



Inter-tabac 2008

30. Internationale Fachmesse für Tabakwaren Et Raucherbedarf
30th International Trade Fair for Tobacco Products and Smoking Accessories

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund

19.-21. September 2008

Medien-Information 107 / 2008

19. September 2008

Pressekonferenz zur 30. Internationalen Fachmesse für
Tabakwaren & Raucherbedarf

Inter-tabac 2008

(19. bis 21. September 2008 in der Messe Westfalenhallen Dortmund)

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Zentralbereich Kommunikation

Karolin Heinrigs

Tel.: 02 31 / 12 04 – 556

Fax: 02 31 / 12 04 – 724

E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

Die wichtigsten Zahlen und Fakten zur Inter-tabac 2008

Inter-tabac	Titel
19. bis 21. September 2008	Dauer
Europaweit führende Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf	Kurzbeschreibung
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Fachbereich Tabakwaren	Ideeller Träger
Westfalenhallen 4, 7, 8, Messeforum und Eingang Messe-West	Hallen
20.185 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
252 Aussteller aus 25 Ländern und zwar aus Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Indonesien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Mazedonien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz, Slowenien, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei und den Vereinigten Staaten von Amerika	Aussteller
Tabakwaren wie Zigaretten, Pfeifen und Rauchtobak, Zigarren, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen, Spirituosen, Weine, Organisationshilfen, Fachliteratur, Papierwaren, Zeitschriften.	Angebotsschwerpunkte
Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler aus der gesamten Bundesrepublik und dem Ausland. Nur für Fachbesucher ab 16 Jahren.	Zielgruppe
Über 5.000 Fachbesucher werden erwartet.	Besucherzahl
<ul style="list-style-type: none"> • „Swing Together“ – Jubiläums-Branchentreff am Abend des ersten Messtages, ab 19 Uhr, Westfalenhalle 3A. • Inter-tabac Lounge in Halle 8: Plattform für intensiven Informationsaustausch, Kontaktpflege und Geschäftsabwicklungen, mit „Inter-tabac-Talk • Inter-tabac-Talk: Zukunft des Presse-Grosso • Inter-tabac-Star – Publikum wählt die besten Neuheiten • Cigar Trophy – der „Oskar für Rauchkultur“ 	Aktionen
Freitag und Samstag: 10 bis 18 Uhr, Sonntag: 10 bis 17 Uhr	Öffnungszeiten
Tageskarte: 12,00 € Dauerkarte: 20,00 €	Eintritt
02 31 / 12 04 666	Karten-Hotline
www.inter-tabac.de	Informationen im Internet

Zusammenfassung

30. Inter-tabac bricht alle Rekorde

Zum Jubiläum stellt die Inter-tabac (19. bis 21. September 2008) alle Ergebnisse der vergangenen drei Jahrzehnte in den Schatten: 252 Aussteller (+8 % im Vergleich zum Vorjahr) mit einem Auslandsanteil von 38 Prozent und 9.440 Quadratmeter Netto-Fläche (+11 % im Vergleich zum Vorjahr) – nie war die Inter-tabac größer und internationaler. Auch die erstmalige vollwertige Teilnahme des Branchenriesen Altadis U.S.A. wertet Europas größte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf weiter auf. Schon bei ihrer Premiere am 19. und 20. August 1978 hatte die Inter-tabac mit 78 Ausstellern und 1750 Besuchern alle Erwartungen übertroffen und auch in den Folgejahren wuchs die Inter-tabac kontinuierlich.

Nach 1.750 Besuchern zum Auftakt 1978 fanden schon fünf Jahre später erstmals 3.000 Besucher den Weg nach Dortmund. Nach der Jahrtausendwende knackte die Inter-tabac die nächsten Schallmauern: Erst 4.000, zuletzt sogar über 5.500 Fachleute strömten in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Parallel dazu kamen auch immer mehr Aussteller. Mitte der 1990er gab es erstmals über 100 Messestände zu begutachten. 2006 konnte diese Zahl erstmals verdoppelt werden.

„Die Inter-tabac verfügt über ein Produkt- und Dienstleistungsangebot, das in Umfang und Qualität in Europa seinesgleichen sucht“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. Das Angebotsspektrum umfasst Tabakwaren, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen und Zusatzsortimente wie zum Beispiel Tabak, Tabakfeinschnitt, Zigarren, Zigarillos und Pfeifen, Feuerzeuge, Zigarettenspapier, Aschenbecher, Kassensysteme, Regale, Presse, Süßwaren, Weine, Spirituosen und Delikatessen. So kann sich der Fachhandel optimal über die aktuellen Entwicklungen, Trends und Innovationen informieren, sich Anregungen zur Erweiterung der Produktpalette holen und ordern.

