



Medien-Information 19 / 2010

1. Februar 2010

Pressekonferenz zur 29. Internationalen Messe für
Jagd und Angelfischerei

JAGD & HUND 2010

(2. bis 7. Februar 2010 in der Messe Westfalenhallen Dortmund)

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH

Zentralbereich Kommunikation

Karolin Heinrigs

Tel.: 02 31 / 12 04 – 556

Fax: 02 31 / 12 04 – 724

E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

Die wichtigsten Zahlen und Fakten zur JAGD & HUND 2010

JAGD & HUND	Titel
2. bis 7. Februar 2010	Dauer
Europas größte Messe für Jagd und Angelfischerei	Kurzbeschreibung
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Westfalenhallen 3B bis 8 sowie Messe-Forum	Hallen
44.665 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
586 kommerzielle und 106 ideelle Aussteller aus 36 Ländern; unter ihnen Aussteller aus Australien, Kanada, Mauritius, Neuseeland, den Vereinigten Staaten von Amerika, Südafrika, Tansania, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Kroatien, den Niederlanden, Schweden und der Tschechischen Republik	Aussteller
Wildhege und -pflege, Jagdausrüstung, Jagdeinrichtungen und Jagdwaffen, Jagdreisen, Jagdbekleidung, Geländefahrzeuge, Jagdhäuser, Ausrüstung für Fischerei, Angelbedarf und Angelreisen sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm Jagd und Fischerei bezogener Themen	Angebotsschwerpunkte
Jäger, Angler, Hunde- und Naturfreunde	Zielgruppe
Rund 70.000 Besucher werden erwartet.	Besucherzahl
■ Halle 3B: <ul style="list-style-type: none">● Geländewagen-Parcours● Eventfläche mit der Darstellung verschiedener Jagdarten● Anton Fichtlmeier: Arbeit mit dem Jagdhund● Vorstellung der Jagdgebrauchshunderassen● Casting-Wettbewerbe und Workshops im Fliegenfischen● Bläsercorps● Flugschau der Greifvögel● Natur erleben / Kindererlebnisswelt	Sonderschauen / Bühnenprogramm / Vorträge
■ Weitere Sonderschauen für Jagd- und Naturfreunde <ul style="list-style-type: none">● Partnerland 2010 – Willkommen in der Republik Kroatien● Verbände stellen sich vor● Walderlebnisschule Bochum● Schießen für einen guten Zweck● Federkielstickerei, Gamsbartbinden, Horn- und Geweihschnitzerei● Helmut Gerlach: „Muffelwild“● Die Geschichte der Jagd● Wildbret – köstlich und gesund● Messekino - Beiträge aus der Jagd- und Angelwelt	
■ Weitere Sonderschauen für Angelfreunde <ul style="list-style-type: none">● Informationsstand des Fischereiverbandes● Fish ‚n‘ Fun - Angelshow● Fliegenfischen am Stillgewässerbiotop	

- Musky – der größte aller Hechte
- Faszination Döbelangeln
- Rutenbau und Fliegenbinden
- Fliegenbinden für Kinder
- Die Kunst des Köderns
- Angeln in Weltmeeren
- Fischereiforum
- Der ASV Dortmund stellt sich vor

■ Bühnenprogramm in den Hallen 3B sowie 4 und 8

Täglich von 10 bis 18 Uhr

Erwachsene: 12,50 Euro Dauerkarte: 36 Euro

02 31 / 12 04 666

www.jagdundhund.de

Öffnungszeiten

Eintritt

Karten-Hotline

Informationen im Internet

Zusammenfassung

29. Internationale Messe für Jagd und Angelfischerei – JAGD & HUND 2010 JAGD & HUND 2010 toppt Rekordergebnis

Dortmund (Kh) – Nun bereits zum dritten Mal in Folge stellt die JAGD & HUND (02.-07.02.2010) neue Rekorde auf und erreicht damit das beste Ergebnis in ihrer fast 30-Jahre langen Geschichte. 692 (2009: 653) kommerzielle und ideelle Aussteller aus 36 Ländern werden ihr Produktspektrum auf Europas größter Messe für Jagd und Angelfischerei präsentieren. Insgesamt rund 12.900 Quadratmeter (2009: 12.491) Fläche sind vermietet und der Auslandsanteil erreicht mit 33 Prozent neue Rekordhöhen. „Die JAGD & HUND gehört zu unseren erfolgreichsten Messen. Dass sie aber auch in diesem Jahr trotz der schwierigen Wirtschaftslage mit neuen Rekorde aufwartet, macht uns natürlich besonders stolz“, freut sich Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH.

In insgesamt sechs Messehallen auf einer Fläche von rund 45.000 Quadratmetern präsentieren Unternehmen aus aller Welt ein riesiges Angebotsspektrum aus den Bereichen Wildhege und -pflege, Jagdausrüstung, Jagdeinrichtungen, Jagdtouristik, Geländefahrzeuge und Jagdhäuser, Ausrüstung für Fischerei und Fischfang, Angelreisen und Angelbedarf sowie Landschafts- und Naturschutz. Darüber hinaus bieten unzählige Aktionsflächen und Sonderschauen gute Unterhaltung und nützliche Informationen.

Der Geländewagen-Parcours in Halle 3B zählt seit der Premiere im Jahr 2007 zu einer der Hauptattraktionen der JAGD & HUND. Seither wurde die Fläche stetig ausgebaut. In den neuesten Offroad-Fahrzeugen können die Besucher mit erfahrenen InstruktorInnen über Module wie eine Jagdhütte, eine Achsverschränkung oder eine vier Meter hohe Wippe fahren und in den Stationen des Geschicklichkeits-Parcours Fahrgefühl beweisen. Die „Teststrecke“ erstreckt sich über eine Gesamtfläche von 1.300 Quadratmetern. Erfahrene Experten stehen den Besuchern mit einer unabhängigen und kompetenten Beratung zur Seite.

