

18. – 20. September 2009
31. Internationale Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf



September, 18 – 20, 2009
31st International Trade Fair for Tobacco Products and Smoking Accessories

www.inter-tabac.de


Messe Westfalenhallen Dortmund

Medien-Information 97 / 2009

18. September 2009

Pressekonferenz zur 31. Internationalen Fachmesse für
Tabakwaren & Raucherbedarf

Inter-tabac 2009

(18. bis 20. September 2009 in der Messe Westfalenhallen Dortmund)

Sperrfrist der Pressemappe bis 18.09.2009, 11.30 Uhr

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Zentralbereich Kommunikation
Karolin Heinrigs
Tel.: 02 31 / 12 04 – 556
Fax: 02 31 / 12 04 – 724
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

Die wichtigsten Zahlen und Fakten zur Inter-tabac 2009

Inter-tabac	Titel
18. bis 20. September 2009	Dauer
Weltweit größte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf	Kurzbeschreibung
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Fachbereich Tabakwaren	Ideeller Träger
Westfalenhallen 4, 7, 8, Messeforum und Eingang Messe-West	Hallen
19.879 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
253 Aussteller und 3 zusätzlich vertretene Unternehmen aus 29 Nationen, unter anderem aus Ländern wie Brasilien, Indien, Japan, Mexiko, Panama, Russland, den Vereinigten Staaten von Amerika und der Demokratischen Republik Korea	Aussteller
Tabakwaren wie Zigarren, Zigarillos, Pfeifen und Rauchtabak, Zigaretten, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen, Spirituosen, Weine, Delikatessen, Organisationshilfen, Fachliteratur, Papierwaren und Zeitschriften	Angebotsschwerpunkte
Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler aus der gesamten Bundesrepublik und dem Ausland sowie Fachbesucher aus der Zulieferindustrie und der verarbeitenden Industrie; Zutritt nur für Fachbesucher ab 16 Jahren	Zielgruppe
Rund 6.000 Fachbesucher werden erwartet.	Besucherzahl
<ul style="list-style-type: none">• Get Together Party 2009 – „Asiatisch genießen“ – Branchentreff am Abend des ersten Messetages• Inter-tabac Lounge in Halle 8: Plattform für intensiven Informationsaustausch, Kontaktpflege und Geschäftsabwicklungen• Inter-tabac-Talk zum Thema „Tabak-Spezialist“• Inter-tabac-Star – Publikum wählt die besten Neuheiten• Cigar Trophy – der „Oskar für Rauchkultur“	Aktionen
Freitag und Samstag: 10 bis 18 Uhr, Sonntag: 10 bis 17 Uhr	Öffnungszeiten
Einzelkarte: 13,00 € Dauerkarte: 22,00 €	Eintritt
01805 / 16 05 16 (14 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk-Netz)	Karten-Hotline
www.inter-tabac.de	Informationen im Internet

Zusammenfassung

Inter-tabac 2009 weiterhin auf Erfolgskurs

Dortmund (Kh) – Der Wirtschaftskrise zum Trotz bewegt sich die Inter-tabac (18. bis 20. September) weiterhin auf Erfolgskurs. Die Fachmesse konnte sogar das Rekordergebnis vom vergangenen Jubiläumsjahr noch steigern. 256 (2008: 254) Unternehmen haben sich angemeldet und mehr als 9.500 (9.400) Quadratmeter Fläche wurden vermietet. Auch hinsichtlich der Auslandsbeteiligung wird die Inter-tabac ihrer Position als weltweit größte Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf mehr als gerecht. Mit Beteiligungen aus insgesamt 29 Nationen und einem Auslandsanteil von über 40 Prozent wird 2009 das bisher höchste internationale Niveau erreicht.

Sogar Unternehmen aus so weit entfernten Staaten wie Brasilien, Indien, Japan, Mexiko, Panama, den USA oder Korea stellen auf der Inter-tabac aus. Denn auf der Fachmesse treffen ihre Repräsentanten nicht nur fast alle maßgeblichen deutschen Fachhändler, sondern auch Importeure und Geschäftspartner aus aller Welt.

