



Inter-tabac 2008

30. Internationale Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf
30th International Trade Fair for Tobacco Products and Smoking Accessories

Dortmund



19.-21. September 2008

Medien-Information 113 / 2008 – vorläufiger Schlussbericht

21.09.2008

- Jubiläumsrekord: 6.029 Fachbesucher auf der Inter-tabac 2008
- Bestes Ergebnis ihrer Geschichte
- Gleichbleibend hohes internationales Niveau
- 58 Millionen Euro Umsatz

Dortmund (Kh) – Zum Jubiläum hat die Inter-tabac erstmals die 6.000er Marke geknackt: 6.029 Fachbesucher (+9,3 %) kamen am vergangenen Wochenende (19.-21.09.2008) in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Das internationale Niveau bleibt im Vergleich zu 2007 konstant. Damit verteilt sich der Besucherzuwachs gleichermaßen im nationalen wie internationalen Bereich. „Mit dem neuen Besucherrekord sowie einem Aussteller- und Flächenrekord hat die Inter-tabac das beste Ergebnis ihrer Geschichte erzielt“, freut sich Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. 252 Aussteller aus 25 Ländern und damit 8 Prozent mehr als 2007, davon 38 Prozent aus dem Ausland, zeigten auf über 9.440 Quadratmetern Nettofläche Neuheiten und Produkte im Bereich Tabakwaren, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen, Spirituosen, Weine, Organisationshilfen, Fachliteratur, Papierwaren, Zeitschriften.

Ihre steile Karriere begann die Inter-tabac im Jahr 1978. Mit 78 Ausstellern und 1750 Besuchern hatte sie schon zur Premiere einen überzeugenden Start hingelegt. Seitdem hat die Inter-tabac sich kontinuierlich zur heute größten Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf entwickelt.

Den 30. Geburtstag der Inter-tabac feierte die Branche ausgelassen am Abend des ersten Messtages auf der **Swing Together Party**. **Rund 500 Gäste aus aller Welt** erlebten einen Branchenabend der Extraklasse im Stil der Goldenen Zwanziger mit Darbietungen von Musikern, Künstlern und Swing-Tänzern. Höhepunkte des Abends waren die „rauchige Luftnummer“ von Artistin Christine Gruber und der Auftritt des legendären Pianisten und Zigarrenproduzenten Avo Uvezian.

26 Prozent der Besucher reisten in diesem Jahr **aus dem Ausland** an, darunter sogar Besucher aus Australien, Nord-, Süd- und Mittelamerika sowie aus Asien, das ergab die Befragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut.

Über eine hohe Besucherfrequenz freute man sich am Stand der Gebrüder Heinemann: „Bei unserer Mannschaft kam nie Langeweile auf, insbesondere am Freitag hatten wir keine ruhige Minute“, so Marketingleiter Mario Šamec. Positiv fiel auch die gesteigerte Internationalität der Besucher auf: „Die Inter-tabac ist die Messe in Europa, die Besucher kommen von überall her, sogar aus den USA“, bemerkt Vertriebsleiter Bernd Kemen. Die Inter-tabac ist für Heinemann eine der wichtigsten Kommunikations-Plattformen: „Wir machen keine andere Messe mehr“, betont Šamec.

„Die Inter-tabac ist das Highlight des Jahres“

„Der internationale Zuspruch der Inter-tabac ist enorm gewachsen. Unser Exportgeschäft läuft auf Hochtouren und gerade hier erwarten wir ein gutes Nachmessegeschäft“, bemerkt Peter Täufert, Verkaufsleiter national bei der Planta Tabak-Manufaktur. Das Unternehmen stellt schon seit der Premiere 1978 kontinuierlich auf der Inter-tabac aus. Sehr anerkennend äußert Täufert sich zum Wachstum der Inter-tabac: „Das neue Konzept mit drei Hallen ist sehr attraktiv, sowohl auf Aussteller-, als auch auf Besucherseite.“ Für ihn ist klar: „Die Inter-tabac ist das Highlight des Jahres.“

Ein Highlight, für das auch die Besucher gerne eine weite Anreise in Kauf nehmen. **41,4 Prozent** der Fachbesucher legten eine **Entfernung von über 300 Kilometern** zurück. Dabei zählt das Flugzeug neben dem PKW zu den am häufigsten genutzten Verkehrsmitteln. Für mehr Komfort für den Weg **zwischen Airport und Messe** setzte die Messe Westfalenhallen Dortmund auch in diesem Jahr einen **Bus-Shuttle-Service** ein.

Erstmals wurde zur Inter-tabac der neue Eingang Messe-West geöffnet. Das vereinfachte nicht nur in vielen Fällen die Anreise, sondern die Besucher konnten auf diese Weise sowohl in Halle 4 als auch in Halle 8 starten und damit ihren Messebesuch noch optimaler planen. Diese Neuerung konnte beim Publikum punkten: Mehr als 90 Prozent der Besucher vergaben dafür die Noten eins bis drei, davon bewertete ein Drittel die neue Lösung als „sehr gut“.

