



Inter-tabac

Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf

<u>Ausstellungstyp:</u>	Fachmesse
<u>Kurzcharakteristik:</u>	Die Inter-tabac ist die führende Business- und Kommunikationsplattform für den Tabakwaren-Fachhandel. Unternehmen präsentieren einem qualitativ hochwertigen Fachpublikum das aktuelle Produkt- und Dienstleistungsangebot. Zudem sind Aussteller wie auch Besucher bestrebt, neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen, bestehende Kontakte zu pflegen und sich über die aktuellen Marktentwicklungen auszutauschen und die anderen Wettbewerber zu beobachten.
<u>Angebotsschwerpunkte:</u>	Tabakwaren wie Zigaretten, Pfeifen und Rauchtobak, Zigarren, Zigarillos, Raucherbedarfsartikel, Ladeneinrichtungen, Organisationshilfen, Fachliteratur, Papierwaren, Zeitschriften, Spirituosen
<u>Besucherzielgruppen:</u>	Tabakwarenfach-, Groß- und Einzelhändler aus der gesamten Bundesrepublik. Mitarbeiter der Tabakbranche aus Deutschland und Europa.
<u>Besucher:</u>	<u>2009</u> = 6.636; <u>2010</u> = 7.143; <u>2011</u> = 7.994
<u>Anteil ausländ. Besucher (in %):</u>	<u>2009</u> = 28,0 %; <u>2010</u> = 23,2 %; <u>2011</u> = 21,4 %
<u>FKM zertifiziert:</u>	ja
<u>Aussteller:</u>	<u>2009</u> = 256; <u>2010</u> = 285; <u>2011</u> = 303
<u>Anteil ausländ. Aussteller (in %):</u>	<u>2009</u> = 40,0 %; <u>2010</u> = 47,6 %; <u>2011</u> = 47,85 %;
<u>Halle:</u>	4, 7, 8, Eingang Messe-Forum und Eingang Messe West
<u>Bruttofläche:</u>	22.612 m ²
<u>Zeitpunkt:</u>	September
<u>Turnus:</u>	jährlich
<u>Nächster Termin:</u>	14. – 16.09.2012
<u>Öffnungszeiten:</u>	Freitag und Samstag: 10.00 Uhr - 18.00 Uhr Sonntag: 10.00 Uhr - 17.00 Uhr
<u>Eintrittspreise:</u>	15,00 €
<u>Standmiete:</u>	ab 90,00 €/m ² (Reihenstand)
<u>Ideeller Träger:</u>	Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e. V., Fachbereich Tabakwaren
<u>Veranstalter:</u>	Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
<u>Ihr Objektteam:</u>	Angelika Bauer (Tel.: 0231 / 12 04-521) Nina Kapitan (Tel.: 0231 / 12 04-586) Katrin Fichter (Tel.: 0231 / 12 04-512)

Stand: Oktober 2011