

Europas größte Messe
für kreatives Gestalten



16. - 20.03.2011

www.creativa.info

Messe Westfalenhallen Dortmund

Medien-Information 31 / 2011

10.02.2011

Messe im Dialog

CREATIVA mit eigenem Weblog und facebook Fan-Seite

Dortmund (Kh) – Die CREATIVA ist ab sofort auch bei facebook aktiv und zum Jubiläum wurde ein eigener Weblog für die Messe eingerichtet. Nun können sich Besucher wie Aussteller vor Beginn der CREATIVA über ihre ganz persönlichen Lieblingsthemen noch intensiver informieren und austauschen. „Auch uns ist nicht entgangen, dass das Internet und social network-Plattformen immer wichtiger werden. Auf der CREATIVA findet jedes Jahr ein reger Austausch über kreative Themen, Produkte und Techniken statt, den wir unseren Besuchern und Ausstellern nun vor, während und auch nach der Messe ermöglichen können“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. Europas größte Messe für kreatives Gestalten findet vom 16. bis 20. März 2011 zum 30. Mal in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt.

Im Weblog der CREATIVA und auf der Fan-Seite bei der Internetplattform facebook können sich Interessierte über die Aussteller, Gestaltungstechniken, die Vorbereitungen zur Messe informieren und sich mit anderen Teilnehmern darüber austauschen. Es werden kreative Macher und ihr Hobby vorgestellt sowie aktuelle Trends gezeigt.

Der CREATIVA-Weblog ist erreichbar über die Adresse <http://blog.creativa.info>. Von dort gelangt man über einen Button zur Fan-Seite auf facebook.

Zu ihrem 30. Geburtstag hält die CREATIVA wieder einen bunten Mix aus kreativen Aktionen, Vorführungen und Workshops bereit. Die Besucher können Modenschauen kreativer Jungdesigner erleben und exklusive Foren wie die PerlenExpo oder den fokus.kreatives.handwerk besuchen. Außerdem gibt es in Halle 7 eine neue Aktionsfläche: Zum ersten Mal findet hier der Puppen- und Bärenmarkt statt.

Insgesamt reicht das Themenspektrum der CREATIVA von Handarbeit, Malen und Zeichnen über Basteln und Handwerken, bis hin zu Schmuck, Puppen und Spielzeug. Die rund 500 Aussteller zeigen in fünf Messehallen Materialien, Geräte, Werkzeuge und Zubehör für die unterschiedlichsten Kreativ-Techniken sowie kreative

Fertigobjekte aus eigener Herstellung. Darüber hinaus gibt es ein buntes Aktionsprogramm mit künstlerischen Darbietungen, Workshops, Modenschauen, Vorführungen, Talkrunden und Vorträgen.

Die CREATIVA findet vom 16. bis 20. März 2011 in den Hallen 4 bis 8 und im Messeforum der Messe Westfalenhallen Dortmund statt. Geöffnet ist sie täglich von 9 bis 18 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt 9,50 Euro. Kinder bis 13 Jahre zahlen 3,50 Euro.

Das Programm ist für reine Privatbesucher ebenso interessant wie für Kinderpfleger/innen, Erzieher/innen, Lehrkräfte, Ausbilder, Sozialpädagogen und Therapeuten.

CREATIVA-Kombiticket:

Kostenlos im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr mit dem CREATIVA-Kombiticket. Anreise in Dortmund mit den U-Bahnlinien U45 und U46 zum Haltepunkt „Westfalenhallen“.

Weiterführende Informationen unter www.creativa.info.

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund
Zentralbereich Kommunikation
Karolin Heinrigs

Tel.: 0231 / 12 04 – 556, Fax: – 724

E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

honorarfrei -
Belegexemplar erbeten