Marktführer ebenso wie mittelgroße und kleine Manufakturen aus der ganzen Welt nutzen die Fachmesse, um ihre Neuheiten der Fachöffentlichkeit wirkungsvoll zu präsentieren. Wer etwas zu sagen hat, der tut das hier: auf dem Marktplatz der internationalen Tabakwarenbranche. Zu den Trendprodukten in diesem Jahr gehören Zigaretten und Tabake ohne Zusatzstoffe, denn der „Bio“-Trend pflanzt sich auch in der Welt der Tabakwaren fort. Aber auch aromatisierte Feinschnitt- und Pfeifentabake sowie Zigarillos in allen denkbaren Geschmacksrichtungen bereichern den Markt. Liebhaber edler Zigarren dürfen sich auf eine neue Vasco da Gama, die mit kostbarem schottischem Whisky veredelt wurde, ein individuell gefertigtes Zigarrenband in Edelmetall oder auf einen neuen Edelobstbrand „Pflaume“ freuen, der – in Eichen-

und Kastanienfässern gelagert – ein rauchiges Aroma entfaltet, was ihn zum idealen Begleiter der Zigarre macht.

Die Branche bewegt aber auch noch andere Themen, zum Beispiel: Welche Rolle spielt der klassische Pressefachhandel in der Zukunft? Mit dieser Fragestellung befasst sich der diesjährige Inter-tabac-Talk am Messesamstag, von 10.30 bis 12.00 Uhr in der Inter-tabac-Lounge. Repräsentanten aus Verlagen, des Presse-Grosso und des Pressefachhandels diskutieren über die aktuellen und zukünftigen Marktchancen des Pressesortiments. Die Moderation führt Dr. Adam-Claus Eckert, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Eckert und Mitglied des BTWE-Präsidiums.

Neben der Inter-tabac-Lounge bietet auch der diesjährige Branchenabend die geeignete Atmosphäre für wichtige Marktthemen und darüber hinaus den richtigen Rahmen, um den runden Geburtstag der Inter-tabac gebühlich zu feiern. Beim „Swing Together“ wird eine ganze Messehalle zum „Grand Swing Café“, in dem die Gäste von Musikern, Tänzern und Varieté-Künstlern exklusiv unterhalten werden. Star-Gast des Abends ist Avo Uvezian, seines Zeichens Zigarrenproduzent und Jazz-Musiker. Er wird am Piano ein paar Stücke aus seinem Repertoire zum Besten geben.

Die Inter-tabac 2008 findet in den Westfalahallen 4, 7 und 8 statt und ist Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr, Sonntag von 10 bis 17 Uhr, nur für Fachbesucher ab 16 Jahren geöffnet.

Aktionen

Mit einem Festabend der Extraklasse will die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH den runden Geburtstag gebühlich feiern. So wird der „get together“ am Messesamstag in diesem Jahr zum Swing Together. Der Branchenabend wird mit Darbietungen von Musikern, Tänzern und Varieté-Künstlern im Stil der Goldenen Zwanziger das Thema Genuss in den Mittelpunkt stellen. Eine ganze Messehalle wird zum „Grand Swing Café“, in dem die Gäste in entspannter Loungeatmosphäre das Programm genießen können.

Die Zeiten sind nicht einfach für den Presse führenden Fachhandel. Die anhaltend rückläufige Verkaufsentwicklung verdeutlicht die Notwendigkeit besonderer Anstrengungen sowohl der Verlage als auch der Handelspartner. Die Erschließung der Discounter für das Pressesortiment bereitet zudem dem klassischen Pressefachhandel weiterhin große Sorgen. Presse-Grosso- und Verlage haben ein Maßnahmenbündel zur Förderung des Fachhandels beschlossen. Zum einen soll der Einsatz von Elementen zur Verkaufsförderung und Kundenbindung wie beispielsweise der Press&More-Card sowie den Shop Screens weiter gefördert

Swing Together Party

19. September 2008, 19 Uhr

Halle 3A

Inter-tabac-Talk zum Thema „Welche Rolle spielt der klassische Pressefachhandel in der Zukunft?“

werden. Zum anderen will das Presse-Grosso Händler unterstützen, die in die Qualität ihrer Präsentation investieren wollen: beispielsweise durch die Installation von Regalbeleuchtung oder die Modernisierung der Ablagen. 20. September 2008, 10.30 bis 12 Uhr

Unter Leitung von Dr. Adam-Claus Eckert, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Eckert und Mitglied des BTWE-Präsidiums, wird eine Expertenrunde im Rahmen des Inter-tabac Talks 2008 in der Inter-tabac-Lounge die aktuelle Situation des Pressemarktes und die zukünftigen Erwartungen, Ideen und Veränderungen diskutieren und Erfolgsrezepte präsentieren. Das Presse-Grosso vertreten hierbei Lars Toppe, Geschäftsführer PMG Print Medien Gesellschaft (Essen) und Claudius Rafflenbeul-Schaub, Geschäftsführer Pressegroßhandel Wilhelm Schmitz (Duisburg). Von der Verlagsseite nimmt Hermann Schmidt, Geschäftsführer Jahreszeitenverlag (Hamburg), auf dem Podium Platz. *Inter-tabac-Lounge Halle 8, am Ende des Tabak-Boulevards*

Alle Besucher des Inter-tabac Talks haben die Möglichkeit aktiv in die Diskussion einzugreifen.

