

27. Ausstellung für  
kreatives Gestalten



Messe Westfalenhallen Dortmund

12.–16. März 2008

Medien-Information 33 / 2008

11.03.2008

Pressekonferenz zur 27. Ausstellung für kreatives Gestalten

# CREATIVA 2008

12. bis 16. März 2008 in der Messe Westfalenhallen Dortmund

**Medienkontakt:**

Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Zentralbereich Kommunikation  
Tel.: 02 31 / 12 04 – 514  
Fax: 02 31 / 12 04 – 724  
E-Mail: [medien@westfalenhallen.de](mailto:medien@westfalenhallen.de)

## Die wichtigsten Zahlen und Fakten zur CREATIVA 2008

CREATIVA	<b>Titel</b>
12. bis 16. März 2008	<b>Dauer</b>
27. Ausstellung für kreatives Gestalten	<b>Kurzbeschreibung</b>
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	<b>Veranstalter</b>
Westfalenhallen 4 - 8 (Halle 5: Messe-Café)	<b>Hallen</b>
Mehr als 30.000 Quadratmeter (brutto)	<b>Ausstellungsfläche</b>
440 kommerzielle und ideelle Aussteller aus acht Ländern und zwar aus Deutschland, Frankreich, Kirgisistan, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz und Ungarn.	<b>Aussteller</b>
Applikationen, Bänder, Bastelbedarf, Bekleidung, Fensterbilder, Garne, Handarbeiten, Holzwaren, Kindermoden, Künstlerbedarf, Kunsthandwerk, Papier, Patchwork-Quilt, Patchwork-Stoffe, Stempel, Sticken, Stoffe, Plüsch, Puppen und deren Zubehör, Schmuck und Schmuckzubehör	<b>Angebotsschwerpunkte</b>
Verbraucher mit handwerklich-schöpferischen Interessen wie Handarbeiten, kreativem Basteln oder Kunsthandwerk, Freizeit-Künstler und Menschen, die sich neben-/beruflich mit kreativen Tätigkeiten beschäftigen	<b>Zielgruppe</b>
Mehr als 80.000 Besucher werden erwartet	<b>Besucherschahl</b>
Halle 4: FrauenPower - Visionen in Kunst & Design	<b>Sonderschau</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matronen</li> <li>• Objektkunst</li> <li>• Kopfbedeckungen</li> <li>• Papiercollage</li> <li>• Öl auf Leinwand</li> <li>• Malerei &amp; Zeichnung</li> <li>• Malerei &amp; Filz</li> <li>• Sitzobjekte</li> <li>• Stahlblechfiguren</li> <li>• Mode aus alte Materialien</li> <li>• Skulptur</li> <li>• Schmuckobjekte/Porzellan</li> </ul>	
Halle 4: Aktionsbühne	<b>Aktionsbühne</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jetzt geht's rund – Crazy total von A – Z</li> <li>• Sabrina – Trendige Strickmode für den Frühling</li> <li>• CREATIVA Trends: Schwinglieren – eine neue Bewegungskunst</li> <li>• Wie ein Bild entsteht...</li> <li>• Visionen in Kunst &amp; Design</li> <li>• Karten gestalten mit Stempeln und der Batiktechnik</li> </ul>	

- Mode mit Strick, Charme & Spitze
- Martina Lammel bastelt live. Ihr Motto: Kleiner Aufwand, große Wirkung
- Schmucke Accessoires

Halle 4: Künstleratelier live

- Workshop Temari – Eine japanische Handarbeitstechnik mit Tradition
- Workshop Dekorative Skulpturen
- Workshop Glasmosaik
- Workshop Airbrushmalerei
- Workshops Deko-Passepartouts

**Workshops**

Halle 6: Hauptsache genäht!

- Workshop Aufgenäht & Verziert
- Workshop Stoff & Spitze
- Workshop Barbie im Fashion Fever
- Workshop INCHIES – Grenzenlose Möglichkeiten aus der Restekiste
- Wechselnde Nähworkshops
- CREATIVA Tauschbörse: INCHIES – Sammelleidenschaft im Miniformat

**Tauschbörse**

Halle 7: Kreativmarktplatz

Der Kreativmarktplatz startet 2008 unter dem Motto „Home – Deko – Trends 2008“ mit einer Reihe von Workshops rund um die Themen Homedecoration, Schmuck und ideenreiches Gestalten mit Farben.

**Kreativmarktplatz**

Halle 8:

- Mitmachaktion Memohand
- Handweben hat was...
- Kunstschule im Farbraum
- Keramik-Kunst
- Dortmunder Creativ Gruppe 68
- Glasperlenfreunde NRW
- Die Palette – Dortmunder Szenerien
- Bildender Kunst – Hobbyclub Dortmund-Scharnhorst e.V.