Die Inter-tabac verfügt über ein Produkt- und Dienstleistungsangebot, das in Umfang und Qualität weltweit einzigartig ist. Das Angebotsspektrum umfasst Tabakwaren, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen und Zusatzsortimente wie zum Beispiel Tabak, Tabakfeinschnitt, Zigarren, Zigarillos und Pfeifen, Feuerzeuge, Zigarettenpapier, Aschenbecher, Kassensysteme, Regale, Presse, Süßwaren, Weine, Spirituosen und Delikatessen.

In Dortmund wird die ganze Bandbreite des Marktes gezeigt. Entwicklungen, Trends und Neuheiten werden präsentiert und diskutiert. Viele Produktinnovationen starteten von der Inter-tabac aus ihre erfolgreiche „Karriere“.

Gerade weil die Inter-tabac als *der* internationale Marktplatz der Tabakwarenbranche gilt, nutzen Marktführern ebenso wie mittelgroße und kleine Manufakturen die Fachmesse, um ihre Innovationen hier zum ersten Mal der Fachwelt zu präsentieren. Zu den Neuheiten in diesem Jahr gehören unter anderem die weltweit erste Maschine zur professionellen Reinigung von Wasserpfeifen, ein neuer, 2009 mit dem „red dot design award“ ausgezeichneteter, Zigarettenstopfer, hochwertige Neuauflagen legendärer Zigarren, umweltfreundlich hergestellte Tabak-Verpackungen, eine Pfeife zu Ehren des Komponisten Franz Joseph Haydn und ein neuartiger Wasserpfeifentabak, der ohne Nikotin und Teer auskommt.

Aber es gibt noch weitere interessante Neuheiten, die die Branche bewegen. Der BTWE hat mit dem Signet „Tabak-Spezialist“ ein bundesweit einheitliches Logo entwickelt, mit

welchem er dem Tabakwarenfachhandel die Möglichkeit gibt, den Kunden die Vielfalt und die Qualität ihrer Angebote rund um das Kulturgut Tabak und ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu präsentieren.

Beim diesjährigen Inter-tabac-Talk am Messesamstag, von 15 bis 16.30 Uhr, wird es unter anderem um die Frage gehen: „Warum bietet der „Tabak-Spezialist“ dem qualifizierten Fachhandel neue Profilierungschancen?“

Neben der Inter-tabac-Lounge bietet auch der diesjährige Branchenabend die geeignete Atmosphäre für wichtige Marktthemen und ein entspanntes Miteinander nach einem ereignisreichen ersten Messetag. Die Get Together Party steht in diesem Jahr unter dem Motto „Asiatisch genießen“. Entertainer Karl-Heinz Helmschrot führt durch das Programm mit asiatischem Büffet und Tanz sowie musikalischer Untermalung von Dian Pratiwi und dem East West European Jazz Orchester TWINS 2010.

Die Inter-tabac 2009 findet in den Westfalenhallen 4, 7 und 8 statt und ist Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr, Sonntag von 10 bis 17 Uhr, nur für Fachbesucher ab 16 Jahren geöffnet.

Aktionen

Die Get Together Party am Messesamstag präsentiert sich in diesem Jahr unter dem Motto „Asiatisch genießen“. Gemeinsam mit Sponsoren hat die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine gestellt. Musikalisch untermalt wird der Abend von Dian Pratiwi und dem East West European Jazz Orchester TWINS 2010. Entertainer Karl-Heinz Helmschrot moderiert den Abend und wird die Gäste mit Wortwitz und Charme bei Laune halten. Kurz: Die Get Together Party wird auch 2009 für den verdienten Ausgleich nach einem ereignisreichen Tag sorgen.

