

CREATIVA

Europas größte Messe für kreatives Gestalten



Herzlich Willkommen zur CREATIVA

Wir freuen uns, Sie auf den Ausstellerseiten der CREATIVA in Dortmund begrüßen zu können. Insbesondere deshalb, weil Sie sich für die führende Endverbrauchermesse im Bereich Kunsthandwerk, Handarbeiten, Malen & Zeichnen und Basteln in Europa interessieren.

Seit 30 Jahren ist die CREATIVA eine feste Größe in der deutschen Kreativlandschaft. Durchschnittlich rund 550 Aussteller und fast 80.000 Besucher(innen) treffen sich einmal im Jahr in Dortmund.

Hohe Kaufkraft. Seit Jahren liegt die Kaufkraft unserer Besucher(innen) auf einem konstant hohen Niveau. Im März 2011 haben 88% der Besucher(innen) bereits auf der Messe einen Kauf getätigt. Im Schnitt gab jeder Besucher rund 140,- Euro aus. Insgesamt entspricht dieses einem Marktvolumen von mehr als 10 Mio. Euro auf der CREATIVA.

Um diesen Wert besser einordnen zu können, haben wir auch gefragt, wie viel unsere Besucher(innen) für Kreativprodukte im Monat ausgeben. Hier liegt der durchschnittliche Wert bei 30,20 Euro.

Erstklassige Besucherqualität. Bei der CREATIVA 2011 lag der Privatbesucheranteil bei 86,3%, was bedeutet, dass 13,7% der Besucher(innen) die CREATIVA auch aus beruflichem Interesse genutzt haben. Vorrangig handelt es sich hierbei um Multiplikatoren, wie z. B. Erzieher/-innen, Lehrer/-innen, Ausbilder/-innen, Pädagogen/-innen und Therapeuten/-innen, die das Interesse für Kreativität und für kreative Produkte an Kinder und Jugendliche weiter transportieren.

Insgesamt kamen 92,1% Frauen. Aber auch bei Männern - mit einem Anteil von 7,9% - gewinnt Kreativität und die Ausübung des entsprechenden Hobbys zunehmend an Bedeutung.

Besucherziele. CREATIVA-Besucher(innen) möchten

- Anregungen und Informationen zu ihrem Hobby finden
- Materialien und Gestaltungstechniken ausprobieren
- Neuheiten kennen lernen
- und vor allem Produkte für ihren Eigenbedarf kaufen, um eigene Ideen zuhause kreativ umsetzen zu können.

Wie gut diese Ziele auf der CREATIVA dank des umfangreichen

Wichtige Information

- Leider kommt es immer wieder vor, dass Aussteller von unseriösen Firmen angeschrieben werden, um in so genannte Messe- und Ausstellerverzeichnisse (z. B. FAIR GUIDE, EXPO GUIDE) aufgenommen zu werden.

Ausstellungsangebotes und der Sonderschauen erreicht werden konnten, spiegelt die Tatsache wider, dass 93,0% der Besucher(innen) der Meinung waren, dass sich Ihr CREATIVA-Besuch 2011 absolut gelohnt habe.

90,7% der Besucher(innen) gaben mit einer Schulnote von 1-3 an, auch die CREATIVA 2011 wieder besuchen zu wollen.

Interaktive Foren. Um die Attraktivität und die Qualität der Gesamtveranstaltung weiterhin auf einem hohen Niveau zu halten und Ihnen - als Aussteller - Neukunden unmittelbar zuzuführen, bieten wir unseren Besuchern neben der reinen Ausstellungsfläche ein umfangreiches und hochwertiges Sonderschau-Programm mit interaktiven Kreativ-Workshops.

Wir möchten vor allem den „fokus.kreatives.handwerk“ hervorheben, der es Erstausstellern aus diesem qualitativ hochwertigen Umfeld ermöglicht, ihre Produkte und Kreativtechniken exklusiv zu präsentieren.

Indirekt profitieren also auch Sie von diesem zusätzlichen Angebot.

Ihr Nutzen. Nutzen Sie also die Gelegenheit und melden Sie sich mit einem Ausstellungsstand für die CREATIVA 2012 an. Profitieren Sie

- von der hohen Kaufkraft und dem Kaufinteresse der rund 80.000 Besucher(innen)
- und von einem zentral gelegenen Messeplatz mit einem Einzugsgebiet von 20 Mio. Einwohnern.