**Mitmachaktionen**

Dauerkarte:	25,50 Euro
Kombiticket:	12,00 Euro; ermäßigt: 8,80 Euro
Erwachsene:	9,00 Euro, ermäßigt: 6,00 Euro
Kinder (6-13 Jahre):	4,50 Euro

**Eintritt**

01805 / 16 05 16 (14 Cent/Min.;  
Mobilfunkpreise können abweichen)

**Karten-Hotline**

[www.creativa.info](http://www.creativa.info)

**Informationen im Internet**

## Zusammenfassung

27. CREATIVA: Die deutschlandweit führende Ausstellung im kreativ-schöpferischen Bereich

### **Mode aus Fahrradketten, Baumrinde und Hanf**

**Neue Trends, viele Aktionen und überraschende Ideen: Die 27. CREATIVA (12. bis 16. März 2008) verspricht wieder eine ganz besondere Ausstellung zu werden. Kreativität hat Konjunktur: Die Zahl der kommerziellen und ideellen Aussteller liegt bei 440. Damit ist erneut das hohe Niveau der Jubiläumsjahres 2006 erreicht. Die Veranstalter erwarten mehr als 80.000 Besucher. Insgesamt stehen 30.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche zur Verfügung. In fünf Hallen, den Hallen 4 bis 8, wird fünf Tage lang gestrickt, gemalt, genäht, gefilzt, geklöppelt und kreativ gearbeitet.**

Deutschlands größte Kreativ-Ausstellung steht auch in diesem Jahr wieder im Zeichen der Frauen: Der Anteil der Besucherinnen liegt bei über 90 Prozent; und auch unter den Ausstellern und bei den Aktionen sind überwiegend Frauen anzutreffen. Grund genug, ihnen eine Sonderschau zu widmen. Unter dem Motto „FrauenPower – Visionen in Kunst & Design“ präsentieren Künstlerinnen in Zusammenarbeit mit dem Frauenmuseum Bonn ihre Arbeiten.

„Inchies“ sind 25,4 mal 25,4 Millimeter kleine Quadrate aus Stoff oder Papier, die eine ganz große Sammelleidenschaft ausgelöst haben. Das Thema boomt im Internet. Wer den Suchbegriff bei Google eingibt, erhält viele Tausend Treffer. Bänder, Fotos, Knöpfe und Perlen sind die Accessoires, die aus jedem Inchy ein kleines Kunstwerk machen. Ein Trend, der sich auch auf der CREATIVA widerspiegelt: Selbstverständlich gibt es auch auf der Ausstellung eine Inchies-Tauschbörse.

Handarbeiten stehen im Mittelpunkt der Präsentationen in Halle 6. Hier können die Besucher unter anderem Pia Fischers Werke bestaunen. Die Modedesignerin hat sich auf außergewöhnliche Patchwork-Arbeiten spezialisiert: Mode aus Etiketten, Reißverschlüssen, Knöpfen, Bändern und anderen Utensilien. Unter ihren Händen entstehen daraus Taschen, Kleider und viele weitere Kreationen. Auf der CREATIVA stellt sie ihre Unikate aus und zeigt, wie sie arbeitet.

„Sky is no limit“ lautet das Credo der diplomierten Designerin Sky Lange-Ford. Grenzen kennt sie wirklich nicht: Aus Fahrradketten, Baumrinde und Hanf erschafft sie Aufsehen Erregendes. Dabei beherrscht die Designerin im Zusammenspiel mit ihren Techniken die Methoden traditionellen Handwerks: Jede ihrer Perlen ist von Hand gedreht, ihre Blüten sind von Hand koloriert.

Farbenfroh durch den Frühling: „Sabrina“, Europas größtes Strickjournal, schickt seine Models auf den Laufsteg. Die Präsentationen sollen Anfänger und Fortgeschrittene

gleichermaßen inspirieren und ihnen Mut zu bunt Gestricktem machen.

Die Messe Westfalenhallen Dortmund ist im Vorfeld der CREATIVA aber auch selbst kreativ geworden und hat Anfang 2008 das mittlerweile dritte CREATIVA-Magazin auf den Markt gebracht. Die Zeitschrift präsentiert auf 64 Seiten neue Anleitungen, fantasievolle Ideen und viele Buchtipps aus den Bereichen kreatives Gestalten, Handarbeiten und Dekorieren. Das CREATIVA-Magazin ist ein professioneller Ratgeber für Anfänger und Fortgeschrittene. Wer die eigenen vier Wände neu gestalten, die Frühjahrgarderobe selbst entwerfen oder kreative Kartengrüße verschicken möchte, kommt hier auf seine Kosten. Vom festlichen Schal in Knit-Wit-Technik über gefaltete Lampen und Windlichter, lustige Taschen und witzigen Filztierchen bis hin zu stilvollen Grußkarten ist für jeden Geschmack und für jede Altersklasse etwas dabei. Das Magazin zur CREATIVA wird bundesweit gelesen und ist natürlich auch auf der Ausstellung erhältlich.