Get Together Party

18. September 2009, 19.30 Uhr

Halle 5

Die Cigar Trophy, in der Welt der Zigarre als der „Oskar für Rauchkultur“ bekannt, wurde erstmals 1998 in Hamburg und danach in den Städten Düsseldorf, Wien und New Orleans verliehen. Diese Auszeichnung, vergeben vom European Cigar Cult Journal (ECCJ), würdigt die qualitativen Errungenschaften in der Zigarrenproduktion der zurückliegenden Jahre. Im Zuge seines 15-jährigen Jubiläums verleiht das European Cigar Cult Journal in diesem Jahr die Cigar Trophys erstmals im Rahmen der Get Together Party. Die Cigar Trophy gilt als renommierteste Auszeichnung in der Branche.

Cigar Trophy

18. September 2009, ab 20.30 Uhr

*Get Together Party
Halle 5*

Der BTWE hat mit dem Signet „Tabak-Spezialist“ ein bundesweit einheitliches Logo für den Fachhandel entwickelt. Mit dem Logo gibt er den Tabakwaren-Fachgeschäften die Möglichkeit, den Kunden die Vielfalt und die Qualität ihrer Angebote rund um das Kulturgut Tabak und ihre Kompetenz als qualifizierter Spezialist an ihren Standorten augenfällig zu präsentieren. Zugleich verbindet der BTWE mit der Einführung des Tabak-Signets im gesamten Bundesgebiet das Bestreben, den Genuss von Tabakwaren zuversichtlich und offensiv zu propagieren.

**Inter-tabac-Talk zum Thema
„Tabak-Spezialist“**

Warum bietet der „Tabak-Spezialist“ dem qualifizierten Fachhandel neue Profilierungschancen? Wie kann der Händler das Gütesiegel in der Kundenansprache optimal einsetzen? Welche Vorteile bietet das Logo Handel und Konsumenten? Antworten darauf gibt der Inter-tabac-Talk unter Leitung von Willy Fischel, BTWE-Geschäftsführer. Es diskutieren u.a. die BTWE-Präsidiumsmitglieder und Signet-Inhaber Rainer von Bötticher (M. Niemeyer Cigarren, Bremen) und Gerhard Huber (Stefan Meier Tabakwaren, Freiburg). Alle Fachbesucher der Inter-tabac haben bei dem Talk selbstverständlich auch die Möglichkeit, Fragen rund um den „Tabak-Spezialist“ zu stellen.

19. September 2009, 15 bis
16.30 Uhr

*Inter-tabac-Lounge
Halle 8, am Ende des
Tabak-Boulevards*

Die renommierten Publikationen „Die Tabakzeitung“ (DTZ), und „Smokers Club“ werden im Rahmen der Messe die „Inter-tabac-Stars“ ermitteln. Die Fachbesucher werden aufgerufen, die drei interessantesten Produktneuheiten zu wählen. Die Preisverleihung der Inter-tabac-Stars findet am Messesonntag in der Inter-tabac- Lounge statt.

**Verleihung der
„Inter-tabac-Stars“**

20. September 2009,
ab 12 Uhr

Halle 8

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Anlässlich des 145-jährigen Bestehens hat Ziegler einen Brand kreiert, der durch seine feine malzige Note und sein besonderes Finishing geschmacklich an einen Malt Whisky erinnert. Die Lagerung in Eichen- und Kastanienfässern, in denen zuvor die „Alte Zwetschge“ reifte, verleiht ihm einen weichen und runden Abgang. Zum Schluss wird er mit dem Wasser der Ziegler-eigenen Quelle auf eine Stärke von 43 Prozent gebracht. Aufgrund seiner goldgelben Farbe bekam der Brand den Namen AUREUM. Der auf eine Anzahl von 1.000 Stück limitierte Brand wird in edle, handverzierte Ziegler-Flaschen mit Zinnapplikationen abgefüllt und ist in einem hochwertigen Geschenkkarton erhältlich.