Nach der Befragung kommen die Fachbesucher mit dem **Ziel der allgemeinen Information und Marktorientierung** zur Inter-tabac, aber auch um **Geschäftskontakte zu pflegen und aufzubauen** sowie **um Informationen über Neuheiten und Branchentrends** zu erhalten. Daneben spielt auch das Ordergeschäft eine wichtige Rolle. 58,5 Prozent der Besucher hatten zum Zeitpunkt der Befragung bereits Waren auf der Inter-tabac geordert im Schnitt für 16.343,9 Euro, in Einzelfällen sogar für mehr als 100.000 Euro. **Insgesamt etwa 58 Millionen Euro** wurden damit bereits auf der Messe **umgesetzt**. Damit ist der Umsatz im Vergleich zu 2007 leicht gestiegen.

Das spiegeln auch die Ergebnisse der Ausstellerbefragung wider. Deutlich gestiegen ist im Vergleich zum Vorjahr die Anzahl der Aussteller, die angaben, sehr zahlreiche Geschäftsabschlüsse getätigt zu haben. (2008 – 10,5 Prozent; 2007: 7,3 Prozent)

Gutes Exportgeschäft

Auch beim Auslandsgeschäft konnten die Aussteller Zuwächse vermelden: „Unser Exportgeschäft läuft gut. Wir liegen sogar ein wenig über dem Niveau von 2007“, sagt Alexander Eckert, geschäftsführender Gesellschafter der VAUEN Vereinigte Pfeifenfabriken Nürnberg GmbH. Und auf die Frage, ob das Unternehmen 2009 wieder ausstellt antwortet er: „Ich bin sicher, da gibt es ja gar keine Frage.“

Die Tobacco Management & Consulting Company (TMCC) zeigte sich bei ihrem zweiten Auftritt auf der Inter-tabac höchst zufrieden: „Die Resonanz hat sich nahtlos fortgesetzt. Wir haben in diesem Jahr unser Personal um 150 Prozent aufgestockt und waren trotzdem rund um die Uhr ausgelastet“, erzählt Jessy Phillipp, Marketing Managerin von TMCC. „Wir sind mit dem Ziel zur Inter-tabac gekommen, den Bekanntheitsgrad und die Akzeptanz unserer Marke Skavenbeck weiter zu erhöhen und das Exportgeschäft auszubauen. Für uns war es sehr effektiv, hier zu sein und wir erwarten ein gutes Nachmessegeschäft“, ergänzt Christian Weiß, Leiter Recht und Personal / Öffentlichkeitsarbeit bei TMCC.

Die Qualität der Besucher steht auf einem hohen fachlichen Niveau. Die Inter-tabac wird vornehmlich von selbständigen Unternehmern, Geschäftsführern oder Abteilungsleitern besucht. **90,7 Prozent der Besucher** sind nach den Ergebnissen der Befragung in ihrem

Unternehmen **Ausschlag gebend, mitentscheidend oder beratend an Einkaufsentscheidungen beteiligt.**

„Für uns kommt Dortmund noch vor den USA.“

Über ein „fachlich hochwertiges Publikum“ freute sich auch Heinz Hauser, Geschäftsführer des gleichnamigen Unternehmens. Er zeigte sich zufrieden mit dem Verlauf der Messe, betonte die „perfekte Organisation“ und begrüßte die aufstrebende Entwicklung der Inter-tabac: „Für uns kommt Dortmund noch vor den USA.“

Stephan Figy, Verkauf und Marketing bei der Emil Scheibel Schwarzwald-Brennerei, zeigte sich überrascht von der „überwältigenden Masse von Anfragen“ zu seinen Produkten: „Ich habe viele intensive Gespräche mit potentiellen Kunden geführt.“ Seine Spezialitäten im Bereich Premium-Obstbrände, erzählt er uns, seien geradezu für Menschen gemacht, die ganz bewusst genießen und passten damit gut in das Sortiment ausgesuchter Tabakwaren-Fachhändler.

Die **gefragtesten Produktgruppen** der diesjährigen Inter-tabac waren **Zigarren, Zigarillos und Zigaretten, Raucherbedarfsartikel** sowie **Feinschnitt, Pfeifentabak** und **Pfeifen**. Darüber hinaus interessierten sich die Besucher verstärkt für **Nebensortimente** und Produkten wie **Spirituosen** und **Weine**, aber auch für **Presseerzeugnisse**. Insbesondere in letzterem Bereich bot die Inter-tabac in diesem Jahr ein erweitertes Angebot. Neben Fachmagazinen, Verlagen, den Presse-Grossisten und der regionalen Presse wie WAZ, Westfälische Rundschau und Ruhrnachrichten, zeigten die Süddeutsche Zeitung und die Frankfurter Rundschau erstmals Präsenz mit einem eigenen Stand.