Die CREATIVA richtet sich an alle, die sich mit handwerklich-kreativen und gestalterischen Tätigkeiten beschäftigen. Neben den Privatbesuchern sind das insbesondere Kinderpfleger/innen, Erzieher/innen, Lehrkräfte, Ausbilder, Sozialpädagogen und Therapeuten. Sie erhalten hier einen Überblick über ein vielfältiges Kreativangebot, können sich beraten lassen, neue Produkte ausprobieren und innovative Kreativtechniken kennen lernen.

Öffnungszeiten: 9 bis 18 Uhr. Eintrittspreis Erwachsene: 9 Euro. Infos im Internet unter [www.creativa.info](http://www.creativa.info).

## Bühnenprogramm, Vorführungen und Aktionen

Gerade für kreative Frauen ist die CREATIVA ein Treffpunkt für Austausch und Anregungen. Anlass genug für eine Sonderschau zum Thema „FrauenPower – Visionen in Kunst & Design“. In Zusammenarbeit mit dem Bonner Frauenmuseum präsentieren Designerinnen und Künstlerinnen eine besondere Auswahl an Exponaten der Kunst- und Designmessen des Museums.

**Halle 4: Themenschwerpunkt „FrauenPower – Visionen in Kunst & Design“**

Das 1981 gegründete Frauenmuseum in Bonn war weltweit das erste seiner Art. Die Mitbegründerin und heutige Direktorin **Marianne Pitzen** hat ihre Vision einer frauenfreundlichen Gesellschaft mittels Makulaturpapier in lebensgroße Frauenfiguren umgesetzt. Ihre „**Matronen**“ sind stets in Gruppen präsent: als „Neue Gesellschaft“, als „Damenrunde“ oder als „Damenparlament“.

**Lebensgroße „Matronen“**

Überdimensionalen Fahnen ähneln die **Papier- und Stoffobjekte** von **Monika Ortmann**. Mit jeweils drei Metern Höhe und 50 Zentimetern Breite haben sie die Funktion raumgestalterischer Elemente.

**Raumgestaltung aus Papier und Stoff**

Detailreiche Textilobjekte stellen die **Hüte** von **Astrid Szibbat** dar: **Individuelle Kopfbedeckungen**  
individuell gearbeitet, stets auf Image und Stimmung der Trägerin bedacht, ohne jedoch deren Typ zu verändern.

Mit Tusche auf handgeschöpften Maulbeerpapieren arbeitet **Papiercollagen**  
**Young-Ja Bang-Cho**, eine Wahl-Hamburgerin koreanischer Herkunft, zum Thema **Malerei**.

Im Rahmen der jährlich stattfindenden Kunstmesse des **Malerei & Zeichnung**  
Frauenmuseums wird der **Valentine-Rothe-Preis** verliehen. Die Preisträgerinnen aus dem Jahr 2006 sind vertreten mit **Anne-Lisa Lippoldt, Katharina Klemm** und **Bianka Schröder**. Als Gruppe 81 präsentieren sie ihre Arbeiten, unter anderem dreidimensionale Wandobjekte.

**Ilka Habrich** verwendet **Öl und Leinwand**. Sie ist eine der **Öl auf Leinwand**  
Preisträgerinnen des Valentine-Rothe-Preises 2007.

Mit **Malerei und Filz** experimentiert **Heike Doll**. Das Ergebnis: **Malerei & Filz**  
ausdrucksstarke und außergewöhnliche Bilder.

**Kirsten Heinen** entwickelte den Hock-Bock: ein **Sitzobjekt** mit **Individuelle Möbelstücke**  
individueller Note, ein Unikat für den Wohnraum.

Witzig sind die **Stahlblechfiguren** von **Simone Mertz**. Wer beim **Stahlblechfiguren**  
Anblick der Tierfiguren schmunzelt, hat die Künstlerin verstanden.

**Alte Materialien** geben **Sigrid Nasarski** die Ideen, jährlich eine neue **Mode aus alten Materialien**  
Mode-Kollektion zu entwickeln. Sie arbeitet überwiegend mit historischen Materialien und Fundstücken, etwa aus Aussteuerkisten oder von Dachböden. Aber auch im Zusammenspiel mit zeitgenössischen Stoffen, Spitzen, Knöpfen und Schuhen entstehen aktuelle, unverwechselbare Looks.

