

FA!R - Handelspreis 2010

Im Rahmen der FA!R2010 (23. bis 25. September), einer neuen Messe der Messe Westfalenhallen Dortmund, zeichnet das handelsjournal in Kooperation mit dem Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland und der Messe Westfalenhallen Dortmund erstmals Lebensmitteleinzelhandels- und Drogeriemärkte, Textilmärkte sowie Weltläden mit dem FA!R - Handelspreis 2010 aus, die sich durch wirtschaftlichen Erfolg und außergewöhnliches Engagement beim Verkauf fair gehandelter Produkte hervorgetan haben.

>> Preisverleihung:

Im Rahmen einer Abendveranstaltung auf der FA!R 2010 am 23. September 2010 in Dortmund



>> Teilnahmebedingungen:

Teilnehmen können alle Geschäfte, die über ein Sortiment mit fair gehandelten Produkten verfügen. Das Geschäft muss bis zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens ein Jahr betrieben worden sein und vergleichsfähige Kennziffern ausweisen.

Zur Teilnahme am Wettbewerb senden Sie den beiliegenden Fragebogen bitte an:

handelsjournal

Silke Bohrenfeld-Künstler
FA!R2010 - Handelspreis 2010
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Tel.: 030 / 726 251 13
E-Mail: s.bohrenfeld@lpv-verlag.de

ACHTUNG!
Einsende-
schluss
30. August
2010

Teilnahmebedingungen

Adresse

Name: _____

Firma: _____

Straße, Ort: _____

PLZ: _____

Kategorien

- Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte
- Textilhandel
- Weltläden

Daten zum Markt

Eröffnet am: _____

erweitert / renoviert am: _____

Verkaufsfläche _____ qm, davon Bereich für fair gehandelte Produkte

Lage des Marktes

Beschreiben Sie in wenigen Stichworten den Standort des Marktes / Weltladens.
(Einwohner im Einzugsgebiet, Kaufkraft, Wettbewerbssituation)

Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte

1. Wie viel Umsatz pro qm generieren Sie mit fair gehandelten Produkten im Jahr? _____
2. Wie hoch ist der Umsatzanteil der fair gehandelten Produkte am Gesamtumsatz? _____
3. Wie hat sich der Umsatz mit fair gehandelten Produkten 2009 im Vergleich zu 2008 und 2007 entwickelt (in Prozent)?

4. Wie viele fair gehandelte Produkte haben Sie im Sortiment? _____
5. Wie viele PoS-Aktionen mit fair gehandelten Produkten führen Sie durch und welche?

6. Seit wann haben Sie fair gehandelte Produkte im Sortiment? _____
7. Wie engagieren Sie sich über den Verkauf hinaus für fairen Handel?

Textilhandel

1. Wie viel Umsatz pro qm generieren Sie mit Textilien aus fair gehandelter Baumwolle pro Jahr? _____
2. Wie hoch ist der Umsatzanteil fair gehandelter Textilien am jährlichen Gesamtumsatz? _____
3. Wie hat sich der Umsatz mit fair gehandelten Produkten 2009 im Vergleich zu 2008 und 2007 entwickelt (in Prozent)?

4. Wie viele PoS-Aktionen mit Textilien aus fair gehandelter Baumwolle führen Sie pro Jahr durch und welche?

5. Seit wann sind Sie mit Textilien aus fair gehandelter Baumwolle am Markt? _____
6. Wie engagieren Sie sich über den Verkauf hinaus für fair gehandelte Produkte?

Weltläden

1. Wie hoch ist Ihr Umsatz mit Lebensmitteln und Nonfood aus fairem Handel? _____
2. Wie hat sich der Umsatz die letzten drei Jahre entwickelt? _____
3. Wie viele verkaufsfördernde Maßnahmen führen Sie pro Jahr durch und welche?

4. Wann wurde Ihr Weltladen gegründet? _____
5. Was unterscheidet Ihren Weltladen von anderen? _____
6. Wie engagieren Sie sich über den Verkauf hinaus für den fairen Handel? _____