Die renommierten Fachpublikationen „Die Tabakzeitung“ (DTZ), „Smokers Club“ und „European Cigar Cult Journal“ werden im Rahmen der Messe die „Inter-tabac-Stars“ ermitteln. Die Fachbesucher werden aufgerufen, die drei interessantesten Produktneuheiten der Fachmesse zu wählen. Die Preisverleihung der Inter-tabac-Stars findet am Messesonntag in der Inter-tabac-Lounge statt. **Verleihung der „Inter-tabac-Stars“** 21. September 2008, ab 12 Uhr *Halle 8*

Die Cigar Trophy, in der Welt der Zigarre als der „Oskar für Rauchkultur“ bekannt, wurde erstmals 1998 in Hamburg und danach in den Städten Düsseldorf, Wien und zuletzt in New Orleans in den USA verliehen. Diese Auszeichnung, verliehen vom European Cigar Cult Journal (ECCJ), würdigt die qualitativen Errungenschaften in der Zigarrenproduktion der zurückliegenden Jahre. **Cigar Trophy** 21. September 2008, ab 12 Uhr *Halle 8*

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Altadis U.S.A. nimmt in diesem Jahr erstmals als Hauptaussteller an der Inter-tabac teil. Altadis U.S.A. produziert und vertreibt Zigarren in über 140 Länder, repräsentative Marken und ein breites Angebot von schmalformatigen Maschinen gefertigten Modellen bis hin zu handgerollten Premium Zigarren. Altadis kommt unter anderem mit den Marken Don Diego, Santa Damiana, Flor de Copan, AyC, Phillis, Hav-a-Tampa, Dutch Masters und Backwoods nach Dortmund, darunter die letzten Premium Serien in limitierter Auflage Don Diego Aniversario Selección Suprema, Backwoods Grape and Vanilla, AyC Aromatics und Phillies. Außerdem wird Altadis die brandneue Playboy-Zigarre enthüllen. **Der Playboy unter den Zigarren** Altadis U.S.A. *Stand 7128*

5th Avenue, Offizieller Alleinimporteur von Habanos in Deutschland, präsentiert gemeinsam mit Habanos S.A. im Gemeinschaftsstand der Villiger-Gruppe neue Produkte. Habanos S.A. führt die von Aficionados in aller Welt bereits sehnlich erwarteten H. Upmann Magnum 50 ein. Mit einem Ringmaß von 50 mm und einer Länge von 160 mm verspricht sie den Liebhabern großvolumiger Zigarren ein einzigartiges Aroma bei mittlerer Stärke. Bereits vor zwei Jahren wurde Upmann in den Rang einer globalen Marke erhoben, die weltweit in über 200 Ländern zu finden ist. Nach den H. Upmann Magnum 50 kommt mit den Hoyo Epicure Especial auch die zweite Neueinführung des Jahres in den Handel. Diese neue Vitola hat mit einem Ringmaß von 50 und einer Länge von 141 mm die üppigen Maße des Gordito-Formats, das bisher nur als „La Fuerza“ in der Marke San Cristóbal de La Habana gefertigt wurde. „Gordito“ heißt übrigens wörtlich aus dem Spanischen übersetzt „Dickerchen“. Die Epicure Especial bietet dem Connaisseur die subtilen aber prägnanten Aromen der Marke Hoyo de Monterrey. Ihre Tabakmischung ist dabei entsprechend mild gehalten. Damit empfiehlt sich das neue Format durchaus auch für Einsteiger in die Welt der Habanos.

„Dickerchen“ für Einsteiger

5thAvenue

Stand 4090

„40 Jahre“ kreatives, innovatives Schaffen - dafür steht der Name „Poul Winslow“. Durch farbenfrohe Veredelung und ausgefallenen Formen wurde er zu einem der besten Pfeifenmachern der Welt. Das veranlasste ihn, in einer ausgefallenen Schatulle je eine klassische Winslow Pfeife der 70er; 80er; 90er und sozusagen das Beste von heute aufleben zu lassen. Stanwell bietet seinen Kunden 80 dieser weltweit auf 100 Stück limitierten Sets an.