**Skulpturen** aus Bronze und Holz zeigen die Künstlerinnen **Saridi Skulpturen**  
und **Karin Waldmann**. Ihre Techniken und Stile beeindrucken auf jeweils eigene Weise.

Weit weg vom Gewohnten sind die **Schmuckobjekte** von **Heide Schmuck & Porzellan**  
**Simm** und die **Porzellangefäße** von **Johanna Hitzler**. Beide Künstlerinnen setzen auf Individualität und Unverwechselbarkeit. Ihre Handschrift prägt sich ein.

---

Das stündlich wechselnde Bühnenprogramm bietet an allen **Halle 4:**  
Messetagen Shows, Talkrunden und Modenschauen mit **Bühnenprogramm**  
Informationen aus den Bereichen Kunsthandwerk, Handarbeiten, Basteln und Gestalten.

Seit fünf Jahren ist **Jeannette Knake** auf der CREATIVA vertreten. **Total crazy**  
Jetzt präsentiert die **Textildesignerin** ihre Highlights in noch nie gezeigter Weise. So hat sie unter anderem ein Abendkleid in den Farben der Nacht in **Crazy-Patch** gefertigt, Taschen & Accessoires in **Crazy-Wool** oder **Crazy-Filz**. Ihre **Crazy-Dessous** präsentiert sie

in Kombination mit einem extravaganten Brautkleid. Krönender Abschluss sind die Roben „Engelchen“ und „Teufelin“. Die neue Technik **Crazy-Style** präsentiert die Textilkünstlerin ebenfalls. Gemalte Motive, etwa Perlen auf Stoffen, wirken damit wie eine Stickarbeit.

Die Mode im Frühjahr zeigt sich so farbenfroh wie noch nie. **„Sabrina“**, Europas größtes Strickjournal, präsentiert die Highlights der Ausgabe 04/2008. Eine **Modenschau**, die Anfängern und Profis gleichermaßen Inspirationen bietet.

**Strickmode für den Frühling**

Das **„Schwinglieren“** ist eine Bewegungskunst, die Schwingen und Jonglieren miteinander verbindet. Das sieht nicht nur beeindruckend aus, sondern fördert auch Konzentration, Rhythmusgefühl und Koordination, weil die linke und rechte Gehirnhälfte gleichzeitig beansprucht werden. **Klaus Scheuermann** präsentiert sein **neuestes Buch** und zeigt, wie man allein oder mit Partner spielen und die Schwung-Wurf-Bewegungen auch für den Sportunterricht und die Jugendarbeit nutzen kann.

**Schwinglieren – eine neue Bewegungskunst**

Ausdrucksvoll setzt die **Malerin Helene Ravn** ihre Ideen auf einer großformatigen Leinwand um. **Musikalische Improvisationen** von Ingo Ross (Perkussion) und Udo Stunz (Saxophon) begleiten sie und entfalten ein Wechselspiel zwischen Musik und Malerei. Die **Künstlergruppe „Farbraum“** gestaltet am Messesfreitag den Ausklang auf der Aktionsbühne.

**Musik & Malerei**

In Zusammenarbeit mit dem **Frauenmuseum** entstand die diesjährige **Sonderschau „Visionen in Kunst & Design“** mit einer Auswahl hochkarätiger Arbeiten. In einer Talkrunde erfahren die Besucher mehr über den Verein Frauenmuseum – Kunst, Kultur, Forschung e.V. sowie über die ausstellenden Künstlerinnen und Designerinnen.

**Talkrunde zur Sonderschau**

Das Prinzip des **Batiken** (abdecken und einfärben) ist aus der Textilgestaltung bekannt. Mit Stempeln und speziellen Farben lassen sich mit dieser Technik erstaunliche Effekte erzielen. **Barbara Bunke** und **Wolfgang Hein** zeigen ihre schönsten Ideen und was es bei der Umsetzung zu beachten gilt.

**Stempeln und Batiktechnik**

Wer die **KlugeStrickArt** in Form großformatiger Bilder und Objekten kennt, kann auf der Aktionsbühne in Halle 4 die modische Umsetzung dieser speziellen Handstrick-Methode erleben. Ebenso sinnlich und charmant sind die Accessoires von **Martina Wolter-Kampmann**. Als Klöppellehrerin und Designerin von Spitzen sind ihre Arbeiten mit einem Hauch von Material das passende Pendant zu jeder Moderichtung.