Erstmals können die Besucher auf der Eventfläche in Halle 3B das Tontaubenschießen ausprobieren. Natürlich wird mit Lasern, nicht mit echter Munition, geschossen. Darüber hinaus werden unterschiedliche Jagdarten präsentiert, der Hundexperte Anton Fichtlmeier zeigt die Arbeit mit dem Jagdhund und viele weitere Aktionen. Die jüngeren Messebesucher erhalten im „Lernort Natur“ in Halle 3B lebenswichtige Informationen zum Thema „Wildunfälle“ und alle Anglerfreunde können Tricks und Kniffe zum richtigen Werfen der Angelrute erlernen sowie den Profis bei der Ausübung des Casting-Sports zuschauen. Wer sich über die Beizjagd informieren möchte, erhält beim Orden Deutscher Falkoniere hilfreiche Informationen und kann darüber hinaus lebende Greifvögel und Frettchen bewundern.

Auch die übrigen Hallen bieten wieder ein buntes Portfolio an interessanten Themen. Dauerbrenner wie die Deutsche Meisterschaft der Hirschrufer und der Leiterbauwettbewerb stehen ebenso auf dem Programm wie Naturfilm-Vorführungen im Messekino, fischereifachliche Vorträge, Modenschauen, Vorstellungen der Jagdgebrauchshunderassen, Wildbret-Kochen, Federkielstickerei, Gamsbartbinden und Hornschnitzen.

Im Rahmen des Partnerlandkonzeptes stellt sich in diesem Jahr die Republik Kroatien vor und präsentiert reizvolle Jagd- und Angelreviere in Küsten- und Gebirgsregionen.

Halle 5 ist wieder fest in den Händen der Angelfischer. Verbände und Vereine informieren über heimische Fischarten und geben Informationen zur Fischereiprüfung 2010. Experten präsentieren unterschiedliche Fang- und Wurftechniken und bereiten leckere Gerichte aus der Anglerküche. Mit dabei sind natürlich wieder zahlreiche Spezialisten aus den Bereichen Meeresangeln, Kunstköder sowie Ruten- und Fliegenbau.

Zu den Neuheiten und Produkten der Aussteller gehören 2010 unter anderem Lockstoffe für die Jagd auf Schwarzwild mit echtem Trüffel oder Pheromon-Analogika, ein Ortungssystem für Hunde, das via SMS mit dem Halter kommuniziert sowie ein umweltfreundliches Besteck aus Naturfaser-Verbundmaterial von einem finnischen Hersteller.

Öffnungszeiten: täglich von 10 bis 18 Uhr; Eintritt für Erwachsene: 12,50 Euro.

Ganz exklusiv präsentiert sich in diesem Jahr die Republik Kroatien als offizielles Partnerland der JAGD & HUND. Kroatien ist ein Land mit einer langen Jagdtradition und -kultur. Auf einer Fläche von nur 57.000 Quadratkilometern gibt es etwa fünf Millionen Hektar Jagdreviere. Hirsch, Reh, Gams, Mufflon, Wildschwein und Bär sind hier zu Hause, aber auch Hase, Schnepfe und Steinhuhn. Die über tausend Jagdreviere bieten die unterschiedlichsten Landschaften, von Gebirge bis Flussebene, von dichten Waldgebieten bis hin zu den Küstenregionen der Adria. Aber nicht nur Jäger finden in Kroatien erstklassige Reviere. In den letzten Jahren hat das Land sich zum Top-Revier für Angler entwickelt. Hochseeangler können Blauflossentune angeln und im Süden lassen sich von den Klippen Dalmatiens aus unter anderem Meerbrassen, Doraden und Tintenfische fangen. Auf der Messe können sich Interessierte kompetent beraten lassen und Reisen in die kroatischen Reviere direkt buchen.

Partnerland Kroatien

Stand 7.E18

Halle 3B

Seit der Premiere im Jahr 2007 zählt er zu einer der Hauptattraktionen der JAGD & HUND: der Geländewagen-Parcours in Halle 3B. Seither wurde die Fläche stetig ausgebaut. In den neuesten Offroad-Fahrzeugen können die Besucher mit erfahrenen Instruktoern über Module wie eine Jagdhütte, eine Achsverschränkung oder eine vier Meter hohe Wippe fahren. Innerhalb einer abgesteckten Geschicklichkeitsstrecke können die Besucher die Fahrzeuge sogar selbst steuern. Die „Teststrecke“ erstreckt sich über eine Gesamtfläche von 1.300 Quadratmetern. Erfahrene Experten stehen den Besuchern mit einer unabhängigen und kompetenten Beratung zur Seite.

Geländewagen-Parcours

Halle 3B

Unterschiedliche Jagdarten wie die Reiz- und Lockjagd auf Krähen, Gänse und Tauben sowie Flintentraining und Gesellschaftsjagden können die Besucher auf einer großen naturgetreu nachgebildeten Waldlandschaft erleben. Erstmals können die Besucher hier Tontaubenschießen – und zwar als Lasersport. Außerdem zeigt der Hundexperte Anton Fichtlmeier wie sich ein gut ausgebildeter Jagdhund im Kontakt, Verweisen und Inbesitzbringen der Beute verhält. Dazu zeigt er die Verwendung der Reizangel zur Ausbildung des treuen Jagdgefährten. Aktionsreiche Vorführungen mit Motorsägen, die Vorstellung der Hunderassen durch den Jagdgebrauchshundverband und die Greifvogel-Flugschauen des Ordens Deutscher Falkoniere ergänzen das Angebot. Für die angemessene Jagd-Atmosphäre sorgen namhafte Bläsercorps.

Auf der Jagd in Halle 3B

Erstmals mit
Tontaubenschießen

Halle 3B

Unterhaltung für alle Angelfreunde bietet die Präsentation prominenter Caster und Fliegenfischer. Anfänger und Profis erlernen Tricks und Kniffe beim Werfen der Angelrute direkt von erfahrenen Experten und können den amtierenden

Casting und Fliegenfischen

Mannschafts-Vizeweltmeistern Heinz Maire-Hensge und Ralf Stein sowie der Casting-Jugend NRW bei der Ausübung des Casting-Sports live zuschauen. Workshops im Fliegenfischen ergänzen das Angebot.

Halle 3B

Insbesondere die jüngeren Besucher erhalten in der Sonderschau „Natur erleben“ lebenswichtige Informationen zum Thema „Wildunfälle“ vom Landesjagdverband NRW, dem Förderkreis Lernort Natur im Regierungsbezirk Düsseldorf, der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald, dem Landesverband NRW und dem Regionalverband Ruhr. Und die ganz kleinen Besucher werden in der Kindererlebniswelt beaufsichtigt und können dort ausgiebig spielen, basteln und malen, während ihre Begleitpersonen sich in aller Ruhe auf der Messe informieren können.

