



# CREATIVA

Europas größte Messe für  
kreatives Gestalten

**14. - 18.03.2012**

täglich von 9 bis 18 Uhr

**Kaufkraft trifft auf Vielfalt,  
Qualität auf Kreativität und  
Leidenschaft auf Inspiration.**

# WILLKOMMEN ZUR CREATIVA!



Vielfalt, Kreativität und Inspiration zeichnen die CREATIVA seit nunmehr 30 Jahren aus. Inzwischen ist sie zur führenden Kreativmesse Europas herangewachsen und für Aussteller wie Besucher ein wichtiger Treffpunkt, wenn es um kreatives Gestalten wie Basteln, Malen & Zeichnen, Textiles Gestalten, Schmuck, Kunst, Kunsthandwerk, Werken, Spielen und vieles mehr geht.



**HOHE KAUFKRAFT**  
88% der Besucher haben 2011 auf der CREATIVA etwas gekauft.

Das Publikum sucht auf der CREATIVA Anregungen und Informationen, will Neuheiten kennen lernen sowie Materialien ansehen und ausprobieren. Und natürlich einkaufen.



Zwei von drei Besuchern kommen mit der Absicht, Einkäufe zu tätigen und investierten auf der CREATIVA 2011 an fünf Messetagen mehr als 10 Millionen Euro in ihr Hobby.

**AUSGEZEICHNETE BESUCHER-QUALITÄT**  
Für 13,7% des Publikums ist der Messebesuch auch von beruflichem Interesse.



Multiplikatoren wie Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Pädagogen und Therapeuten nutzen die CREATIVA, um neue Impulse für ihre Arbeit zu finden und Kinder sowie Jugendliche für Kreativität und Kreativprodukte zu begeistern. Das sind Ihre Kunden von morgen!



**ERFOLGREICHES MESSEKONZEPT**  
Rund 80.000 Besucher und 550 Aussteller kommen jährlich zur CREATIVA.

Nahezu ein Drittel des Messepublikums nimmt einen Anreiseweg von über 100 km für die CREATIVA in Kauf. Die Mischung aus Ausstellung, Shopping, Sonderschau-Programmen und interaktiven Kreativ-Workshops hat einen hohen Unterhaltungswert und macht den Messebesuch zu einem Erlebnis. Von diesem attraktiven Umfeld profitieren auch Sie als Aussteller. Die CREATIVA ist eine ideale Plattform, um Ihr Unternehmen zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen.



**GROSSE ZUFRIEDENHEIT**  
9 von 10 Besuchern und mehr als 85% der Aussteller wollen auch auf der CREATIVA 2012 wieder dabei sein.

93% der Besucher gaben an, dass sich die CREATIVA 2011 für sie gelohnt hat und für sieben von zehn Ausstellern ist Europas größte Kreativmesse von großer oder sogar sehr großer Bedeutung innerhalb ihrer absatzorientierten Maßnahmen.



Dazu trägt auch der hervorragende Messestandort bei. Denn Dortmund hat durch seine zentrale Lage ein Einzugsgebiet von rund 20 Millionen Einwohnern.



**Nutzen Sie die CREATIVA, um sich einem erstklassigen Publikum innerhalb eines erfolgreichen Messekonzeptes zu präsentieren. Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Platz auf Europas größter Messe für kreatives Gestalten!**



**„Die CREATIVA ist auf jeden Fall ein Event, dass die Kreativen dieses Landes nicht verpassen sollten.“**

*Stephan Rayher, Rayher Hobby GmbH*

**„Wir sind sehr zufrieden. Das Niveau ist hier höher als auf anderen europäischen Messen. Was sehr interessant ist, ist die Kombination aus Workshops und Produktangebot. Wir überlegen, ob wir im nächsten Jahr mit einem größeren Stand wiederkommen.“**

*Theo Stalder, Zürcher Stalder AG*

**„In diesem Jahr sind viele junge Menschen hier und vor allem Leute, die sich für hochwertige Produkte interessieren. Zwar ist die CREATIVA in erster Linie eine Werbemesse für uns, aber es wurde auch viel gekauft. Der Umsatz war wie immer gut.“**