**Mode mit Strick, Charme und Spitze**

**Martina Lammel** stellt Bastelarbeiten aus ihrer neuen Zeitschrift **„Martina“** vor. Wer sie aus der Sendung **„ARD-Buffer“** kennt, weiß, dass ihre schnell umsetzbaren Ideen außergewöhnliche Effekte erzielen. Ihr Motto: kleiner Aufwand, große Wirkung.

**Bastelarbeiten**

Die diplomierte **Designerin Sky Lange-Ford** hat sich im deutschsprachigen Raum einen Namen gemacht. Mit viel Liebe zum Detail, hochwertigen Anfertigungen und unverwechselbaren Accessoires, etwa großen Colliers, regt sie **neue Trends** an. Jede Perle ist einzeln von Hand gedreht. Viele der verwendeten Blüten sind von Hand koloriert. So erhält jedes Stück seinen eigenen Charakter. Traditionelle Techniken im Zusammenspiel mit eigenen Entwicklungen sowie **außergewöhnliche Materialkombinationen**, beispielsweise mit Fahrradketten, Baumrinde oder Hanf, machen den besonderen Stil dieser Arbeiten aus.

**Schmucke Accessoires**

---

Mitmachen und Lernen ist angesagt bei den zahlreichen Workshops und Vorführungen der CREATIVA: Anfänger und Profis können sich hier Tipps und Anregungen holen.

**Halle 4:  
Künstleratelier live**

Mit der japanischen Handarbeitstechnik **Temari** werden aus Garn und Kugeln kleine Kunstwerke. Im englischen Sprachraum hat Temari eine große Fangemeinde. **Inge Täubner** und **Martha Auer** vermitteln, wie sich mit Temari wunderschöne Osterdekorationen gestalten lassen.

**Japanische Handarbeitstechnik**

In diesem Kurs wird **Speckstein** zur Schmucksache. Der **Bildhauer Stanley Crawitz** zeigt kleinen und großen Besuchern, mit welchen Techniken sich welche Effekte erzielen lassen. Aus einem Rohling können Kursteilnehmer eine Skulptur gestalten. Individueller Halsschmuck oder ganz persönliche Accessoires sind das Ergebnis.

**Skulpturen aus Speckstein**

Bei **Jose Gomez** treffen die Besucher auf die wunderbare Welt des Farbglases. Unter seiner Anleitung können Kinder und Erwachsene ein **Glasmosaik** gestalten. Ob Spiegel, Bilderrahmen, Windlicht oder Gartenkugel – es entstehen einzigartige Dekorationen für Haus, Balkon oder Garten.

**Einzigartiges aus Glas**

Mit Blick auf Olympia widmet sich der Kurs von **Rainer Godejohann** dem „Chinesischen Sonnenuntergang“. Überwiegend freihändig sprühen die Teilnehmer mit **Schablonen** eine Landschaft. Und erfahren unter anderem, wie sie ein Bild harmonisch gestalten können und ausdrucksvolle **Perspektivdarstellungen** entstehen.

**Airbrushmalerei**

Die Teilnehmer dieses Workshops erfahren, wie Münzen oder Geldscheine, Fundstücke oder kleine Handarbeiten zu **individuellen Passepartouts** werden. Ein Geschenk, das bleibende Erinnerung garantiert – egal ob damit Fotos, Ostergrüße oder Gratulationen umrahmt werden.

**Deko-Passepartouts**

---

„Hauptsache genäh!“ lautet das Motto in Halle 6. Experten zeigen wie's geht, und selbst Fortgeschrittene erhalten hier Tipps und neue Ideen.

**Halle 6: Handarbeiten – Yoga für die Hände**

**Pia Fischer** entwirft aus allen verfügbaren Labels aufsehenerregende Mode und Accessoires. Mit ihren **Patchwork-Arbeiten** erschafft sie unverkennbare Unikate. Die Designerin verarbeitet beispielsweise Reißverschlüsse, Reflektorbänder oder Knöpfe. Aus der Creation Pia Fischer präsentiert sie ein Kleid, Etiketten- und Fächertaschen sowie Rucksäcke und vieles mehr.

**Unikate aus Etiketten**

„**Inchies**“ heißt die **neue Sammelleidenschaft**: Im Internet verbreitet sich die Begeisterung für die kreativen Quadrate mit einem Inch Kantenlänge (2,54 Zentimeter) bereits explosionsartig. **Peggy Donda-Kobert** ist Expertin und lädt alle Interessierten ein, sich an der CREATIVA-Tauschbörse zu beteiligen. Jeder kann sich unverbindlich in der Inchies Group anmelden. Näheres zum Tausch sowie Informationen zu den Kategorien Stoff-Inchies, gestickte Inchies oder Papier-Inchies gibt es unter <http://de.groups.yahoo.com/group/inchiesgroup>

**Inchies – Sammelleidenschaft im Miniformat**

Der **Inchies-Kurs** von **Peggy Donda-Kobert** richtet sich an alle, die bisher noch keine Inch-Quadrate hergestellt haben. Er vermittelt erste Schritte und neueste Techniken, Inchies aus Stoff zu gestalten.

