



Medien-Information 109 / 2010

12.08.2010

Bausteine erfolgreicher Tabak Spezialisten

Inter-tabac-Talk 2010 thematisiert Marktchancen der Zukunft

Dortmund (Kh) – Wie sehen die Märkte von morgen aus und mit welchen Strategien kann sich der Tabakwaren-Einzelhändler zukünftig erfolgreich behaupten? – Diese und weitere zentrale Fragen werden auf der diesjährigen Inter-tabac diskutiert. Die weltgrößte Fachmesse für Tabakwaren und Rauchbedarf findet vom 17. bis 19. September 2010 zum 32. Mal in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt. Über 280 Aussteller aus insgesamt 38 Nationen werden auf der Inter-tabac 2010 vertreten sein.

Unter dem Titel „Bausteine erfolgreicher Tabak Spezialisten“ widmet sich der diesjährige Inter-tabac-Talk am Messesamstag zentralen Zukunftsthemen des Tabakwaren-Einzelhandels. Unter der Leitung des Bundesverbandes des Tabakwaren-Einzelhandels e.V. (BTWE) erörtern prominente Gesprächspartner wie Unternehmensberater und Trainer Ralf Finken, bekannt als BAT-Erfa-Gruppenleiter, wichtige Bausteine für eine langfristig erfolgreiche Marktpositionierung.

Welche Qualitäten muss der Unternehmer mitbringen und wie kann er sich optimal positionieren? Wie verändern sich Kundenansprache, Marketing und Sortimentspolitik? Welche Produktwelten bieten die besten Marktchancen? Antworten darauf gibt der Vortrag von Ralf Finken beim Inter-tabac-Talk am

Samstag, 18.09.2010, von 15.00 bis 16.30 Uhr, in der Inter-tabac-Lounge (Westfalenhalle 8).

In der anschließenden Talkrunde mit Fachhändlern hinterfragt der BTWE-Geschäftsführer Willy Fischel die individuellen Unternehmensstrategien für Tabakwaren-Einzelhändler.

Die Besucher des Inter-tabac-Talks haben selbstverständlich die Möglichkeit, sich aktiv an der Talkrunde zu beteiligen.

Weitere Informationen zur Messe unter www.inter-tabac.de

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Zentralbereich Kommunikation
Karolin Heinrigs

Tel.: 0231 / 12 04 – 556, Fax: – 724

E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

honorarfrei -

Belegexemplar erbeten

Medien-Information