**Lernort Natur/
Kindererlebniswelt**

3B.108.

Aktionen und Sonderschauen in Hallen 4 bis 8

Am Messesamstag gehört die Bühne den schnellsten Hochsitz-Bauern. Drei Teams zu je zwei Personen treten beim Leiterbauwettbewerb gegeneinander an. Sieger ist, wer es schafft, in kürzester Zeit einen soliden Scherensitz aufzubauen. Interessante Preise warten nicht nur auf die Sieger, kein teilnehmendes Team geht leer aus. Denn neben den Tagespreisen können die Teilnehmer den selbstgebauten Hochsitz mit nach Hause nehmen.

**Deutscher
Leiterbauwettbewerb**

Samstag, 6. Februar 2010,
13.15 Uhr

Aktionsbühne, Halle 4

Nachdem die Tschechen bei der Europameisterschaft im vergangenen Jahr den Titel abgeräumt haben, sind nun die Deutschen wieder ganz vorne mit dabei: Die „Deutsche Meisterschaft der Hirschrüfer“ am Messefreitag versammelt wieder die bundesweit talentiertesten „Platzhirsche“. Zu den Wettkampf-Disziplinen zählen die Nachahmung eines suchenden und eines meldenden jungen Hirsches sowie das Rufduell zweier Hirsche. Wer den Meistertitel mit nach Hause nehmen darf, entscheiden erfahrene Juroren wie Schalenwildexperte Dr. Kurt Menzel, Wildmeister und Buchautor Konrad Esterl sowie der Vorsitzende der Bundes Deutscher Berufsjäger Bernd Bahr.

**Deutsche Meisterschaft der
Hirschrüfer**

Freitag, 5. Februar 2010,
14 Uhr

Aktionsbühne, Halle 4

Auf dem LJV-Hauptstand informieren Mitarbeiter der LJV-Geschäftsstelle über ihre Arbeit und diskutieren gerne mit den LJV-Mitgliedern über deren Probleme, Sorgen und Nöte, freuen sich aber auch über Anregungen für die zukünftige Verbandsarbeit. Das LJV-Messeteam steht den Besuchern wieder für Fragen aller Art Rede und Antwort. Hier werden auch die Messer und Info-Pakete im Rahmen der Mitgliederwerbekampagne des LJV ausgegeben.

LJV-Hauptstand

Landesjagdverband NRW

Stand 6.A40

Wie wichtig Umweltbildung in einem Ballungsraum ist, davon können sich die Messebesucher direkt bei der Walderlebnisschule Bochum überzeugen. Nach zehn Jahren engagierter Aufbauarbeit nehmen heute jährlich mehr als 5000

**Walderlebnisschule
Bochum**

Kinder und Jugendliche die Angebote der Walderlebnisschule an. Das bedeutet für das Betreuersteam etwa 250 Einsatztage. Das Programm der Walderlebnisschule ist äußerst vielseitig. Neben Schulklassen werden auch Themengruppen wie die Powerpiraten und die Spürnasen betreut. Hinzu kommen Angebote für Erwachsene, z.B. Kräuterseminare und Wildgrillen. Ein Teil des Programms wird am Messestand praktisch vorgestellt.

Stand 6.B02

„Die Geschichte der Jagd“ heißt die neue Ausstellung des Jagd- und Naturkundemuseum Burg Brüggen, die im Februar 2010 eröffnet wird. Worum es in dieser Ausstellung geht und was das „Jagdmuseum“ darüber hinaus für Aufgaben hat, darüber können sich die Besucher auf der Messe informieren.

Die Geschichte der Jagd

Museum Burg Brüggen

Stand 6.A04

Garant für Stimmung und Aktion ist der Stand der Jungen Jäger. Hier ist immer etwas los. Der Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen nimmt bundesweit eine führende Stellung in der Jugendarbeit ein. Das kommt nicht von ungefähr, sondern ist mit viel Engagement verbunden. Dass der Spaß dabei nicht zu kurz kommt, beweisen die Jungen Jäger immer wieder aufs Neue.

Junge Jäger

Stand 6.A04

Der Rheinische Verband der Eigenjagdbesitzer und Jagdgenossenschaften (RVEJ) sowie der Verband der Jagdgenossenschaften und Eigenjagden in Westfalen-Lippe (VJE) beantworten gerne die Fragen der Besucher.

Verbände stellen sich vor

Stand 6.A06

Erstmals präsentieren sich auf der Jagd & Hund die Deutsche Versuchs- und Prüfanstalt für Jagd- und Sportwaffen e. V. (DEVA) und die Jagdparcours Buke GmbH. Dass beide Organisationen an einem Standort bei Altenbeken bei Paderborn angesiedelt sind, bringt eine Menge Synergieeffekte zum Wohle des jagdlichen Schießwesens. An dem Messestand kann man sich über die Möglichkeiten der Schießanlage und das Service-Angebot der DEVA informieren.

Zentrum des jagdlichen Schießens

Stand 6.H14

Traditionelle Handwerkskünste wie die Federkielstickerei, das Gamsbartbinden und die Horn- und Geweihschnitzerei werden die Messebesucher in Halle 4 erfreuen. Zehntelmillimetergenau werden hier mit Pfauenfederkielen und Ahlen Ornamente in Leder gestickt, Haare von Gänsen zu Büscheln gebunden und aus Rothirsch-, Dammhirsch-, Elch-, Reh-, Steinbock- und Büffelgehörn handgeschnitzte Geweihrosetten erstellt. Letztere dienen als Zierknöpfe, als Krawattenersatz am Lederband, als Hutschmuck oder als Broschen.

**Federkielstickerei,
Gamsbartbinden und
Hornschnitzen**

Am Jagdcafé, Halle 4

Er ist inzwischen eine feste Einrichtung auf der Messe und ein Künstler unter den Präparatoren: Hartmut Gerlach. In diesem Jahr steht das „Muffelwild“ im Mittelpunkt seiner Präparate und Zeichnungen. Zu Beginn des 20. Jahrhunderts wurde das Wildschaf bei uns eingebürgert und ist seitdem in zahlreichen Revieren heimisch geworden.