„Aureum“ zum Jubiläum

Gebr. J. & M. Ziegler
Edelobstbrennerei

Stand 4138

5th Avenue, Offizieller Alleinimporteur von Habanos in Deutschland, präsentiert gemeinsam mit Habanos S.A. im Gemeinschaftsstand der Villiger-Gruppe neue Produkte. Mit der Bolívar Especial No.2 kehrt eine geradezu legendäre Zigarre zurück, auf deren Wiederauflage sich viele Kenner außerordentlich freuen. Ihre Produktion stellte man wohl in der Mitte der 1970er Jahre ein. Fordert der Zeitgeist doch seit Jahren ausschließlich Zigarren mit möglichst großem Ringmaß bei eher geringer Länge ist diese Zigarre mit einem Ringmaß von 38 bei 192 mm Länge ausgestattet. Von einem Comeback der eleganten, schlanken Panetelas zu sprechen wäre sicher verfrüht, aber es scheint in Deutschland offenbar noch oder bereits wieder kenntnisreiche Connaissseure zu geben, die solche Formate zu schätzen und zu rauchen wissen.

5thAvenue

Stand 4090

Die ehemalige Stanwell Nobel Vertriebsgesellschaft mbH wird auf der Inter-tabac einen neuen Auftritt als Scandinavian Tobacco Group Deutschland (STG) haben. Deutschlands Marktführer im Bereich Pfeifentabak ist neben Marken wie Stanwell, Danske Club, W.Ø. Larsen, Erinmore und Clan auch für den deutschen Vertrieb von Crossroad Feinschnitt sowie Nobel Petit und Café Crème Zigarillos verantwortlich. Café Crème ist der weltweit meist verkaufte Zigarillo. Erstmals im Jahr 1963 eingeführt, wird das Zigarillo heute in über 100 Länder weltweit distribuiert. Im Pfeifentabak-Segment präsentiert das Unternehmen rechtzeitig zur Inter-tabac „Stanwell Honey & Caramel“. Der Pfeifentabak ist Mischung aus Black Cavendish, weichem Burley und einem hellen Virginia, verfeinert mit den Aromen von Honig, Karamell und einem Hauch Vanille. Zudem führt das Unternehmen ab dem 1. September 2009 die Pfeifentabake Clan und Erinmore in ihrem Sortiment.

Neuer Auftritt auf der Inter-tabac

Scandinavian Tobacco Group Deutschland (STG)

Stand 7074 / 7064

Die Gizeh Raucherbedarf GmbH präsentiert erstmals auf der Inter-tabac 2009 die neue exklusive Design-Edition des Gizeh Vario-Stopfers. Der Vario-Stopfer erhielt im Sommer 2009 die internationale Auszeichnung „red dot design award“. Das Unternehmen ist stolz auf die Ehrung und will mit der limitierten Sonderedition zeigen, dass kostenbewusster Genuss und herausragende Gestaltung ausgezeichnet zusammenpassen. Der Clou des Gizeh Vario-Stopfers ist sein praktischer Verstellmechanismus. Er erlaubt es dem Anwender, herkömmliche Hülsen und so genannte Extra-Hülsen mit längerem Filter mit nur einem Gerät zu stopfen. Die Gizeh Vario-Design Edition soll zusätzlich zu den bestehenden Zielgruppen neue designorientierte Kundenkreise ansprechen und ihnen das Thema „Make Your Own“ nahe bringen. Ergänzt wird das Messe-Angebot durch ein umfangreiches Sortiment an Filterhülsen in verschiedenen Ausführungen.

Zigarettenstopfer erhält Designpreis

Gizeh Raucherbedarf GmbH

Stand 4052

Schon im Jahre 1850 hat sich der Urvater Carl Friedrich Gottlob Schmidt in der Zigarrenmanufaktur in Bad Lobenstein mit der Kunst der Zigarrenherstellung beschäftigt. Die Zigarren erlangten bald einen exzellenten Ruf. Bis zum vollständigen Erliegen der Fabrik im Jahre 1972 wurden dort unter dem Namen Werkfleiß Zigarren gefertigt. Nun wird auf dem ursprünglichen Gelände der Zigarrenfabrik in Bad Lobenstein die Geschichte der einst erfolgreichen Zigarren von 1886 zu neuem Leben erweckt. Innerhalb der Diakonischen Stiftung Christopherushof – Weimar Bad Lobenstein werden seit 2004 auf dem alten Produktionsstandort Christo-Zigarren hergestellt. Sie werden mit einem Sumatra- oder Brasil-Deckblatt und einem Java-Umblatt ausschließlich von Hand gefertigt.