**Inchies-Techniken**

Wie beispielsweise der Stone-washed-Effekt des Saums beim Kürzen von Jeans erhalten bleibt oder kaputte Jeans neuen Glanz erhalten, erfahren Interessierte bei **Anne Liebler**.

**Tipps und Tricks für Jeans**

**Gabriele Kluge** zeigt, wie man Schmucksteine, Strass, Pailletten oder Zierschnüre auf Bekleidung oder Bildern in Szene setzt.

**Aufgenäht & verziert**

Als **Klöppellehrerin** vermittelt **Martina Wolter-Kampmann**, wie Spitzen auf einen Hintergrund aus Karton und Stoff aufgenäht oder in Materialien wie zum Beispiel Leinen oder Seide eingesetzt werden. Für Anfänger bietet sie einen „**Spitzenkurs**“ an.

**Stoff & Spitze**

Die am besten gestylten Barbies kommen aus Österreich. **Marianne Rammer** zeigt mehr als 100 toll ausgestaffierte Puppen. Sie heißen Shakira, Arielle oder Mercedes und sind von cool über kurios bis mondän gekleidet. **Premiere** erlebt eine Barbie, die eigens für die Messe ein **besonderes Outfit** erhält.

**Gestylte Barbies**

---

In Halle 8 stellen sich Vereine, Institutionen und Gruppen aus den Bereichen Kunsthandwerk, Handarbeiten, Zeichnen, Basteln und Gestalten vor. Interessierte können den Profis über die Schulter schauen und mitmachen. Hier finden Besucher nachhaltige Netzwerke der Kreativität, die nicht nur während, sondern auch nach der CREATIVA für Fragen und Tipps kontaktiert werden können.

**Halle 8:  
Straße der kreativen Impulse**

Das Weben bietet eine unerschöpfliche Fülle von Möglichkeiten für die Verwirklichung eigener Entwürfe. Besucher können einen ersten Eindruck an einem der verschiedenen **Webstühle** erhalten und an den Exponaten sehen, wie weit man es bringen kann. Unterstützung in allen Fragen rund ums Weben bietet der **Verein „weben+“**.

**Handweben**

Malerische Arbeiten und bildhauerische Objekte verschiedener Studienkurse werden in einer Ausstellung präsentiert. Kursteilnehmer der **„Kunstschule im Farbraum“** stehen dem Publikum für alle Fragen zu den Herstellungstechniken ihrer Exponate sowie dem Studienangebot zur Verfügung.

**Besucher fragen – Experten antworten**

Mittelpunkt der aktuellen Arbeiten von **Karl Dieter Horn** sind **lebensgroße Figuren aus Ton**. Der Künstler lässt sich über die Schulter schauen und demonstriert an einer Figur seine Vorgehensweise Schritt für Schritt. Darüber hinaus präsentiert er eine Auswahl plastischer Landschaften, Architekturen auf Tonplatten sowie Skulpturen und außergewöhnliche Zimmerbiotope.

**Keramik-Kunst**

Farbe und Formen spiegeln sich in den aktuellen Arbeiten der **Dortmunder Creativ Gruppe 68** wider. Mittels verschiedenster Techniken wie Öl-, Acryl-, Aquarell- oder Pastellmalerei bringen die Mitglieder dieser Künstlergruppe **Motive aus Dortmunder Parkanlagen** auf die Leinwand.

**Maltechniken**

Glasperlenwickeln bekannter zu machen, ist das Ziel der **Glasperlenfreunde NRW**. Die Profis dieser Künstlergruppe zeigen die Kunst und die Techniken der Herstellung **handgewickelter Perlen** direkt am Brenner. Meisterhafte Arbeiten präsentiert die angegliederte Ausstellung mit floralen Designs, Tiermotiven sowie Blütenkindern und Elfen in Form von Schmuck und Accessoires.

**Glasperlenwickeln**

Die Künstler der **Gruppe „Die Palette“** sind auf mehreren Leinwänden gleichzeitig aktiv und stehen einem vielseitigen **Erfahrungsaustausch** zur Verfügung. Dabei entdecken Besucher die Vielfalt der Metropole Dortmund mit Eindrücken der Industrielandschaft, mit Szenen aus dem Zoo, aus dem Westfalenpark oder vom Westenhellweg.