Muffelwild

Stand 7.F02

Regelmäßig finden die NRW-Wildwochen ihren krönenden Abschluss auf der JAGD & HUND. Durch die Kampagne, die der Landesjagdverbandes Nordrhein-Westfalen gemeinsam mit dem Verein NRW kulinarisch, dem Fleischerverband NRW, dem DEHOGA NRW und – erstmals in diesem Jahr – dem Landesbetrieb Wald und Holz durchführt, wird auf die Vorzüge von Wildbret hingewiesen. Hier erfährt der Besucher alles rund um das Thema Wildbret. Profiköche, Berufsjäger, Kochbuchautoren und viele mehr zeigen, was man alles aus Wildbret zaubern kann und worauf man achten sollte – von der professionellen Wildkühlung bis zu Dekotipps und Weinempfehlungen. Unter anderem präsentiert Klaus Wemmer live sein „Wildschweingeschnetzeltes mit einem Gänse-Rührei vom Niederrheinischen Gänse-Ei®“. Seit drei Jahren setzt sich die Schutzgemeinschaft Niederrheinische Gänse-Eier dafür ein, diese alte Lebensmittel-Spezialität mit cleveren Ideen und ideenreichen Köchen wieder bekannt zu machen.

**Wild in der Küche:
Leckeres aus heimischen
Revieren**

Kochen live

Stand 8.C16

Im Messekino werden nonstop die besten Filmproduktionen aus den Themenbereichen Tier, Natur, Umwelt und Jagd gezeigt. Die Medien-Präsentation ist zu einem festen Bestandteil der JAGD & HUND geworden und findet in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft Filmwettbewerbe Natur und Abenteuer, der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH und dem Landesjagdverband NRW statt. Zu erwarten sind in diesem Jahr wieder preisgekrönte Beiträge von Filmemachern wie Andreas Klieing, Jürgen Eichinger oder Vincent Imboden. Sie führen den Zuschauer in faszinierende Landschaften mit atemberaubenden Naturschauspielen. Darunter ist auch der mehrfach ausgezeichnete Film „Abenteuer Yukon – der lange Weg zum Eismeer“ von Andreas Kieiling. Der Film zeigt den Bärenexperten bei einer seiner gefährlichsten Reisen. Mit dem Kanu und dem Segelschiff folgte Kieiling dem Lauf des Flusses von Kanada bis zur Küste Alaskas. Hautnahe Begegnungen mit Bären, Elchen und Moschusochsen machten die Fahrt zum spektakulären Abenteuer.

Kino nonstop

Messekino

Stand 7.F58

Am Stand der Firma Ruag Ammotec können die Besucher ihre Treffsicherheit beweisen. Die Geldeinnahmen des Standes gehen zu 100 Prozent an die Wildtier- und Biotopschutzstiftung NRW und werden dort beispielsweise für Naturschutzmaßnahmen oder dem „Lernort Natur“ eingesetzt.

**Schießen für einen guten
Zweck**

Stand 8.A16

Täglich wechselndes Bühnenprogramm auf den Aktionsbühnen der Westfalenhallen 4 und 8:

Bühnenprogramm

- Deutsche Meisterschaft der Hirschrüfer (Fr, 14 Uhr)
- Leiterbauwettbewerb (Sa, 13.15 Uhr)
- Jagdmodenschau
- Greifvogeldemonstrationen mit Flugvorführungen
- Vorstellung von Jagdgebrauchshunderassen
- Jagdhornkonzerte namhafter Bläsercorps
- Kochvorführungen

Hallen 4 und 8

Aktionen, Vorführungen und Vorträge in Halle 5

Die Angelfischerei ist in Nordrhein-Westfalen eine beliebte Freizeitbeschäftigung: Die zahlreichen Bäche, Flüsse, Kanäle, Seen und Talsperren werden von über 250.000 Fischereischeininhabern befischt. Fachleute und Experten des Verbandes werden auf der JAGD & HUND Angler und Interessierte über die Biologie und Ökologie der Gewässer und die heimischen Fischarten informieren. In diesem Jahr steht die Karausche, als Fisch des Jahres, im Mittelpunkt. In Nordrhein-Westfalen sind ihre Bestände stark zurückgegangen. Bevorzugt lebt der Karpfenfisch in kleinen, pflanzenreichen und stehenden Gewässern, kann aber auch in Flüssen mit geringer Strömungsgeschwindigkeit und im Brackwasser vorkommen. Aufgrund ihrer hohen Anpassungsfähigkeit ist die Karausche selbst in kleinsten, sauerstoffarmen und verschlammten Dorftümpeln zu finden. Sie gilt im Tierreich als „Meister im Luftanhalten“. Denn wenn das Gewässer austrocknet, kann sie, vergraben im Schlamm, fünf Tage ohne Sauerstoff überleben. Darüber hinaus wird es um den Edelkrebs und sinnvolle Besatz- und Wiederansiedlungsmaßnahmen sowie nachhaltige Aufklärung gehen. Neben der Präsentation der verschiedenen Arten in Großaquarien und kleinerer Schaubecken können die Besucher ganz unterschiedliche Fischarten im großen Stillgewässerbiotop beobachten. Und bei Peter Biedron erhalten die Besucher wertvolle Tipps auf dem Gebiet des Wobblerbaus. Verschiedene Möglichkeiten der Köderführung werden erläutert und in einem Aquarium demonstriert.

Die Karausche – „Meister im Luftanhalten“

Landesfischereiverband
Westfalen-Lippe e.V.

Stand 5. B30

Ob im eigenen oder in fremden Revieren – wie viel Spaß das Angeln und die Zubereitung des Fangs machen kann, beweisen Angel-Coach Auwa Thiemann und Profi-Koch Steffen Sonnenwald aus der Angel-Show „Fish ,n’ Fun“ des Free-TV DMAX. Sie präsentieren wieder Unterhaltsames und Informatives rund ums Angeln und Kochen und begeistern ihr Publikum mit raffinierten Rezepten rund um den Fisch.