**Deutsche
Zigarrenmanufaktur zu
neuem Leben erweckt**

Diakonische Stiftung
Christopherushof

Stand 4117

Das traditionsreiche Hamburger Tabakunternehmen Reemtsma setzt bei der Inter-tabac auf seine Erfolgsmarke JPS. Unter dem Slogan „Players Welcome“ erlebt der Messebesucher die interaktive Markenwelt der zweitstärksten Zigarettenmarke Deutschlands. „Die Inter-tabac, als weltweit größte Tabakmesse, bietet uns Jahr für Jahr eine hervorragende Plattform, interessanten Besuchern aus aller Welt unsere vielfältige Markenwelt zu präsentieren“, sagt Titus Wouda Kuipers, Reemtsma Geschäftsführer Deutschland. „JPS hat sich in unserem Portfolio zur Top-Marke entwickelt und mit dazu beigetragen, dass Reemtsma seine Position als Nummer zwei im deutschen Markt festigen konnte. Seit fast 100 Jahren steht Reemtsma für ein ausgewähltes und starkes Marken- und Produktportfolio, Expertise im deutschen Tabakmarkt und für einen verlässlichen Umgang mit seinen Handelspartnern“. Getreu dem JPS- Slogan „Players Welcome“, können die Messebesucher als Highlight auf dem Stand die JPS spielerisch erleben: Neben einem Kicker- und Billardtisch hat das Publikum die Möglichkeit, in louchiger Atmosphäre bei einer Partie Poker zu entspannen.

**JPS: Zweitstärkste
Zigarettenmarke
Deutschlands**

Reemtsma

Stand 4092

Für ihr 100-jähriges Firmenjubiläum hat Schuster eine ganz besonderes Produkt auf den Markt gebracht. Die Aniversario No. 2, ist eine Zigarre, die aus hervorragend vorgelagerten Tabaken gefertigt wird. Allein das Deckblatt ist aus der erstklassigen Brasilernte des Jahres 1995/96 und in der Mischung finden sich fast ausschließlich beste Havana Tabake, fein abgestimmt mit besten Brasileinlagen. Die Zigarre wird handgerollt und als historische „Bremer Küpercigarre“ mit dem typischen Kopf gefertigt. Die Küper im Hafen von Bremen haben als die Personen, die für die Eingangskontrolle der eintreffenden Waren aus Übersee verantwortlich waren, auch eine Qualitätskontrolle bei den angelandeten Tabaken gemacht. Man rollte sich eine etwas rustikale Zigarre aus den Tabaken, die es zu prüfen galt, und zwirbelte die Enden des feuchten Tabaks am Kopf einfach zusammen. So entstand der charakteristische Küper-Kopf einer Zigarre. Die Jubiläumszigarre gibt es in einer Kiste, die ein wenig an eine Überseekiste früherer Tage erinnern soll.

**Küperzigarre zum 100-
jährigen Firmenjubiläum**

August Schuster GmbH & Co
KG

Stand 7090

Eine Neuheit aus dem Hause Arnold André ist die "Macanudo 1968", die insbesondere erfahrenen Aficionados das gewisse Etwas zum bestehenden Sortiment bietet. Mit der „Macanudo 1968“ feiert General Cigar den Erfolg der Macanudo-Linie, deren Status als „Global Player“ 1968 seinen Lauf nahm. Die Melange der Einlage besteht aus dominikanischen und nicaraguanischen Tabaken, welche von einem Habano Connecticut-Umblatt umhüllt und einem San Agustin-Deckblatt aus Honduras gekrönt werden. Dabei wurden die nicaraguanischen Tabake aus Ometepe exklusiv für diese Zigarre und passend zum Um- und Deckblatt gezogen. Das Ergebnis ist eine tiefgründige und komplexe Zigarre in vier Formaten, die durch die Balance vollmundiger Tabake überzeugt.

