



Medien-Information 19 / 2009 – Vorläufiger Schlussbericht

08.02.2009

- JAGD & HUND 2009 mit rund 72.000 Besuchern
- Pro-Kopf-Umsatz gestiegen
- Höchstes internationales Niveau
- 33,5 Millionen umgesetzt

Dortmund (Kh) – Eine erfolgreiche Bilanz für die JAGD & HUND 2009: Rund 72.000 Besucher kamen vom 3. bis 8. Februar in die Messe Westfalenhallen Dortmund. „Angesichts des momentan schwierigen wirtschaftlichen Umfelds freuen wir uns sehr, dass wir mit diesem hervorragenden Ergebnis das hohe Niveau der Vorjahre halten konnten“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. Europas größte Messe für Jagd und Angelfischerei konnte mit 653 kommerziellen und ideellen Ausstellern aus 35 Ländern erneut ihre Position ausbauen und einen neuen Ausstellerrekord verzeichnen. Die gestiegene Internationalität der Besucher, die gute Besucherqualität und die hohen Umsätze sorgten bei den Ausstellern für Zufriedenheit.

Trotz der herrschenden Wirtschaftskrise wurden auf der JAGD & HUND gute Umsätze generiert. Das zeigen die Ergebnisse der Besucherbefragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut. 90 Prozent der Besucher haben auf der Ausstellung etwas gekauft oder bestellt, im Schnitt für 515 Euro. Im Vergleich zum Vorjahr stieg damit der Pro-Kopf-Umsatz um 3 Prozent. Insgesamt wurden auf der Messe **33,5 Millionen Euro umgesetzt**.

Heinz Weste von Stihl, Vertriebszentrale Dieburg, kann das bestätigen: „Wir hatten einen deutlichen Zuwachs an Umsatz und Besuchern.“ Er fühlte sich in Halle 3B sehr gut aufgehoben und denkt schon jetzt über eine Vergrößerung des Standes im nächsten Jahr nach.

#### Wachsende Internationalität

**Das internationale Interesse an der JAGD & HUND ist weiter gewachsen.** Über 30 Prozent der Aussteller kamen aus dem Ausland. So konnte die JAGD & HUND 2009 ihr bisher höchstes internationales Niveau erreichen, auch hinsichtlich der Besucher: 12,8 Prozent von ihnen und damit mehr als je

zuvor, kamen aus dem Ausland, unter anderem aus Belgien, Großbritannien, Luxemburg, den Niederlanden, Litauen, Rumänien und der Schweiz. Über die Hälfte der Besucher legte zwischen 100 und über 300 Kilometern für die Anreise zur JAGD & HUND 2009 zurück, 23,4 Prozent der Besucher immerhin noch 50 bis 100 Kilometer.

Die **gefragtesten Angebotsbereiche** auf der JAGD & HUND 2009 waren **Jagdbekleidung, Jagdzubehör** sowie **Waffen** und **Zubehör**.

Die Besucher kamen mit dem **Ziel** zur JAGD & HUND, **Neuheiten kennen zu lernen**, sich über **Produkte zu informieren** und **allgemeine Einkäufe** zu erledigen. Mit dem Angebotspektrum der JAGD & HUND 2009 zeigten sich die Besucher überdurchschnittlich zufrieden. 78,1 Prozent vergaben die Bestnoten „gut“ und „sehr gut“. Nicht einmal ein Prozent der Besucher war unzufrieden.

#### Prominente Gastredner sprachen zur Eröffnung

Eckhard Uhlenberg MdL, Minister für Umwelt und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen gratulierte in seiner Festrede zur Eröffnung der JAGD & HUND der Messeleitung und den ideellen Trägern zur 28. erfolgreichen Jahren: „Nicht nur das umfassende Ausstellerangebot aus dem In- und Ausland, auch die vielen ideellen Aktivitäten zu Jagd, Fischerei und Naturerleben haben das positive Bild dieser in Europa führenden Messe geprägt“, so der Minister.

Jochen Borchert, Präsident des Landesjagdverbandes NRW und des Deutschen Jagdschutz-Verbandes e.V., lobte in der Eröffnungsrede der JAGD & HUND 2009 das große Engagement der Partner-Verbände Landesfischereiverband Westfalen und Lippe, Jagdgebrauchshundverband und Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen und nahm Bezug auf die erfolgreiche Bilanz der Messe. „Die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH hat erneut ihre Position als Ausrichter der bedeutendsten internationalen Jagdmesse gefestigt“, so der Verbandspräsident.