Poul Winslow - limitierte Pfeifen des besten Pfeifenmachers der Welt

Stanwell Pfeifen

Stand 7052

Der anhaltende Trend zum unverfälschten Tabakgenuss bescherte dem Segment der Naturtabake im letzten Jahr ein rasantes Absatzplus von 36 Prozent. Dabei konnte die junge Marke Crossroad ihren Marktanteil gleich um beeindruckende 50 Prozent erhöhen. Für die Anhänger ihrer Tabakspezialität ohne künstliche Zusatzstoffe bringt die Bremer Stanwell Nobel Vertriebs-Gesellschaft darum erstmals auch 100g-Vorratsdosen auf den Markt. Crossroad wird in der dänischen Traditionsmanufaktur der Orlik Tobacco Company hergestellt und besteht ausschließlich aus 100% Pure Tobacco, aus von Hand verlesenen und sorgfältig entrippten Tabakblättern aus den besten Ernten und Anbaugebieten der Welt. Während Tabake ohne Zusatzstoffe für gewöhnlich eher trocken sind, sei dieser Tabak angenehm feucht und leicht zu drehen. Diese Eigenschaft beruhe auf einer jahrhundertealten natürlichen Konservierungsmethode, die dem Tabak seine konstante Frische und optimale Feuchtigkeit verleiht, so der Hersteller.

Erfolgsmarke Crossroad - Pfeifentabak ohne Zusatzstoffe

Stanwell Nobel Vertriebs-Gesellschaft mbH

Stand 7050

Wenn Sie in Dortmund auf einmal auf eine mobile gelbe „Raucherecke“ treffen, könnte das an der Inter-tabac liegen. Zum Jubiläumstermin reist Gizeh mit einem VW-Bulli, Baujahr 1975 an, die seit Juli 2008 in NRW für ein tolerantes Miteinander von Rauchern und Nichtrauchern wirbt. An den Messeabenden wird der Bulli in der Dortmunder Innenstadt unterwegs sein. Im Gepäck hat der nordrhein-westfälische Markenartikler mit internationalem Vertrieb in 60 Ländern ein neues Produkt für die Freunde der schmalen Selbstgedrehten. Gizeh stellt zur Inter-tabac 2008 die erfolgreich eingeführten Tip-Sticks („Knickfilter“) in einer Box mit 21 Stäben à sechs Extra-Slim-Filtern (Durchmesser 5,3 mm) vor. Seit fünf Jahren verzeichnet die Gizeh Raucherbedarf GmbH ein kontinuierliches Wachstum bei Filtern im Slim-Format.

Mobile Raucherecke

Gizeh
Raucherbedarf GmbH

Stand 4032

Die klassische Pueblo Filterzigarette hat Zuwachs bekommen. Seit Kurzem führt die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG, Geisenhausen, unter dem Markennamen „Pueblo Blue“ eine weitere Filterzigarette ohne jegliche Zusatzstoffe im Tabak ein. Zur Herstellung dieser traditionellen Mischung aus goldgelben amerikanischen Virginiatabaken werden nur ganze Tabakblätter, die unter natürlichen Bedingungen auch von Indianern angebaut werden, verwendet.

100 % Tabak ohne Zusatzstoffe

Pöschl Tabak GmbH

Stand 7098

Reemtsma setzt bei der diesjährigen Inter-tabac ganz auf die Erfolgsmarke JPS: Unter dem Slogan „Players Welcome“ erlebt der Messebesucher die interaktive Markenwelt der JPS. Titus Wouda Kuipers, Geschäftsführer Reemtsma Deutschland: „JPS ist mit fast 8 Prozent Marktanteil die zweitstärkste Zigarettenmarke in Deutschland. Sie ist eine der erfolgreichsten Markenentwicklungen der deutschen Tabakgeschichte und hat eine unglaublich starke Markenwelt. Das wollen wir zeigen!“

Erfolgsmarke JPS

Reemtsma

Stand 4092

Curly & Smooth präsentieren Elektronik Feuerzeuge zu verschiedenen Lizenzthemen, wie z.B. Billy Boy, Sheepworld, Dakar oder von Janosch die Tigerente die 2008, wie die Inter-tabac, ihren 30igsten Geburtstag feiert. Außerdem werden zwei neue Modelle der Hausmarke Z-plus im Gruseldesign vorgestellt. Eines der Highlights ist nach wie vor das durch Schutzrechte belegte Matchbox Feuerzeug, das sowohl als Taschenfeuerzeug aber auch als BBQ-Feuerzeug zu benutzen ist. Dieses Produkt gibt es in drei verschiedenen Serien zu Weihnachten, von Modern über Classic bis zu Sweet Design. Darüber hinaus stellt das Unternehmen einige attraktive Neuheiten speziell für den Outdoor-, Souvenir- oder BBQ-Bereich erstmalig dem Fachpublikum vor.