Zigarre mit dem „gewissen Etwas“

Arnold André

Stand 4156

Die Joh. Wilh. von Eicken GmbH präsentiert unter anderem Neuheiten aus der Manitou-Serie. Für diese Produkte werden ausschließlich unbehandelte Virginia Tabake verwendet, denen keine Zusatzstoffe oder minderwertige Blattrippen beigefügt werden. Mit der neuen Virginia Green Range als „100% Organic Virginia Leaf Tobacco“ geht die Marke nun einen weiteren konsequenten Schritt in Richtung eines unverfälschten Rauchgenusses, der bereits beim Ursprung, dem Rohtabakanbau, beginnt und sich bis zur zusatzstofffreien Produktion fortsetzt. Die verwendeten Tabake stammen aus kontrolliertem Tabakanbau und sind frei von Pestiziden und künstlichen Düngemitteln. Der Rohtabakanbau entspricht dabei den strengen Richtlinien der EG-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau und denen des amerikanischen Landwirtschaftsministeriums.

Zigaretten aus kontrolliertem Tabakanbau

Joh. Wilh. von Eicken GmbH

Stand 4044

Die Firma OCB zeigt auf der Inter-tabac einen neuen Zigaretten-Fertiger. Die Produktinnovation zeigt, wie man einen bewährten Klassiker erfolgreich auf den neuesten Stand der Technik bringt: Dank der innovativen Metallschiene kann der Tabak jetzt noch leichter in die Zigarettenhülse transportiert werden. Gleichzeitig macht die Schiene das Gerät noch robuster und zuverlässiger in der Funktion.

Neuer Zigaretten-Fertiger

OCB

Stand 4060

Die Pirlo GmbH ist erstmals auf der Inter-tabac vertreten und bietet im Bereich Tabakdosen eine Vielzahl unterschiedlicher Lösungen an. Von Schraubvakuum-Dosen für Pfeifentabak über Stülpdeckeldosen für Snuff bis hin zu Designentwicklungen für Snus – alle Gebinde selbstverständlich sorgfältig auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Die Unternehmensgruppe hat sich in den vergangenen Jahrzehnten durch Qualität und Zuverlässigkeit einen Namen gemacht. Zahlreiche Innovationen der letzten Jahre ermöglichten unter anderem ein Wachstum gegen den allgemeinen Branchentrend.

Erstmals auf der Inter-tabac

Pirlo GmbH

Stand 8000

Franz Joseph Haydn war nicht nur einer der führenden österreichischen Komponisten, sondern schuf neben vielen weltberühmten Stücken auch die Melodie der heutigen Nationalhymne Deutschlands. Aus diesem Grund widmet der Pfeifenhersteller Vauen diesem einzigartigen Musiker im Haydn-Jahr eine eigene Edition. Die spezielle Haydn-Pfeife hat eine achteckige Kopfform und am Holm einen 925 Sterling Silber-Ring mit der Gravur von Haydns Signatur. Die Pfeife wird in einer Rosenholzkassette, in der sich auch eine Musik-CD mit den schönsten Stücken Haydns befindet, geliefert. Jede Pfeife ist einzeln durchnummeriert – die Kollektion ist auf 300 Stück limitiert.

Pfeife mit Musik

Vauen

Stand 7088

Gleich eine Vielzahl an Neuheiten präsentiert die Sierre Madre Trend Food GmbH aus Hagen auf der Inter-tabac. Die zwei neuen Qualitäten, SINGLE BARREL reposado und SINGLE BARREL anejo, die erstmalig in dieser Art und Weise im Tequila 100% Agave Bereich offeriert werden und in der Tradition der erlesensten Single Barrel Whiskeys stehen, sind ganz individuelle Arbeiten von beispielloser Qualität. Die Zeit der Fassreife ist auf den jeweils längsten, zulässigen Zeitraum ausgedehnt: so lagert der Reposado 364 Tage und der Anejo noch nie da gewesene fünf Jahre. Dieser lange Reifeprozess wird dauerhaft durch einen Meisterdestillateur begleitet und überwacht, besonders die Geschmacksentwicklung jedes einzelnen Fasses, sowie die Evaporation (Verdunstung durch Holzfasslagerung, auch als "Engelsanteil" gekannt) bedürfen einer regelmäßigen Aufmerksamkeit. Jedes Fass bringt seinen eigenen, individuellen Geschmack hervor, der jede Flasche zu einem unverwechselbaren ‚Masterpiece‘ werden lässt.