Jirí Novák, Vize-Minister im Landwirtschaftsministerium der Republik Tschechien betonte in seiner Ansprache zur Eröffnung: „Die internationale Messe JAGD & HUND bietet für uns eine hervorragende Gelegenheit, die Öffentlichkeit mit den gegenwärtigen Prinzipien der Jagd und der Fischerei in der Tschechischen Republik bekannt zu machen.“

## Partnerland Tschechien

Als Partnerland der JAGD & HUND zeigte die Republik Tschechien die Möglichkeiten zur Jagd und Fischerei in den tschechischen Revieren auf und präsentierte zahlreiche Hersteller von Jagd- und Fischereiartikeln. Insgesamt 17 tschechische Unternehmen und Verbände waren vor Ort. Die **JAGD & HUND bietet seit Jahren die europaweit umfangreichste Präsentation internationaler Jagdreisen.**

## Riesiges Unterhaltungsangebot

Auch in diesem Jahr bot die JAGD & HUND ein riesiges Unterhaltungsangebot. In sämtlichen Hallen fanden Aktionen, Vorführungen und Wettbewerbe statt. Zu den **beliebtesten Vorführungen** im umfangreichen Unterhaltungsangebot der JAGD & HUND 2009 zählten die **Greifvogelschau** sowie die **Vorstellung der Jagdhunderassen.**

## Tschechien ist Europameister im Hirschrufen

Die **Europameisterschaft der Hirschrufer** war wohl in diesem Jahr das Publikums- und Medien-Highlight. Acht Nationen entsandten 24 Teilnehmer in den Wettbewerb. Seit 2000 fand die EM das erste Mal wieder auf der JAGD & HUND statt. In den Wettkampfdisziplinen mussten verschiedene Variationen des Hirschrufs originalgetreu imitiert werden. **Neuer Europameister ist Jan Brtnik aus der Tschechischen Republik.** Vize-Meister wurde der Pole Andrzej Misiak. Den dritten Platz belegte der Österreicher Christian Hochleitner. Der beste deutsche Teilnehmer, derzeitiger Deutscher Meister im Hirschrufen Andreas Töpfer aus Hannoversch Münden (Niedersachsen), landete auf dem 13. Platz. Töpfer erhielt einen Sonderpreis aus dem diesjährigen Partnerland, gestiftet von der tschechischen Jagdzeitschrift Myslivost, einen in Öl gemalten Rothirsch.

Beim **Deutschen Leiterbauwettbewerb** auf der JAGD & HUND 2009 machten die Brüder **Ingo und Jens Stalter** aus Zweibrücken (Rheinland-Pfalz) **den ersten Platz.** Auf Platz 2 landeten Wilhelm Krößmann und Burkhard Pankratz aus Hohne (Niedersachsen). Platz 3 belegten Udo Zitzen aus Meerbusch und Ulrich Weidenhaupt aus Rommerskirchen (NRW). Die Teilnehmer bauten innerhalb kürzester Zeit einen soliden Scherensitz, wie er von Jägern benutzt wird. Die Bestzeit lag bei 17:40 Minuten.

### Raubfischen bei Anglern beliebt

Ein großes Angebot für alle Angler und Fischereifreunde bot die Messehalle 5. Nach der Besucherbefragung galt das **Hauptinteresse** der passionierten Angler dem **Raubfischangeln**. Meik Mervar von B.T.O. Angelsport in Oberhausen beobachtet besonders einen Trend zum Wels-Fischen. „Vor allem der Wels ist in NRW im Kommen“, sagt er. Auf der JAGD & HUND hat er zahlreiche Interessenten für das neue Thema gefunden – durchaus eine Zukunftsinvestition für den Unternehmer, der auch ein Köder- und Futterhersteller ist.

### Rund 2400 Besucher testeten den Geländewagenparcours

Noch mehr Action als im vergangenen Jahr erwartete die Besucher in Halle 3B. Denn auf dem Geländewagenparcours wurden einige neue Module installiert. Mit erfahrenen Instruktoren konnten die Besucher über spektakuläre Hindernisse wie ein Jagdhaus oder eine vier Meter hohe Wippe fahren. Bei einigen Modulen durften die Besucher sogar selbst ans Steuer. Eine überwältigende Anzahl von rund 2400 Besuchern testete den Parcours. Etwa sieben von zehn Besuchern gaben der Halle 3B „gute“ und sogar „sehr gute“ Noten.

Das Probefahren auf dem Parcours weckte bei vielen Besuchern ein verstärktes Interesse an neuen Geländewagen. Das war auch am Stand von Land Rover zu spüren: „Wir waren von morgens bis abends im Dauereinsatz und haben qualitativ sehr hochwertige Kontakte knüpfen können“, erzählt Christian Krämer vom Autohaus Pütter aus Iserlohn, Markenverantwortlicher Exklusivverkäufer von Land Rover Deutschland. Ihm gefiel das breite Publikum mit vielen regionalen Jägern, aber auch Weitgereisten aus anderen Bundesländern. Aufgrund der vielen A-Kunden am Stand rechnet er mit vielen Kaufabschlüssen nach der Messe.