**Dortmunder Szenarien**

Gemeinsam arbeiten und lernen: Das sind die Schwerpunkte des **Hobbyclubs Dortmund-Scharnhorst e.V.** Die Mitglieder zeigen ihr aktuelles Spektrum aus den Bereichen Aquarell, Acryl, Öl und Pastell. Mit Blick auf Ostern ist auch eine Sammlung handbemalter Eier zu bewundern.

**Bildende Kunst**

Darauf haben viele gewartet: Auch in diesem Jahr bietet der **Wachskünstler Reinhard Hülsieck** die Memohand-Mitmachaktion an. Wer sich gegen Gebühr **die eigene Hand als dreidimensionalen Abguss aus Gips** anfertigen lassen will, ist bei ihm an der richtigen Adresse. Ob als Geschenk oder bleibende Erinnerung – auch 2008 Jahr werden viele CREATIVA-Besucher ihre Memohand mit nach Hause nehmen.

**Memohand-Mitmachaktion**

## Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Ein Neuling präsentiert sich auf der diesjährigen CREATIVA: Der **Scrapbook-Onlineshop** aus Kaarst bei Düsseldorf wartet mit Bastelutensilien und tollen Angeboten auf. Das Wort Scrapbooking stammt vom englischen „Scrap“ und heißt „Schnipsel“ oder „Stückchen“. In Scrapbooks werden neben Fotos auch Schnipsel und Papierstücke eingeklebt und gesammelt. Zudem ergänzen Texte das Buch. „**Bind-it-All**“ heißt die Drahtbindemaschine, die der Scrapbook-Onlineshop auf der CREATIVA vorstellt. Mit ihr lassen sich die Scrapbooks problemlos selbst binden. Außerdem bietet der Stand Papiere, Zubehör, Alben, Stempel, Werkzeuge, Karten und Fachliteratur. Einzigartig auf der Messe sind die **Passepartout-Karten**, mit denen sich Lieblingsfotos individuell gestalten lassen.

**Scrapbooking – ein Hobby, das immer mehr Freunde gewinnt**

*Stand 6016*

Die Düsseldorferin **Christel Hasenbeck** kam durch den Kauf eines alten Bauernhofs mit **Bauernmalerei** in Berührung. Anfang der 80er-Jahre eröffnete sie eine Malschule. Besonders in der japanischen Gemeinde Düsseldorfs hat sie sich einen Namen gemacht. Einige Tausend japanische Schülerinnen hat Christel Hasenbeck bereits in der Kunst der Dekorativen Malerei unterrichtet. Auf der CREATIVA stellt sie **handgemalte Unikate** vor, bietet selbst entworfene Muster an und regt mit **Malvorführungen** zum Nachmachen an.

**Dekorative Malerei**

*Stand 8033*

Jeder kann zum Künstler werden: **Manuel Franke** hat dafür das **Malsystem** Quadratologo entwickelt, das die menschliche Kreativität anspricht und sie beim Malen leitet und fördert. Das Leben ist farbig und bunt, Farben wirken entspannend und heben die Stimmung. Daher ist für jeden Menschen wichtig, mit Farben umzugehen und etwas Eigenes mit Farben zu schaffen. Zu dem von Manuel Franke entwickelten Malsystem gehört ein klar definiertes Farbsystem mit jeweils drei verschiedenen Farben plus Weiß. Die Farben sind innerhalb einer Farbenfamilie verwandt, so dass sie sich immer harmonisch zueinander verhalten. Das System lässt interessante **Bilder und Kollagen** entstehen.

**Quadratologo – Kunst im Quadrat**

*Stand 6112*

Um das Erlebnis, mit Papier kreativ umzugehen, geht es am Stand von **nice-papers.com**. Hochzeiten, Taufen, Kommunion, Konfirmation oder Geburtstage bieten die passende Gelegenheit, kreativ zu werden. Dafür gibt es bei nice-papers.com vielfältige Angebote wie handgefertigte Naturpapiere, Origamipapiere oder Bastelsets. Mit ihnen lassen sich auch Lampen und schwimmfähige Wasserlichter herstellen. Außerdem ist das neue Origami- Tischkartenbuch im Programm.

**Kreatives aus Papier**

*Stand 4024*

Jedes Stück ist ein **Unikat**: Seit mehr als 15 Jahren bietet **Maria Gatzweiler** Taschen und modische Accessoires an. Das Besondere: Die Exemplare, die **Maro bags & more** auf der

**Taschen & mehr**

*Stand 7172*

CREATIVA vorstellt, sind allesamt in reiner Handarbeit aus Naturmaterialien gefertigt und gefärbt.