Feuerzeuge – von modern bis klassisch

Curly & Smooth

Stand 4068

„Schotte zu sein hat den ganzen Unterschied in meinem Leben ausgemacht“, sagte Sean Connery bei der Präsentation seiner Autobiografie „Being a Scot“ im August in Edinburgh. Connery ist einer der ganz großen Sympathieträger für das einstmals eigenständige keltische Königreich – neben den Highland Games, den Dudelsackspielern und natürlich dem berühmten Whisky. Genau diesem Whisky hat sich jetzt Vasco da Gama angenommen. Anwendung: Die „Vasco da Gama Whisky Cigar“ reift lediglich in der Atmosphäre des schottischen Whiskys. Eine sehr sanfte Form der Veredelung, die sowohl den feinen Aromen der Zigarre als auch denen des Whiskys Rechnung trägt. Das Ergebnis ist ein einzigartiger Rauchgenuss. Beste Tabake aus Sumatra und Java, Blatt für Blatt handgepflückt, umschlossen von einem der Sumatra Deckblätter, verbinden sich mit dem edlen Aroma eines schottischen Whiskys, der es in sich hat.

**Vasco da Gama – veredelt
mit Whisky**

Arnold André

Stand 4134

Denicotea, bekannt für sein umfangreiches Angebot rund um die Zigarettenspitze und den Pfeifenbedarf, startet auf der diesjährigen Inter-tabac 2008 in Dortmund eine neue Spitzenlinie verziert mit Swarovski Elementen. Es handelt sich hierbei um acht verschiedene Modelle Zigarettenspitzen mit Auswerfermechanismus. Das bedeutet die Spitzen besitzen eine Mechanik, mit deren Hilfe man die Zigarette nach dem Rauchen aus der Spitze herausdrücken kann. Der Brenner ist beweglich und wird einfach zurückgedrückt, um die Zigarette zu entfernen. Diese Spitzen sind für den Gebrauch des denicotea Standard-Filters geeignet. Der original denicotea Kieselgelfilter reduziert Nikotin und Kondensat sichtbar und wirkungsvoll. Dabei erhält er den Geschmack.

**Zigarettenspitzen mit
Swarovski-Elementen**

Denicotea GmbH

Stand 4036

Die Republik Tschechien ist in diesem Jahr mit einem Gemeinschaftsstand vertreten. Auf dem Stand in Halle 8 werden sich führende tschechische Hersteller aus der Branche vorstellen. Die Messebesucher erwartet eine attraktive Präsentation und ein breites Produktspektrum tschechischer Unternehmen. Folgende Unternehmen und Marken sind vor Ort:

**Gemeinschaftsstand
Tschechien**

- OP Papírna s.r.o. – Zigarettenspapier und Zigarettenhülsen der Marken Party in House, Vázka, Libella, Canaba und Havana
- Mostex import-export – Zigarren, Pfeifen und Tabak der Marken STANISLAW und STANISLAW ELISABETH
- Pavel Háp – Pfeifen der Marke HIS MASTER´S PIPE
- BPK s.r.o. – Pfeifen der Marke BPK

Stand 8074

Die Firma Gerotec GmbH stellt anlässlich der Inter-tabac 2008 den neuen Rowenta butler „der stab“ vor. In Zusammenarbeit mit einem bekannten Münchner Designbüro wurde der butler „der stab“ mit einer neuen einzigartigen, patentierten Betätigungskonzeption entwickelt. Das Entzünden der Flamme geschieht ganz einfach durch das Verschieben der Vorderschale. Durch diese neue ergonomische Technik entfällt die sonst übliche zusätzliche Zündtaste bei Feuerstäben.

Feuerstab mit neuer Technik

Gerotec GmbH

Stand 4004

Die Joh. Wilh. von Eicken GmbH setzt unter anderem auf zusatzstofffreien Feinschnitt und aromatisierte Wasserpfeifentabake. Das Erfolgsrezept von PEPE ist die Kombination aus ursprünglichem, authentischem Rauchgenuss, hoher Tabakqualität und einem Design, das den Nerv der Zeit optimal trifft. Freunde des zusatzstofffreien Rauchgenusses finden Ihre Kultmarke PEPE Virginia demnächst in optimierter Range-Optik im Regal wieder. Seit Sommer dieses Jahres ist der SINDBAD Premium Wasserpfeifentabak in 11 aromatischen Geschmacksrichtungen erhältlich, neu zur Markenfamilie hinzugekommen sind die Sorten Doppel Apfel, Melone, Banane und Minze.