### Internationales Publikum, hochwertige Kontakte

Die Aussteller zeigten sich hoch zufrieden mit der diesjährigen Messe, vor allem die gestiegene Internationalität und Qualität der Besucher trugen erheblich dazu bei. **91,7 Prozent sahen ihre Erwartungen erfüllt**, davon gaben **4,2 Prozent** an, ihre Erwartungen seien in diesem Jahr **sogar übertroffen** worden.

„Die JAGD & HUND ist für uns eine Institution, da wir hier den persönlichen Kontakt zu unseren Bestandskunden pflegen können. Wir hatten gute fachliche Gespräche“, sagt Ralf Andree, Inhaber von Andrees Angelreisen. 600 bis 700

Kataloge und damit noch mehr als im vergangenen Jahr wurden an die Standbesucher verteilt.

„Unser erster Auftritt auf der JAGD & HUND im vergangenen Jahr war schon sehr erfolgreich, in diesem Jahr war er von der Resonanz her noch besser. Der Stand war ständig belagert“, konstatiert Detlef Riechert von Browning. In dem Bündel von Endverbraucher-Maßnahmen nehme die JAGD & HUND einen wichtigen Stellenwert ein, vor allem wegen des günstigen Messetermins am Anfang des Jahres und der hohen Besucherqualität: „Die Internationalität ist gestiegen, gerade in Richtung Osteuropa, aber auch was Besucher aus den Benelux-Staaten, Österreich und der Schweiz angeht“, so Riechert.

„Wir hatten viele Besucher am Stand und das gleich früh morgens“, sagt Corinna Leibinger von der Firma Markus Leibinger Jagd- und Sportwaffen. Sie begrüßte die Internationalität des Publikums und das große Interesse der Besucher vor allem an dem Bereich Revierbedarf. „Aufgrund der interessanten Gespräche haben wir große Erwartungen, was das Nachmessegeschäft angeht“, so Leibinger. Schon jetzt steht fest, sie wollen auch 2010 gerne wiederkommen. Und das nicht zuletzt wegen der Bedeutung der Messe: „Die JAGD & HUND ist die beste“, meint Geschäftsführer Markus Leibinger.

Laurent Huwart, Inhaber der Magic Safari Lodges, war sehr zufrieden mit dem Auftritt auf der JAGD & HUND und betonte: „Wegen der hohen Besucherqualität ist die Messe sehr wichtig für uns.“ Das Unternehmen bot den Messebesuchern ein Buch mit ausgesuchten Jagd- und Angelhäusern auf der ganzen Welt. „Die Menschen, mit denen wir gesprochen haben, waren sehr überrascht, ein so hochwertiges Angebot darin zu finden und das Buch auch noch geschenkt zu bekommen“, sagt Huwart. Am Messesfreitag waren alle Bücher vergriffen, so dass er nach Belgien fahren musste, um neue zu holen. „Am Ende der Messe werden wir kein einziges Exemplar von insgesamt 2000 Stück mehr haben“, so seine Prognose. Da scheint die Frage nach einer erneuten Beteiligung im kommenden Jahr fast überflüssig: „Ja, natürlich“, so Huwart.

Thomas Gamper von dem italienischen Unternehmen "Tiroler Goldschmied" ist durch Mundpropaganda zur JAGD & HUND gekommen. "Wir haben gehört: Da müsst ihr hin, das ist die größte Ausstellung auf dem Jagdsektor", erklärt er. "Tiroler Goldschmied" verarbeitet unter anderem Jagd-Trophäen zu Schmuckstücken. Aber auch eine brillantenbesetzte Falkenhaube gehört zum Programm. Wert: fast 20.000 Euro. "Auch dafür hatten wir mehrere Interessenten hier am Stand",

so Gamper. Die JAGD & HUND hat seine Erwartungen gleich bei der ersten Teilnahme voll erfüllt. Gamper: "Nächstes Jahr sind wir wieder dabei."

Heidrun Högeloh, Mitinhaberin des Heimtier-Center aus Werther Westfalen, freute sich vor allem über das angenehme Klima bei Ausstellern und Publikum und die vielen internationalen Gäste. Positiv fiel ihr auf, dass die Besucher viel Wert auf die Beratung legen und sich Zeit nehmen, um ihre Einkäufe zu tätigen: „Die Qualität steht an erster Stelle. Wir bekamen viel Lob über die Vielfalt unserer Produkte, die von der Jagdpfeife, über Fährtengegenstände bis hin zum Hundeknochen reichen“, so Högeloh. Mit den Umsätzen ist sie zufrieden. Da die JAGD & HUND eine „fest eingeplante Messe“ in ihrem Terminkalender ist, werden die Messebesucher sie auch im kommenden Jahr nicht missen.