In ihrem Atelier entwirft **Angelique Spijkerboer** Waldorfpuppen, Zwerge und andere Märchenwesen sowie fantasievolle Jahreszeitentischpüppchen und vieles mehr. Auf der CREATIVA stellt sie nicht nur ihre Geschöpfe vor, sie bietet auch die **Materialien zum Selbermachen** an: Entwürfe, Bastelpakete und Anleitungen. Die Künstlerin arbeitet mit Wollfilz in unterschiedlichsten Farben, handmarmoriertem Märchenfilz, Merino-Kammzug, Strickwolle und zahlreichen Accessoires. Märchenhaft schön ist auch ihre Kollektion von Lampenschirmen und Teelichthaltern.

**Märchenwesen**

*Stand 4140*

Mit **Flock- und Flex-Folien** von Neptun Technologies lassen sich langweilig anmutende T-Shirts und Jeans in wenigen einfachen Schritten in schicke Hingucker verwandeln. „**Bügel-Patchwork**“ ist Trend – auch weil es so einfach geht. Zuerst wird das gewünschte Motiv auf die farbigen oder glitzernden Folien übertragen. Dann wird es ausgeschnitten, mit dem Bügeleisen aufgepresst – fertig! Von den vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten können sich die Besucher der CREATIVA bei Vorführungen überzeugen.

**Hingucker zum Aufbügeln**

*Stand 7212*

Selbst gestalteter Schmuck hat seine eigene Faszination: Er hebt den eigenen Stil hervor und ist einzigartig. Wer angesagte Trends mitmachen oder den eigenen Weg gehen möchte: Die Workshops bei **Viva Decor** zeigen, was möglich ist. Im reichhaltigen Schmuck-Sortiment finden Besucher die **Pardo Schmuck-Masse** und viele passende unterschiedliche Perlen, Herzen und Linsen. Es geht nach Angaben des Herstellers verblüffend einfach: Die geschmeidige Pardo Schmuck-Masse enthält echten Bienenwachs und ist sofort modellierbar. Für alle, die sofort loslegen wollen, gibt es ein **Komplett-Set**, für das Viva Decor den Innovationspreis 2008 bekommen hat. Da ist alles drin, was für Schmuckideen benötigt wird. Außerdem stellt Viva Decor Ideen für den Home-Deko-Bereich vor, beispielsweise die **Embossing-Creme**. Sie wird aufschabloniert und wölbt sich unter heißer Luft.

**Schmuck selbst gemacht**

*Stand 8060*

Seit knapp zehn Jahren ist **Martina Bülck** als **Filzdesignerin** tätig. Ihre Werkstücke zeichnen sich durch formschönes Design, lebensfrohe, ansprechende Farbkombinationen sowie ihre harmonische Ausstrahlung aus und verbinden Formästhetik und Praktikabilität mit sauberer handwerklicher Arbeit. Unter anderem präsentiert die Designerin Filzhüte und -kappen, Stirnbänder, Schuhe, Taschen und Schals an ihrem Stand.

**Formschönes Filzdesign**

*Stand 4144*

Mit vielen kreativen Bastelideen und Materialien ist das Team des Kunstmarkts Bielefeld auf der CREATIVA vertreten. Der Schwerpunkt der Workshops, Präsentationen und Ausstellungsstücke gilt der **Kerzengestaltung**. Mit Wachsschmuckornamenten, Wachscolor und Schablonen lassen sich wunderbare Effekte auf die Kerzen zaubern. **Karin Jittenmeier** und ihr Team geben Tipps und verraten Tricks für die kreative Gestaltung.

**Kerzenkunst**

*Stand 8056*

Mit dem sogenannten Spritzer von **Creactiva** kann jeder Faser- oder Fasermaler zum Brushen genutzt werden. Ganz gleich, ob Permanent-, Textil- oder Porzellanmaler – einfach den Stift einspannen, und los geht's! Die Vorrichtung ist ideal für eine effektvolle Grußkartengestaltung, für Textildesign, aber auch für den Modellbau und Holzarbeiten.

---

**Airbrush-Pumpe**

*Stand 7014*

Mit einem neuen Workshop-Konzept startet der Kreativmarkt, der in Halle 7 stattfindet. Unter dem Titel „Home – Deko – Trends 2008“ können sich die Messebesucher aktiv beteiligen und auf unterhaltsame Weise die neuesten Techniken, Produkte und Informationen der Kreativindustrie kennenlernen. Präsentiert werden vielfältige Ideen rund um die Themenschwerpunkte Homedecoration, Schmuck und Gestalten mit Farben. Im Trendgarten und am Infopoint gibt es Prospekte und Anleitungen zu den aktuellen Trends und Produkten des Jahres 2008.

**Halle 7:**

**Kreativmarkt**