Raffiniertes aus der Anglerküche

Stand 5.B10

Das Thema Meeresangeln wird immer beliebter. Deshalb widmet ihm die JAGD & HUND auch 2010 ein Forum. Tägliche Vorträge entführen die Besucher in tiefe Gewässer rund um den Globus. Torsten Ahrens, Bernhard Mielitz und Experten aus dem Team Eisele berichten über ihre Erfahrungen beim Meeresangeln zum Beispiel bei den Kapverdischen Inseln, in Norwegen, Island und in der Ostsee. Natürlich stehen die Profis auch nach den Vorträgen für Fragen zur Verfügung und beraten die Besucher zu allen Themen rund um das Meeresangeln.

Angeln in Weltmeeren

Stand 5.C10

Für die passende Atmosphäre sorgt auch wieder das große Stillgewässerbiotop. Experten demonstrieren hier verschiedene Wurftechniken des Fliegenfischens und geben hilfreiche Anregungen und Informationen zur richtigen Ausrüstung. Das Team gibt den Besuchern spannende Einblicke in die

Fliegenfischen live

Technik des Fliegenfischens – ob mit der Einhand- oder der Zweihand-Fliegenrute. Außerdem stehen die Spezialisten den Besuchern am Stand persönlich für Fragen und den ein- oder anderen Wurftrick zur Verfügung.

*Teichanlage Halle 5 und
Stand 5.B34*

Bei Experten im Fliegenbinden und Rutenbau lernen die Besucher, wie man unter anderem Kohlefaser-Fliegenruten, Solitip-Systeme, Mini-Tuben, gespließte Fliegenruten und CDC-Fliegen erstellt. Dabei kümmert sich Uwe Kaptein um die jüngeren Messe-Besucher und übt mit ihnen das Fliegenbinden. Für die Teilnahme gibt es eine Urkunde und die besten Fliegen werden am Ende des Tages prämiert und ausgestellt.

**Rutenbau und
Fliegenbinden**

Stand 5.C04

Der Angelsportverein Dortmund 1901 (ASV) ist mit fast 1.400 Mitgliedern und sieben Vereinsgewässern mit insgesamt 200 ha zu beangelnden Wasserflächen einer der größten und ältesten Angelvereine in Nordrhein-Westfalen. Interessierte können sich hier über die Mitgliedschaft und die Fischereiprüfung 2010 informieren.

Das Revier vor der Haustür

ASV Dortmund 1901 e. V.

Stand 5B.22

Beim Deutschen Hechtangler-Club (DHC) geht es in diesem Jahr um den Esox Musquinongy, kurz „Musky“ genannt. Der Fisch wird größer als der hiesige Hecht, ist explosiver im Drill, aber vor allem ist er schwieriger zu fangen und stellt die Nerven des Anglers oft auf eine harte Probe. Der DHC zeigt eine umfangreiche Materialausstellung mit speziellem Equipment zum Musky-Angeln, zahlreichen Fotos, spektakulären und actionreiche Videos und begleitende Vorträge.

Faszination Musky

Deutscher Hecht-Angler-
Club

Stand 5.B16

Die richtige Angeltechnik und die beste Ausrüstung nutzen nichts, wenn der Köder dem Fisch nicht „schmeckt“. Bertus Rozemeijer und Uli Beyer sind Experten auf dem Gebiet der Kunstköder. An einem großen Präsentationsbecken erklären und demonstrieren sie die verschiedenen Köderarten – ob Oberflächenköder, Jerkbait oder Gummifisch.

**Gummifisch oder Jerkbait –
was schmeckt dem Fisch**

Stand 5.D16

- Christoph Hüser: Angeln in Irland
- Ben Boden: Karpfenangeln
- Bertus Rozemeijer: Angeln in Holland
- Auwa Thiemann: Big Game für Einsteiger
- Andreas Weyel: Welsangeln
- Michael Kahlstadt: Fit für den Forellensee
- Sebastian Hänel: Vertikalfischen auf Zander
- Roland Fiedler: Faszination Döbelangeln

Fischereiforum

Tägliches
Vortragsprogramm

Fischereiforum, Halle 5

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Jagd- und Angelreisen

Die Provinz Manitoba beteiligt sich zum ersten Mal an der Messe. Mit dabei sind vier Anbieter von Angel- und Jagdreisen wie die Nueltin Fly-in-Lodges, Big Sand Lake Lodge, Webbers Lodge und Kississing Lake Lodge nahe der Stadt Flin Flon. Des Weiteren wird Einarsson's Guide Service vertreten sein. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Vermietung von Boot- und Angelzubehör. Die Provinz Manitoba kann mit über 100.000 Seen und Flüssen aufwarten. Geangelt wird auf Namaykush, Hecht, Zander, Arktische Äsche und Karpfen. Jede dieser Lodges verfügt über eine besondere und einmalige Lage in mitten der riesigen Wildnis Kanadas wie zum Beispiel die Nueltin Lodge, die weit oben im Norden der Provinz an der Grenze zu Nunavut liegt und nur per Wasserflugzeug zu erreichen ist.

Jagd- und Angelreisen in die Provinz Manitoba

Travel Manitoba

Stand 7.F24

Die Firma Mayo Oldiri Safaris bietet Jagd- und Angelreisen nach Kamerun und Kuba an. In Kamerun liegt ein Jagdgebiet zwischen zwei Nationalparks Bouba Njida und La Benoue, in denen man auf Büffel und Antilopen treffen kann. Die Jäger werden in den speziell afrikanischen Safaricamps untergebracht. Im Gegensatz zu Kamerun ist Kuba mit ca. 900 Fischarten die passende Gegend für Angelreisen. In den Gebieten Cayo Romano und Cayo Cruz trifft man auf große Tarpune und unzählige Grätenfische.

Jagen und Angeln in Kamerun und auf Kuba

Mayo Oldiri Safaris

Stand 7.D32

Das deutsch-südafrikanische Unternehmen Thandekasafaris UG präsentiert sich erstmals auf der JAGD & HUND. Durch seine langjährigen Kooperationsbeziehungen bietet Thandekasafaris individuell maßgeschneiderte Jagdreisen in das eigene, 4000 Hektar große, Revier oder benachbarte, rund 20.000 Hektar große, Konzessionen in Südafrika an. Das malariafreie Jagdgebiet befindet sich in der Nord-West-Provinz, fünf Kilometer entfernt von der Grenze zu Botswana (Semikalahari). Die Arrangements reichen von Jagdpaketen für den Jungjäger bis zum erfahrenen Großwildjäger. Zusätzlich werden Eventreisen nach Südafrika oder in die Nachbarstaaten organisiert, die auch mit Jagdreisen kombinierbar sind. Einige interessante Messe-Specials warten auf die Besucher.