**Zusatzstofffreier
Rauchgenuss in neuer Optik**

Joh. Wilh. von Eicken GmbH

Stand 4040

Die Karelia Tobacco Company stellt zum ersten Mal auf der Inter-tabac aus. Griechenlands größte Zigaretten-Manufaktur und führender Exporteur eigener Handelsmarken, ist eine der am schnellsten wachsenden unabhängige Zigaretten-Manufakturen der Welt mit Produkten, die in mehr als 65 Länder weltweit verkauft werden. Die Markenfamilien KARELIA SLIMS and GEORGE KARELIAS AND SONS sind zwei der treibenden Kräfte für das Export-Geschäft des Unternehmens, das in den letzten Jahren enorm gewachsen ist.

**Karelia zum ersten Mal auf
der Inter-tabac**

Karelia Tobacco Company

Stand 8034

Halb französischer, halb honduranischer Abstammung, gründete Maya Selva 1994 das Unternehmen Flor de Selva, um honduranischen Tabak in ganz Europa bekannt zu machen. Drei verschiedene Zigarrenmarken werden von Maya Selva Cigares produziert und vertrieben: „Flor de Selva“, in reiner Handarbeit gefertigte Zigarren aus dem Honduras, die den Charakter honduranischen Bodens in all seinen Facetten widerspiegeln. „Cumpay“, rein handwerklich gefertigte Zigarren aus Nicaragua mit dem typischen Charakter vulkanischer Böden. „Villa Zamorano“, handgerollte und von vielen Zigarrenliebhabern hoch geschätzte honduranische Zigarren. Auf der Inter-tabac werden gleich drei neue Zigarren vorgestellt, nämlich die Flor de Selva „Tempo“ mit ihrem ungewöhnlich großen Durchmesser (2cm), die Villa Zamorano“ El Gordo“ mit einem außergewöhnliche Preis-Leistungs-Verhältnis und die Cumpay „Volcán“, die durch ihre ruhige Kraft begeistert. Maya Selva Zigarren sind heutzutage weltweit erhältlich.

**Zigarren mit dem Charakter
honduranischen Bodens**

Maya Selva Cigares

Stand 7058

Mit seinem „kleinen Bruder“, dem neuen 25g-Pocketformat des Natural American Spirit Original Blend Drehtabak erweitert die Santa Fe Natural Tobacco Company:Germany GmbH ihr Produktportfolio um die genauso handliche wie preisattraktive Alternative zum beliebten Natural American Spirit Original Blend Drehtabak in der 35g Pouch. Der Überzeugung, eine herausragende Produktqualität mit attraktiven Margen für den Handel anzubieten bleibt das Unternehmen natürlich treu: Bei der Produktion aller Produkte wird ausschließlich hochwertiger 100% Whole-Leaf-Tabak ohne Blattrippen, Bläh- und Folientabake verwendet, der schonend, ohne Aromen und ohne sonst übliche Zusatzstoffe wie Zucker, Feuchthaltemittel und Konservierungsstoffe verarbeitet wird, um die hohe Qualität und den unverwechselbaren Geschmack zu garantieren.

100% Tabak in neuem Pocket-Format

Santa Fe Natural Tobacco Company: Germany GmbH

Stand 4132

Die im Jahre 2001 gegründete TMCC blickt schon nach wenigen Jahren auf eine erfolgreiche, sehr dynamische Entwicklung zurück. Die beiden Produktionsstandorte werden nun mit dem Verwaltungssitz am Standort Baden-Baden in einem großzügigen Hallenneubau zusammengeführt. TMCC wird durch diese Bündelung der Ressourcen der steigenden Komplexität und Anforderung gerecht. Die von TMCC angebotene Produktpalette umfasst das gesamte Tabakportfolio von Zigaretten über Feinschnitt bis zu Zigarren und Zigarillos. Im Segment der TMCC-eigenen Marken steht allen voran die im Jahre 2007 eingeführte Zigarettenmarke Skavenbeck, die bereits im vergangenen September sehr erfolgreich auf der Inter-tabac mit den Zigarrenprodukten Marti Paseo und Santa Lucia vorgestellt wurde. In diesem Jahr wird das Unternehmen unter anderem die Neuentwicklung Dark Shorty Brown vorstellen, eine trendige und konsequente Erweiterung der Linie Skavenbeck.

Neue Zigarettenlinie Dark Shorty Brown

TMCC

Stand 7074

1848 wurde die Firma Vauen gegründet und begeht in diesem Jahr ihre 160-Jahr-Feier. Zum runden Geburtstag gibt der traditionelle Pfeifenhersteller eine Jubiläumsedition heraus – eine Skatpfeife in heller, schwarzer und sandgestrahlter Ausführung. Den Holm ziert ein Ring aus Sterling Silber mit Gravur und im Mundstück ist das Markenzeichen – die gekreuzten Pfeifen – in Silber eingelassen. Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen noch zwei neue Tabakkreationen: ein edler Jubiläumsblend aus feinstem Curly Cuts, verschiedenen Virginiasorten unterschiedlicher Schnittbreiten und pikant würzigem Flake mit einem zarten Zimtaroma und der „Black Pepper“ aus doppelt fermentierten Black Cavendish, der für ein sanftes Raucherlebnis mit dem deutlichen Aroma von schwarzem Pfeffer sorgt.