*Ana Metzmacher, Villa Landleben*

**„Vom Publikum ist die Messe super, vor allem unter der Woche kommen viele Menschen, die sich professionell mit Perlen beschäftigen. Auch mit dem Umsatz sind wir zufrieden. In Deutschland machen wir nur die CREATIVA, weil sie eine Marke ist.“**

*Miguel Matos, Marché aux Perles*

**„Wir waren überrascht über so viele Besucher und die Vielfalt des Publikums – von jung bis alt, von der stylischen Frau bis zum selbst nähernden Mann. Es war toll für uns und unsere Kunden.“**

*Sabine Pollehn, Farbenmix GbR*

**„Es gab viele ernsthafte Interessenten, von denen ich mir noch Aufträge nach der Messe verspreche. Der Auftritt hat sich für mich gelohnt.“**

*Sigrun Heck, Puppenkünstlerin*

**„Die CREATIVA ist sehr gut. Wir sind rundherum zufrieden.“**

*Christiane Kowalksi, Papeterie Schreibweise*

## AUSSTELLERBEFRAGUNG

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der CREATIVA 2011 beteiligt und konnten diese Ziele erreicht werden?

Auftragsabschlüsse/Direktverkäufe .....	81,5 %
Anknüpfen neuer Kontakte .....	77,0 %
Pflege bestehender Kontakte .....	67,9 %
Repräsentation/Imagepflege/Imagewerbung ..	60,7 %
Präsentation von Marktneuheiten .....	51,1 %

Haben Sie sich auf der CREATIVA wohlgefühlt? Hat es Ihnen alles in allem gefallen?

Ja, sehr gut .....	21,8 %
Ja, gut .....	63,1 %
Weniger gut .....	10,8 %
Schlecht .....	1,2 %

Wird Ihr Unternehmen auf der nächsten CREATIVA 2012 wieder ausstellen?

Ja, bestimmt .....	45,8 %
Ja, sehr wahrscheinlich .....	40,5 %
Nein, voraussichtlich nicht .....	6,7 %
Nein, bestimmt nicht .....	2,4 %

## BESUCHERBEFRAGUNG

Mit welchem Ziel bzw. mit welchen Zielen sind Sie zur CREATIVA 2011 gekommen?

Suche Anregungen/Informationen .....	60,2 %
Um Neuheiten kennen zu lernen .....	55,0 %
Um Materialien anzusehen und auszuprobieren ..	40,0 %
Um allgemeine Einkäufe zu tätigen .....	34,6 %
Mit einer speziellen Kaufabsicht .....	28,4 %

Hat sich der Besuch der CREATIVA für Sie gelohnt?

Ja .....	93 %
Nein .....	7 %

Wie hoch ist Ihre Bereitschaft, die CREATIVA 2012 wieder zu besuchen?

Note 1 = sehr hoch .....	45,4 %
Note 2 .....	30,8 %
Note 3 .....	14,5 %
Note 4 .....	4,5 %
Note 5 .....	2,5 %
Note 6 = sehr gering .....	2,2 %

# Europas größte Messe für kreatives Gestalten



# CREATIVA

Europas größte Messe für  
kreatives Gestalten

#### VERANSTALTER

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Strobelallee 45, 44139 Dortmund  
Tel. 0231/1204-521, Fax 0231/1204-678  
www.creativa.info, creativa@westfalenhallen.de

#### ORT

Messe Westfalenhallen Dortmund, Westfalenhallen 4-8

#### ÖFFNUNGSZEITEN

täglich von 9 bis 18 Uhr

[WWW.CREATIVA.INFO](http://WWW.CREATIVA.INFO)



#### CREATIVA

Europas größte Messe für kreatives Gestalten

14.-18.03.2012, täglich von 9 bis 18 Uhr

Haltestelle MesseExpress

Haltestelle Stadtbahn



U42  
(Theodor-Fliedner-Heim)



EINGANG  
MESSEWEST



U 45/46  
(Westfalenhallen)

HALLEN **4-8**