Inter-tabac-Talk: „Welche Rolle spielt der klassische Pressefachhandel in der Zukunft?“

Um den Absatz im Presse führenden Fachhandel nachhaltig zu fördern, haben Presse-Grosso und Verlage ein Maßnahmenbündel geschnürt. Es beinhaltet den Einsatz von Elementen zur Verkaufsförderung und Kundenbindung sowie die Unterstützung des Fachhandels bei der Investition in die Installation von Regalbeleuchtung oder die Modernisierung der Ablagen. Um dieses Thema drehte sich auch der diesjährige Inter-tabac-Talk am Messesamstag in der Inter-tabac-Lounge (Halle 8). Unter Leitung von Dr. Adam-Claus Eckert, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Eckert und Mitglied des BTWE-Präsidiums, wurde eine Expertenrunde einberufen, die die aktuelle Situation des Pressemarktes und die zukünftigen Erwartungen, Ideen und Veränderungen diskutierten und Erfolgsrezepte präsentierten.

Aber auch sonst war die Inter-tabac-Lounge wieder das kommunikative Zentrum der Messe. Etwas abseits vom Messetrubel war hier die richtige Atmosphäre für wichtige Kunden- und Branchengespräche. Am Messesonntag fanden hier die Verleihungen der **Inter-tabac Stars** für die drei interessantesten Produktneuheiten der Fachmesse und die Verleihung der **Cigar Trophy** für die qualitativen Errungenschaften in der Zigarrenproduktion der zurückliegenden Jahre statt.

Die diesjährige Inter-tabac kam insgesamt bei den Besuchern gut an. 93,9 Prozent bewerteten das Angebotsspektrum der Inter-tabac sehr gut bis zufriedenstellend. Davon befanden es sogar 22,5 Prozent für sehr gut. 87,6 Prozent der Besucher, die bereits 2007 hier waren, beurteilten die Inter-tabac 2008 im Vergleich zum Vorjahr als besser oder gleich gut, davon 15 Prozent sogar als deutlich besser.

Messestandort Dortmund erneut bestätigt

Auch der Messestandort Dortmund erhielt 2008 überdurchschnittlich gute Noten. 42,9 Prozent der Fachbesucher vergaben dem Messestandort die Note „gut“, weitere 23,4 Prozent befanden ihn sogar für „sehr gut“.

Dementsprechend positiv fällt auch die Entscheidung für einen erneuten Besuch der Inter-tabac aus. Nahezu neun von zehn Fachbesuchern zeigten nach der Befragung eine hohe bis sehr hohe Bereitschaft, die Fachmesse auch künftig zu besuchen.

Das sahen die Aussteller ähnlich. 88,4 Prozent der Aussteller gaben zum Zeitpunkt der Befragung an, sich bestimmt oder sehr wahrscheinlich auch an der Inter-tabac 2009 zu beteiligen. Kein einziger wollte seine Teilnahme ausdrücklich ausschließen. Der Rest hatte sich zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden.

2009 findet die Inter-tabac vom 18. bis 20. September in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt.

Zusammenfassung: Die Inter-tabac 2008 auf einen Blick

19. bis 21. September 2008	Dauer
Europaweit größte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf	Kurzbeschreibung
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Fachbereich Tabakwaren	Ideeller Träger
Westfalenhallen 4, 7, 8, Messe-Forum und Eingang Messe-West	Hallen
20.185 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
9.440 Quadratmeter	Vermietete Fläche
252 Aussteller aus 25 Ländern und zwar aus Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Indonesien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Mazedonien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz, Slowenien, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei und den Vereinigten Staaten von Amerika	Aussteller
Tabakwaren wie Zigaretten, Pfeifen und Rauchtabak, Zigarren, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen, Spirituosen, Weine, Organisationshilfen, Fachliteratur, Papierwaren, Zeitschriften	Angebotsschwerpunkte
Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler aus der gesamten Bundesrepublik und dem Ausland. Nur für Fachbesucher.	Zielgruppe
6.029	Besucherzahl
<ul style="list-style-type: none"> ■ „Swing Together Party“ – Branchenevent zur 30. Inter-tabac mit Darbietungen von Musikern, Tänzern und Varieté-Künstlern im Stil der Goldenen Zwanziger am ersten Messeabend in Westfalenhalle 3A ■ Inter-tabac-Lounge: Plattform für intensiven Informationsaustausch, Kontaktpflege und Geschäftsabwicklungen mit Inter-tabac-Talk zum Thema „Zukunft des Presse-Grosso“ ■ Verleihung des „Inter-tabac Stars“ und der "Cigar Trophy" durch <i>Die Tabakzeitung (DTZ)</i>, <i>Smoker's Club</i> und <i>European Cigar Cult Journal</i> 	Aktionen

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
 Zentralbereich Kommunikation
 Karolin Heinrigs
 Tel.: 0231 / 12 04 – 556, Fax: – 724
 E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

honorarfrei -
 Belegexemplar
 erbeten