160 Jahre Vauen – Jubiläumseditionen

Vauen

Stand 7094

Pünktlich zum Start der Inter-tabac erweitert die Philip Morris GmbH die L&M Markenfamilie um ein weiteres Produkt: die „L&M Night“ im Soft Pack. Ihr Name verweise auf das pulsierende Nachtleben, für das ihr modernes Design konzipiert wurde. Dabei ermögliche der stilvolle Auftritt der Marke „L&M Night“ eine höhere preisliche Positionierung gegenüber „L&M Red Label OP Box“ sowie „L&M Blue Label OP Box, so das Unternehmen.

Zigaretten für pulsierendes Nachtleben

Philip Morris

Außerdem bietet das Unternehmen zur Weiterentwicklung des „Tobacco Block Systems“ (TBS) der Firma Gizeh nach eigenen Angaben dem Konsumenten eine breite Produktauswahl an. Der Konsument kann nun zusätzlich neben den Tobacco-Block-Produkten der Marken „f6“ und „Next“ zwischen „L&M Tobacco Block Red Label“ und „L&M Tobacco Block Blue Label“ wählen. Sie werden in den Varianten „Fine Flavor“ und „Full Flavor“ angeboten.

Stand 4130

Auf der Inter-tabac 2008 feierte das „Ysenband“ der Firma Ysenberg, eine Zigarren-Banderole aus Edelmetall und feinstem Leder, Premiere. Nun ist das exklusive Accessoire auch in der XL-Version erhältlich. Es erlaubt eine Anwendung bis zu einem Ringmaß „64“ (25,5 Millimeter Durchmesser). Ergänzend dazu bietet das österreichische Unternehmen nun auch „Ysentrays“ an. Das sind eher schlicht gehaltene Aschenbecher-Modelle, die in hochwertiger Handarbeit mit den besten Materialien gefertigt wurden. Die Erzeugnisse bestehen aus Kristallglas mit eingeschmolzenen Echtgold-Einlagen. Das Design der Unikate kann wie auch die „Ysenbands“ nach individuellen Kundenwünschen individuell gestaltet werden.

Schmuck für Zigarren

Ysenberg

Stand 4158

Die italienische Manufaktur Mastro de Paja präsentiert auf der Inter-tabac „La Mastro 2008“ und „Collezione Museo„ (Museum collection), die in Kooperation mit dem "National Pipe Museum" in Amsterdam entstanden ist. Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen im Bereich der Humidore die Serie „AA“ in drei verschiedenen Größen an. Das Innenleben der Serie wird manuell in Italien in den neuen Produktionshallen von Mastro de Paja gefertigt.

Pfeife für Museum

Mastro de Paja

Stand 7056

„Bildschön, sportlich, elegant und kraftvoll wie der Stier – genau wie die echten Lamborghini Traum-Sportwagen“, heißt es in einer Meldung der Hermann Hauser GmbH aus Augsburg. Sie stellt auf der Inter-tabac mit der Tonio Lamborghini Feuerzeug- und Schmuckkollektion eine Weltneuheit vor. Die Kollektion besteht aus drei Typen Feuerzeugen in jeweils drei bis vier Designs, einem Zigarrenabschneider in drei Designs sowie drei Schmuck-Linien in Edelstahl & Titan, verarbeitet mit weißem Topas und Granat. Das Unternehmen übernimmt den Vertrieb der-Produkte in Deutschland und Österreich.

Schnittig wie ein Lamborghini

Hermann Hauser GmbH

Stand 4098

Die Edelobstbrennerei Ziegler aus Freudenberg am Main hat exklusiv für die Fachhandelsgruppe John Aylesbury einen hochwertigen – im Fass gelagerten – Brand kreiert. Der unverwechselbare Charakter der Cuvée werde durch das Zusammenspiel verschiedener Pflaumensorten erreicht, so das Unternehmen. Der Brand wird in Eichen- und Kastanienfässern gelagert und bekommt auf diese Weise seine Farbe und geschmacklicher Eleganz, die das Unternehmen so beschreibt: „Reif und rund, zupackend und sanft, entfalten sich die herb-süßen, duftigen Aromen am Gaumen. Rauchige Töne mit einem Hauch von Maronen machen diesen Brand zum idealen Wegbegleiter einer exquisiten Zigarre“.