Der Whiskey unter den Tequilas

Sierre Madre Trend Food GmbH

Stand 8022

Die Smyrna Tobacco GmbH wurde im Jahr 2003 in der Türkei gegründet. Das Unternehmen stellt aromatisierten Wasserpfeifen-Tabak her und ist das erste, das in der Türkei auf diesem Sektor entstand. Durch qualitativ hochwertige Produktionsmaschinen und die Zugabe ausgesuchter Zutaten hat es das Unternehmen in kürzester Zeit geschafft, seine Produkte auf dem internationalen Markt bekannt zu machen und zu vertreiben. Die Produkte werden mittlerweile in vielen Ländern, besonders in der USA, konsumiert. Mit 40 verschiedenen Geschmacksrichtungen wird dem Wasserpfeifen-Raucher ein abwechslungsreicher Genuss geboten. Nun bringt Smyrna Tobacco ein neues Produkt unter dem Namen NINA HERBEL auf den Markt. Es enthält keinen Tabak im herkömmlichen Sinne und damit auch kein Nikotin oder Teer. Es werden verschiedene Naturpflanzen mit besten Fruchtaromen aromatisiert und mit verschiedenen Geschmacksrichtungen versehen. Weil dieses Produkt keinen Tabak, Nikotin oder Teer enthält, kann es steuerfrei gehandelt werden.

Rauchen ohne Tabak

Smyrna Tobacco GmbH

Stand 8064

Das Unternehmen Tannous Innovations wird auf der Inter-tabac eine Weltneuheit vorstellen: Eine Maschine zur professionellen Wasserpfeifen-Reinigung. Die Shishavac, so der Name der Maschine, benutzt dazu unter anderem ein 600-Watt Druckluftgebläse, um Partikel und unangenehme Gerüche in einen Luftfilter zu blasen. Mit dieser Maschine gehört die aufwändige Reinigung der Wasserpfeife zukünftig der Vergangenheit an.

Weltneuheit: Professionelle Wasserpfeifenreinigung

Tannous Innovations

Stand 7121

Für die Herstellung der ‚Pouches‘ (Beutel) aller Natural American Spirit Drehtabaksorten aus dem Hause Santa Fe Natural Tobacco Company wird ab sofort ausschließlich ein mit dem Gütesiegel ‚FSC Mix‘ ausgezeichnetes Verpackungsmaterial verwendet. Dies entspricht den Kriterien des ‚Forest Stewardship Council (FSC)‘, der sich weltweit für den Erhalt der Wälder und vorbildliche Waldwirtschaft einsetzt. Das Unternehmen geht sogar noch einen Schritt weiter: Erstmals wird der gesamte Verpackungsdruck für diese Produktgruppe auch klimaneutral durchgeführt. Beim klimaneutralen Druck wird der CO₂-Ausstoß, der im Druckprozess entsteht, erfasst, und mit Hilfe des international anerkannten Projektpartners ClimatePartner und des Ankaufs von CO₂-Zertifikaten neutralisiert. Damit ist die Santa Fe Natural Tobacco Company das erste Unternehmen in der Tabakbranche, das sich bislang in diesem Bereich engagiert. Neben dem deutschlandweiten Vertrieb werden die klimaneutralen Drehtabakverpackungen auch in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, der Schweiz und Spanien erhältlich sein.

Umweltfreundliche Verpackung

Santa Fe Natural Tobacco Company: Germany GmbH

Stand 4140