Jagdreisen nach Südafrika

Thandekasafaris UG

Stand 7.F28

Umende Lifestyle Safari bietet als erster Aussteller Jagdreisen nach Südafrika in Verbindung mit medizinischem Wellnessprogramm an. Zum Angebot gehören konventionelle und esoterische Massagen, Ganzkörperwickel, Fußreflexzonenmassage, Ganzkörperpeeling, Aromatherapie, Gesichtsbehandlungen, RF-Refacing, Meeresalgen-Ganzkörperpackungen, Finnische und türkische Sauna, Jacuzzi, Schwimmbad und vieles mehr. Hier können sich Jäger wie Nichtjäger gleichsam verwöhnen lassen.

Jagen und Wellness

Umende Lifestyle Safari

Stand 7.F20

Jagdausrüstung, Jagdhilfen, Jagdzubehör

Für alle interessierten Schwarzwildjäger hat die Firma Greiner einen Lockstoff speziell für Schwarzwild entwickelt. Ein integrierter Lockstoffbehälter sorgt für eine Langzeitkontrolle der Wildbewegungen und lockt das Schwarzwild über weite Entfernungen an. Jeder Schwarzwild-Lock-Timer enthält ein Lockstoffkonzentrat, welches in den Varianten Mais, Trüffel, Eichel, Apfel und Anis auf der Messe zu erwerben ist. Die Digitale Funkuhr ist ausgestattet mit automatischer Zeiteinstellung auf Knopfdruck, 24-Stunden-Anzeige, Datum, Monat und Wochentag. Sie hat 64 Speicherplätze und eine automatische Wiederaktivierung nach einer Stunde, somit ist der Schwarzwild-Lock-Timer auch in liegender Position erneut betriebsbereit.

Funkuhr mit Lockstoff für Wildschweine

Greiner

Stand 4.D24

Die Hagopur Ag präsentiert den Messebesuchern neue Produkte aus der Lockmittelserie. Ein echter Natur-Trüffel ohne synthetische Duftstoffe wurde für die Schwarzwildjagd entwickelt und ermöglicht dem Jäger ein schnelleres Fangen des Wildes. Der Lockstoff wird an Malbäumen oder an am Boden liegenden Baumstämmen angebracht. Auch das Pherotar-Plus, welches Buchenholzteeer mit Pheromon-Analogika enthält und sowohl Keiler wie auch Bachen aus großer Entfernung anlockt, wird auf der Messe vorgestellt.

Trüffel für verwöhnte Schweinenasen

Hagopur AG

Stand 6.G02

Nikon Sport Optics wird in Dortmund Produkte der wichtigsten Fernglas- und Zielfernrohrserien sowie Laser Entfernungsmesser und Spektive zeigen. Darunter sind auch einige Neuheiten wie die neue Marke EDG, die vielfältige Möglichkeiten für den Einsatz beim Sport, für Beobachtungs- oder wissenschaftliche Zwecke zulässt. Neben Linsen aus ED-Glas (Extra-low Dispersion) für eine Minimierung von Farbfehlern kommen eine Mehrschichtenvergütung aller Linsenoberflächen sowie eine phasenkorrigierte Vergütung der Prismen zum Einsatz. Sowohl Haupttuben als auch Okulare sind dank O-Ring-Dichtungen und Stickstofffüllung wasserdicht und beschlagfrei. All dies trägt zu einem hellen, klaren Bild auch unter schwierigsten Wetterbedingungen bei. Die Spektive sind in vier Ausführungen erhältlich, mit 85mm beziehungsweise 65mm Objektivdurchmesser jeweils mit geradem oder angewinkeltm Einblick.

Scharf sehen

Nikon GmbH

Stand 6.H08

Swarovski Optik bietet zur Messe zwei weitere Modelle aus der Z6 Zielfernrohrserie mit Ballistikurm an. Ein exakter Haltepunkt ist die Voraussetzung für präzise Distanzschüsse. Mit dem Ballistikurm ist es möglich, auf verschiedene Entfernungen „Fleck zu halten“. Weil jedoch jeder Jäger andere Bedürfnisse hat, wurde in der Entwicklung besonderer Wert darauf gelegt, dass sich die gewünschten Entfernungen individuell bestimmen, problemlos einstellen und wieder verändern lassen.

Individuell für jede Entfernung

Swarovski Optik Vertriebs KG

Stand 6.F32

Suzuki ist auf der Messe in Kooperation mit sechs Händlerbetrieben vertreten. Auf dem 144 Quadratmeter großen Messestand können sich Waidmänner und Freizeitfischer von den Qualitäten der Suzuki Modelle überzeugen. Der japanische Allradspezialist hält für jedes Revier das passende Fahrzeug bereit. Neben dem kompakten Off-Roader Grand Vitara sind auch der Allrounder Jimny Ranger sowie das Urban-Cross-Car SX4 vor Ort. Ihre Kräfte können auch die Messebesucher unter Beweis stellen: Bei einer „Hau den Lukas“-Aktion gibt es attraktive und hochwertige Preise zu gewinnen.

Allradspezialist

Suzuki International Europe GmbH

Stand 8.D10

Die Firma Brenneke GmbH präsentiert den Messebesuchern mit dem TIG nature (Torpedo-Ideal-Geschoss), das weltweit erste bleifreie Jagdgeschoss, das nach dem bewährten Teilerlegungsgeschoss konstruiert ist. Derartiges galt bis dato als nicht möglich. Es ist für alle leichten und mittelschweren Wildarten geeignet. Zwei Zinnkerne werden von einem Mantel aus nickelplattiertem Flusseisen umschlossen. Das Geschoss ist in den Kalibern 7mm und 8mm auf der Messe erhältlich, sowie in diversen Patronen der beiden Kalibergruppen.