#### Für die meisten gibt es ein Wiedersehen im Februar 2010

Die guten Umsätze stimmen die Aussteller auch für das kommende Jahr positiv. Neun von zehn Ausstellern wollen sich laut eigener Aussage bestimmt oder sehr wahrscheinlich auch 2010 wieder auf der JAGD & HUND präsentieren. **Kein einziger Aussteller wollte die Wiederbeteiligung definitiv ausschließen.**

Auch die Besucher möchten künftig mehrheitlich wiederkommen. 93,2 Prozent sprachen sich für einen erneuten Besuch im nächsten Jahr aus.

**Die nächste JAGD & HUND** findet vom 2. bis 7. Februar 2010 in der Messe Westfalahallen Dortmund statt. Und wieder erwartet die Besucher ein Partnerland mit interessanten Jagd- und Angelrevieren: Im kommenden Jahr wird sich die Republik Kroatien in Dortmund präsentieren.

#### **Zusammenfassung: Die JAGD & HUND 2009 auf einen Blick**

JAGD & HUND	<b>Titel</b>
3. bis 8. Februar 2009	<b>Dauer</b>
Europas größte Ausstellung für Jagd und Angelfischerei	<b>Kurzbeschreibung</b>
Messe Westfalahallen Dortmund GmbH	<b>Veranstalter</b>
Westfalahallen 3B und 4 bis 8 sowie Messe-Forum	<b>Hallen</b>
44.365 Quadratmeter (brutto)	<b>Ausstellungsfläche</b>
545 kommerzielle und 108 ideelle Aussteller aus 35 Ländern; unter ihnen	<b>Aussteller</b>

Aussteller aus Australien, Neuseeland, Mauritius, Kanada, Kuba, Südafrika, Bulgarien, Großbritannien, Dänemark, Schweden, den Niederlanden und der Tschechischen Republik	
Wildhege und -pflege, Jagdausrüstung, Jagdeinrichtungen und Jagdwaffen, Jagdreisen, Jagdbekleidung, Geländefahrzeuge, Jagdhäuser, Ausrüstung für Fischerei, Angelbedarf und Angelreisen sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm Jagd und Fischerei bezogener Themen	<b>Angebotsschwerpunkte</b>
Jäger, Angler, Hunde- und Naturfreunde	<b>Zielgruppe</b>
Rund 72.000	<b>Besucher</b>
<p>■ Aktionshalle 3B:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Off-Road- und Geschicklichkeitsparcours</li> <li>● Wasserjagd am Schilfgewässer</li> <li>● Bearbeitung und Pflege eines Wildackers</li> <li>● Bau von Hochsitzen und Zaunüberstiegen</li> <li>● Geschicklichkeitswettbewerb mit Laubblasgeräten</li> <li>● Casting-Wettbewerbe und Workshops im Fliegenfischen</li> <li>● Jagdhunde in Aktion</li> <li>● Bläsercorps</li> <li>● Flugschau der Greifvögel</li> <li>● Natur erleben / Kindererlebniswelt</li> </ul> <p>■ Sonderschauen für Jagd- und Naturfreunde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partnerland 2009 – Willkommen in Tschechien</li> <li>● Verbände stellen sich vor</li> <li>● Rollende Waldschule</li> <li>● Volltreffer für die Natur: Schießen für einen guten Zweck</li> <li>● Federkielstickerei und Hornschnitzen</li> <li>● Helmut Gerlach: „Dem Schwarzwild auf der Spur“</li> <li>● Landesjagdverband NRW: Vorsicht Marder!</li> <li>● Sieben Gründe für die Jagd</li> <li>● Wildbret – köstlich und gesund</li> <li>● Messekino - Beiträge aus der Jagd- und Angelwelt</li> </ul> <p>■ Sonderschauen für Angelfreunde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Informationsstand des Fischereiverbandes</li> <li>● Fish ,n' Fun - Angelshow</li> <li>● Fliegenfischen am Stillgewässerbiotop</li> <li>● Traditionelles Hechtangeln</li> <li>● Rutenbau und Fliegenbinden</li> <li>● Fliegenbinden für Kinder</li> <li>● Flyfishing Gallery</li> <li>● Die Kunst des Köderns</li> <li>● Fischen in Weltmeeren</li> <li>● Fischereiforum</li> <li>● Der ASV Dortmund stellt sich vor</li> </ul> <p>■ Bühnenprogramm in den Hallen 3B, 4 und 8</p>	<b>Sonderschauen / Rahmenprogramm</b>

**Medienkontakt:**

Westfalahallen Dortmund GmbH  
Zentralbereich Kommunikation  
Karolin Heinrigs  
Tel.: 0231 / 12 04 – 556, Fax: – 724  
Mobil: 0172 / 510 45 05  
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalahallen.de

honorarfrei -  
Belegexemplar  
erbeten