Pflaume trifft Zigarre

Edelobstbrennerei Gebr.
Josef & Matthäus Ziegler
GmbH

Stand 4076

„Süßlich-sahnig von zart schmelzendem Karamell“ so lautet die Beschreibung der neuen Virginia-Mischungen von Kohlhasse & Kopp, die mit nussigem Burley und einem Hauch Black Cavendish komponiert wurden. Eine weitere Innovation ist der „Wintertabac 2008“, der zwei unterschiedliche Black Cavendish Sorten, kombiniert mit roten und goldenen Virginias vereint. Im Tabak steckt der typische Geschmack des Winters, nämlich nach süßen gerösteten Mandeln, gebackenen Äpfeln und Bourbon-Vanille. Neben weiteren Produkten aus dem Pfeifentabac-Segment stellt das Unternehmen unter anderem die „kleine Zigarre für das schnelle Rauchvergnügen“ vor. Die „Nat Sherman Quick Smokes“ ist eine Mischung aus dominikanischen Einlagetabaken, einem Umblatt aus der Dominikanischen Republik und einem Connecticut Shade Deckblatt, das mit seinen subtilen Untertönen eine ausdrucksstarke Zigarre schafft.

Die kleine Zigarre für das schnelle Rauchvergnügen

Kohlhasse & Kopp GmbH &
Co. KG

Stand 7096

Die Firma Dannemann stellt auf der Messe ihre neuen „Mini-Moods“ vor. Kleine Zigarillos, die im Aroma und Geschmack iden üblichen „Moods in nichts nachstehen und für solche Genuss-Momente gedacht sind, die zeitlich begrenzt sind. Die Mini-Moods sei damit die zeitgemäße Variante des „klassischen“ Zigarillos. Der Zigarillo liege trotz seines Mini-Formats elegant in der Hand.

Mini-Zigarillo für kurze Momente

Dannemann

Stand 4136

Süß und aromatisch kommen auch die neuen Feinschnitt-Produkte der Planta Tabak-Manufaktur Dr. Manfred Obermann GmbH & Co. KG aus Berlin daher – zum Beispiel der neue Halfzware-Blend mit Walderdbeer-Aroma „Excellent Strawberry“ oder der „Excellent Pineapple“, American Blend mit dem fruchtigen Aroma reifer Ananas, der dezent süß ist und eine intensive Fruchtnote hat. Darüber hinaus stellt das Unternehmen eine neue Zigarette vor mit dem typischen Black Vanilla-Geschmack vor. Der American Blend mit Vanille ist in zwei Geschmacksvarianten Erhältlich: „Classic“ ist vollmundig mit schönem Tabakduft, „Trend“ dezent und feinaromatisch im Geschmack.

Fruchtiger Tabak

Planta Tabak-Manufaktur

Stand 7124

„Hundertprozent Agave Tequila“ wird als Trendthema im Spirituosenbereich der Sierra Madre Trend Food GmbH auf der Inter-tabac vorgestellt. Das Unternehmen hat eigenen Angaben zufolge mit sechs eingereichten Tequilas beim diesjährigen internationalen Spirituosen-Wettbewerb sieben Auszeichnungen erhalten. „Spirituose des Jahres“ wurde der „Esperanto añejo“, außerdem bekam er eine Gold-Medaille. Er ist in einer originellen, ringförmigen Flasche mit Mund geblasenen, blauen Agavenblüte in der Mitte abgefüllt. Der Tequila wurde drei Jahre im Fass gelagert und überzeuge durch den distinguierten Duft, bei dem das frisch und edel wirkende Holz die pflanzliche Note des Agave-Destillats unaufdringlich unterstützt, so das Unternehmen.

Edel-Tequila

Sierra Madre Trend Food GmbH

Stand 8056

Die Firma Bodegas Mehlo spanische Weine, Kornwestheim präsentiert als Neuheit den erfrischenden, gut ausbalancierten „Rosado“ aus 100 Prozent Monastrell-Trauben. Das Produkt ist ein fruchtiger, trockener und jugendlicher Wein, der zum Sommer passt. Kaltvergoren und sanfte Pressung bewirken keine störenden Bitterstoffe. Leuchtendes Himbeerrot und feine Aromen dieser Beeren sowie lang anhaltender Geschmack am Gaumen lässt diesen Wein zu einem besonderen Erlebnis werden. Auch neu ist der erfrischende, gut ausbalancierte „Tinto“ aus 100 Prozent Monastrell-Trauben. Die klassische Vergärung unter Temperaturkontrolle bei 26 Grad Celsius entwickelt eine opulente Frucht, mit feinen Tanninen und ausgewogener Säure.

Weine in leuchtendem Himbeerrot

Bodegas Mehlo spanische Weine

Stand 8046