Weltweit erstes bleifreie Jagdgeschoss dieser Art

Brenneke GmbH

Stand 6.E30

Der Aussteller Ruag Ammotec stellt auf der JAGD & HUND das Produkt „Cineshot“ vor: die erste Spezialpatrone, die speziell auf die Anforderungen beim Training im Schießkino zugeschnitten ist. Mit dieser Patrone hat kann der Jäger intensiv trainieren und dadurch einen Beitrag zur waidgerechten Jagd leisten. Darüber hinaus leistet die Spezialmunition einen Beitrag zur Umwelt und für die Gesundheit. Denn beim Schießen mit herkömmlicher Munition gelangen Bleipartikel in die Luft, deren Aufnahme über die Atemwege auch durch moderne Lüftungsanlagen nicht ausgeschlossen werden kann. Dank der bleifreien Anzündtechnologie und des am Heck umkapselten Geschosses bleibt die Luft auch in unmittelbarer Umgebung des Schützen frei von Bleipartikeln.

Bleifreie Spezialmunition fürs Schießkino

Ruag Ammotec GmbH

Stand 8.A16

Das neue Jagdmesser „Mufflon“ dieses Ausstellers trägt seinen Namen auf Grund der honigfarbenen Griffbeschaltung aus Mufflon-Horn. Mit einer Gesamtlänge von nur 16 cm und seiner 7,5 cm langen, leicht bauchigen Klinge aus Hochleistungs-Sandvikstahl ist es für den Jagdgebrauch geeignet. Die Hand wird beim Arbeiten durch eine Neusilber-Parierstange und eine Fingermulde geschützt. Zusätzlich sichert der Checkering auf dem Klängenrücken den Daumen vorm Abrutschen bei schwerer Arbeit. Als Schutzhülle dient eine Köcherscheide aus braunem Sattelleder und stört dank der kurzen Baulänge auch nicht beim Sitzen.

Sicheres Messer fürs Jagen

J.P. Sauer Sohn GmbH

Stand 6.C38

Die tschechische Firma Mikov s.r.o. ist seit mehr als 215 Jahren Traditionshersteller eines breiten Spektrums hochwertiger Messer. Seit 2005 ist sie auch Inhaber der Marke Adlermesser. Das Sortiment umfasst ein breites Spektrum vom Jagd-, über Gärtner-, bis hin zum Anglermesser. Im Angebot sind nicht nur Messer aus 420- und 440-Edelstahl, sondern auch aus RWL-34-

Hochwertige tschechische Messer

Mikov s.r.o.

Edelstahl und Damaszenerstahl. Für die Griffe werden exklusive Werkstoffe wie exotische Hölzer, Geweih oder Büffelhorn verwendet. Auf den Schneiden und Griffen können auf Wunsch Logos oder Widmungen aufgebracht werden, ausgeführt durch Tampondruck, Ätzung, Lasergravur, Stanzung oder als Intarsie. *Stand 5.D06*

Der Aussteller wird vor allem mit Exponaten aus dem Bereich **Moderne Technik für die Jagd** auf der Messe vertreten sein. Diverse Nachtsichtgeräte, Zielfernrohre, PKW-Seilwinden oder auch Tarnzelte in verschiedenen Formen, werden so manches Jägerherz höher schlagen lassen. Des Weiteren gibt es eine Auswahl an Pirsch- und Jagdkameras für die Foto- und Videodokumentation am Kirrplatz. Das Ganze wird abgerundet mit Wärmesuchgeräten, Suchscheinwerfer, Transportkarren oder Heckträger für den PKW. Selbst Zubehör für die Wilbretverarbeitung, wie Waagen, Aufbrechhilfen oder Vakuum-Geräte fehlen nicht im Sortiment. *Stand 6.H16*

Laut des Herstellers bestens für Flugreisen geeignet sind **Neue Gewehrkoffer** der Baureihe „UNI“, bestimmt für take-down Waffen. Sie werden mit einer Hartschaumplatte mit Universal-Ausschnitten ausgestattet. Auf diese Weise kann die Waffe sauber positioniert und gelagert werden. Weitere Merkmale wie die Sicherheitsverankerungsöse, Sicherheitszylinderschlösser und das stabile Scharnierband sorgen für größere Sicherheit beim Transport. Zur Auswahl stehen die Koffer in drei verschiedenen Größen. *Stand 7.D58*

Das Unternehmen Hartmann Tresore, Marktführer im Bereich **Waffen und Munition sicher verwahrt**, präsentiert seine Lang- und Kurzwaffentresore, Munitionsschränke sowie Wertraumtüren in allen Größen, Sicherheitsstufen und mit zahlreichen Ausstattungsmöglichkeiten. Außerdem werden wieder attraktive Messeangebote und Aktionen geboten. Für mehr Sicherheit von Waffen und Munition können beispielsweise die Waffentresore für einen geringen Aufpreis auch mit Elektronikschloss geliefert werden. Die ersten drei Standbesucher eines jeden Messetages erhalten ihren neuen Waffenschrank sogar ohne Aufpreis mit einem besonders bedienerfreundlichen elektronischen Tastenschloss statt des serienmäßigen Doppelbartschlusses. *Stand 4.A40*

Jagdbekleidung, Jagdkunst, Jagdeinrichtung

Der Tiroler Goldschmied stellt dieses Jahr seine neue **Collier mit Stachelschweinspitzen veredelt** Jagdschmuckkollektion vor, unter anderem sowohl veredeltes, als auch auf Wunsch personalisiertes Zubehör für die Falknerei und Jagd. Die Messebesucher können Diamanten besetzte Falkenhauben, mit dem Familienwappen bestückte Falkentaschen oder Falkenhandschuhe mit den persönlichen Initialen des Besitzers erwerben. Das Material besteht aus Schwarzbärkralle, Hirschhorn oder GrandIn und erstmals wurden Tigerknochen in einigen Schmuckstücken verarbeitet. Als Highlight können die Messebesucher ein Collier mit *Tiroler Goldschmied*

Stachelschweinspitzen aus der neuen Kollektion Safari *Stand 4.E22*
bewundern.

Die Firma Warmx präsentiert eine beheizbare Unterwäsche, die gegen die Kälte beim Jagen und Angeln schützt. Ihr Temperatur regulierender Mechanismus ist jederzeit zu- und abschaltbar und in drei Stufen regulierbar. Messebesucher haben die Wahl zwischen Unterhemden und Unterhosen, jeweils mit unterschiedlichen Heizbereichen entweder in den Nieren oder in den Füßen.

