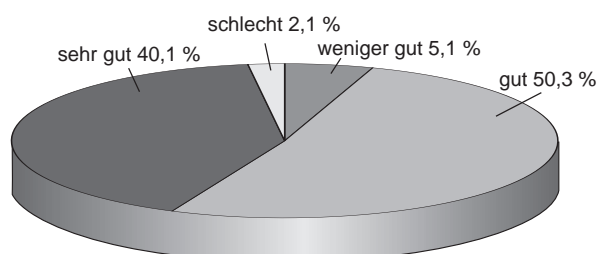
Ja	85,6 %
Nein	14,4 %

Starkes Kaufinteresse

Frage: Haben Sie vor, aufgrund der auf der CREATIVA 2001 erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt (nach der Ausstellung) etwas zu kaufen?

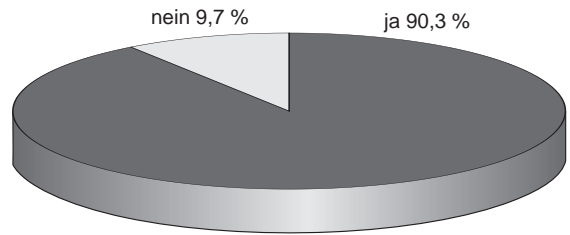


Frage: Wie bewerten Sie das gesamte Angebotsspektrum der CREATIVA 2001?

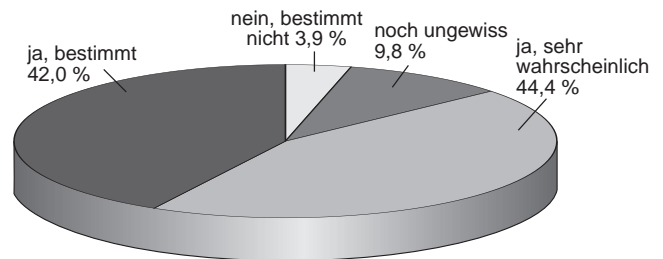


Breite Zustimmung

Frage: Hat sich der Besuch der CREATIVA 2001 für Sie persönlich gelohnt?



Frage: Werden Sie auch die nächste CREATIVA 2002 besuchen?



Kaufverhalten

85,6 % der Besucher nutzten die Messe, um etwas direkt zu kaufen oder zu ordern.

32,8 % gaben an, mit Sicherheit aufgrund der auf der Messe erhaltenen Informationen zu einem späteren Zeitpunkt etwas kaufen zu wollen. 46,7 % hielten dies vielleicht für möglich, nur 20,5 % schlossen dies aus.

Das Urteil der Besucher

Die Besucher beurteilten die CREATIVA 2001 äußerst positiv. Für 90,3 % hat sich der Besuch der CREATIVA gelohnt.

Die positive Einstellung schlägt sich auch in den Aussagen über den möglichen Besuch der nächsten CREATIVA 2002 nieder: 9 von 10 Befragten wollen „bestimmt“ (42,0 %) oder „wahrscheinlich“ (44,4 %) wiederkommen, 9,8 % hatten sich noch nicht entschieden, und nur 3,9 % schlossen den erneuten Besuch aus.



21. Ausstellung für kreatives Gestalten

20.–24. März 2002

Durchführung und Organisation:



Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund
Telefon (02 31) 12 04-521 oder 525
Telefax (02 31) 12 04-678 oder 880
<http://www.westfalenhallen.de>
E-Mail: messe@westfalenhallen.de



IDFA

Mitglied der IDFA –
Interessengemeinschaft Deutscher Fachmessen
und Ausstellungsstädte



Mitglied der FKM –
Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe-
und Ausstellungszahlen