Erprobtes Wohlfühlklima

Warmx GmbH

Stand 4.D18

Sonstiges

Das familiengeführte Weingut H.L. Menger aus Eich am Rhein präsentiert seinen neuen Jahrgang der Gutsweine. Die Kollektion der Schmucketiketten, gestaltet von dem Jagdmaler Dieter Schiele, zeigen das heimische Wild – unter anderem, Fasan, Fuchs und Muffel – und zeigen an, welcher Wein zu welchem Wildbret besonders gut passt. Neu sind die Motive „Beizjagd“ und „Fliegenfischen“. Die Besucher haben die Möglichkeit die Weine im Probepaket mit sortiertem Inhalt und unterschiedlichen Jagdmotiven auf der Messe zu erwerben. Zum Thema „Die passende Weinauswahl zu Wildgerichten“ referiert Frau Menger von Dienstag bis Donnerstag auf der Wildbret-Sonderschaufläche.

Edle Gutsweine

Weingut H.L. Menger

Stand 8.C12

In diesem Jahr präsentiert sich die LVM mit einem neuen Messestand, der sich mit frischen Farben und Materialien ganz im Stil des Agenturdesigns präsentiert. Neu sind ein Barbereich sowie umfangreiche Themenwände zum Informieren. Daneben erwartet die Besucher des Messestands Bewährtes und Beliebtes wie das Schießkino. Hier können die Besucher ihre Treffsicherheit unter Beweis stellen. Darüber hinaus lockt ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen wie zum Beispiel einem hochwertigen Jagdmesser.

Gut versichert

LVM Versicherungen

Stand 4.B10

Die Inter Allgemeine AG plädiert auch 2010 für eine notwendige Jagd-Haftpflichtversicherung, die es dem Jäger ermöglicht, bei allen Jagdunfällen abgesichert zu sein. Sowohl beim Jagen, als auch beim Hegen des Wildbestands oder dem Umgang mit Waffen werden Risiken eingegangen, die zu möglichen Schäden führen können. Weitere Gefahren sind morsche oder vereiste Leitersprossen, die in der Dunkelheit oft nicht bemerkt werden. Die Besucher haben auf der Messe die Chance sich über die Leistung einer Jagdhaftpflichtversicherung zu informieren und kompetent beraten zu lassen.

Jagdversicherungen – mit Sicherheit

Inter Versicherungen

Stand 4.C22

Mit den neuen Ortungssystemen für Hunde von Geodog weiß der Halter, laut Hersteller, immer genau, wo sich sein Hund befindet. Durch das Angeben bestimmter Areale, beziehungsweise Hot Spots, wird er per SMS über den Aufenthaltsort seines Hundes informiert. Diese SMS enthält sowohl die Geokoordinaten, als auch genaue Ortsangaben. Darüber hinaus kann man im Internet ein gewünschtes Gebiet als Landschaftsfoto mit bereits zugeordneten Längen- und Breitengraden ausdrucken. Mit dieser Karte kann man sich im Gelände orientieren und den Hund finden.

Ortungssysteme für Hunde

Geodog – Econes GmbH

Stand 8.B08

Die neue Premium-Line von Landig für Vakuumverpackungen ist mit einer Doppelschweißnaht ausgerüstet und erhöht so die Verschluss-Sicherheit des Beutels. Vor allem Ware mit erhöhtem Flüssigkeitsanteil ist besser geschützt und bleibt somit länger frisch. Durch eine spezielle Pumpe mit einer Pumpenleistung von 35 Liter pro Minute und einem max. Unterdruck von -0,90 bar ist eine längere Haltbarkeit gewährleistet. Das Fleisch ist nicht nur länger haltbar, es lässt sich auch leichter verarbeiten.

**Frisch durch
Vakuumverpackungen**

Landig Deutschland

Stand 8.D06

UV-geschützte Schutzmanschetten gegen Wildverbiss stellt dieser Aussteller auf der Messe vor. Die Manschetten sind bei allen Holzarten einsetzbar, darüber hinaus wieder verwendbar und mit einer hohen Lebensdauer ausgestattet. Für Gebiete, in denen Rotwild vorkommt, ist die Schutzmanschette mit einem verlängerten mittleren Stab von zirka 17 Zentimetern Länge als Ganzjahresschutz vor Wildverbiss geeignet. An Orten, an denen ausschließlich vor Rehwild geschützt werden soll, genügt für den Ganzjahresschutz die normale Manschette.

Zum Schutz der Bäume

Terminal-Wildverbisschutz GmbH

Stand 3B.F04

Die Firma SGS präsentiert ein breites Programm an Unterfahrschutz-Systemen für Pkw's, Geländewagen und Quads für alle, die auf unbefestigten Wegen unterwegs sind. Diese Systeme schützen Motor, Lenkung und den Tank der Kraftfahrzeuge gegen Beschädigungen abseits geteeter Straßen. Ferner wird eine Verschmutzung der Achsen und Antriebseinheiten vermieden und die Aerodynamik durch den glatten Unterboden gesteigert. Befestigt wird die Konstruktion an werkseitig vorhandenen Befestigungspunkten, wobei Aussparungen beziehungsweise Klappen für Servicearbeiten vorgesehen sind.

**Sicher auf unbefestigten
Wegen**

SGS

Stand 3B.A12

Joensuun Meskari Oy ist zum ersten Mal auf der JAGD & HUND vertreten. Die Firma mit Sitz in Ylämylly in Finnland hat sich auf die Produktion von Geschirr und nun auch auf Besteck aus dem Biomaterial spezialisiert. Seit 2010 exportiert die Firma Besteck aus Naturfaser-Verbundmaterial nach Deutschland und den Niederlanden. Es besteht je zur Hälfte aus Holzfasern und aus Polypropylen. Das Besteck wird als Set, bestehend aus Messer, Gabel und Löffeln, geliefert. Das Besteck ist leicht (56 Gramm) und beständig, lässt sich einfach mit Wasser reinigen und ist daher gut für Outdoor Aktivitäten geeignet. Außerdem ist es Mikrowellen- und Spülmaschinen geeignet.

„Bio“-Besteck

Joensuun Meskari Oy

Stand 4.D16