



Medien-Information 33 / 2010 – Vorläufiger Schlussbericht

07.02.2010

- JAGD & HUND 2010 mit rund 71.000 Besuchern
- Größer und internationaler denn je
- Pro-Kopf-Umsatz gesteigert
- Umsätze von über 35 Millionen Euro

Dortmund (Kh) – Die 29. Ausgabe der JAGD & HUND ging am heutigen Sonntag erfolgreich zu Ende. Trotz der Extremwetterlage an den ersten beiden Messetagen konnte die Besucherzahl des Vorjahres nahezu wieder erreicht werden. Rund 71.000 Besucher kamen vom 2. bis 7. Februar in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Europas größte Messe für die Jagd und Angelfischerei präsentierte sich in diesem Jahr größer und internationaler denn je und konnte mit 692 kommerziellen und ideellen Ausstellern aus 36 Ländern einen neuen Ausstellerrekord verzeichnen. 33 Prozent der Aussteller und 14,5 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. „Wir freuen uns natürlich sehr über das große internationale Interesse. Die 29. JAGD & HUND konnte sich auch in Zeiten der Wirtschaftskrise als Europas Nummer eins behaupten“, so Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH.

Auch die **Umsätze** auf der JAGD & HUND 2010 **erreichten Rekordhöhen**. Das zeigen die Ergebnisse der Besucherbefragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut. Neun von zehn Besuchern haben auf der Ausstellung etwas gekauft oder bestellt, im Schnitt für über 550 Euro. Der Pro-Kopf-Umsatz konnte im Vergleich zu 2009 nochmals gesteigert werden. Insgesamt wurden auf der Messe **über 35 Millionen Euro (2009: 33 Millionen Euro) umgesetzt**.

JAGD & HUND präsentiert sich internationaler denn je

**Das internationale Interesse an der JAGD & HUND wächst stetig.** So erreichte der Anteil ausländischer Unternehmen mit 33 Prozent einen neuen Spitzenwert. Außerdem wird das Publikum zunehmend internationaler. **14,5 Prozent der Besucher** und damit mehr als je zuvor kamen aus dem Ausland, unter anderem aus Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Kroatien, Dänemark, Großbritannien, Polen, Russland, Tschechien und der Schweiz, einige wenige sogar aus Nordamerika und Afrika. Über die Hälfte der Besucher legte zwischen 100 und über 300 Kilometern für die Anreise zur JAGD & HUND 2010 zurück, 24,8 Prozent immerhin noch 50 bis 100 Kilometer.

„Als ideeller Träger freut sich der Landesjagdverband NRW natürlich ganz besonders über das positive Messeergebnis 2010. Auch unsere Unterschriftenaktion gegen eine Zersplitterung des Jagdrechts in Deutschland auf der Messe war von großem Erfolg gekrönt“, so Jochen Borchert, Präsident des Landesjagdverbandes NRW und des Deutschen Jagdschutz-Verbandes. Rund 40.000 Unterschriftenlisten wurden laut Aussage von Borchert mitgenommen. Die Rückläufer werden in Kürze vom Deutschen Jagdschutzverband ausgewertet.

#### Austausch über wichtige Branchenthemen

So bot die JAGD & HUND als Europas größte Messe für die Jagd und Angelfischerei wieder einmal einen **hervorragenden Rahmen für den politischen und wirtschaftlichen Austausch** über nationale wie internationale Themen, die die gesamte Branche bewegen. Das wurde bereits bei der Eröffnungsveranstaltung deutlich. Hier sprachen Politiker wie Eckhard Uhlenberg, Minister für Umwelt und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, Jagdpräsident Jochen Borchert und Božidar Pankretić, Vize-Ministerpräsident und Minister für regionale Entwicklung, Forst- und Wasserwirtschaft der Republik Kroatien als Vertreter für das diesjährige Partnerland. Pankretić betonte in seiner Ansprache zur Eröffnung: „Die JAGD & HUND ist für uns eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Jagd und Fischerei in Kroatien darzustellen.“

#### Kroatien an Platz zwei der europäischen Aussteller

**Als Partnerland der JAGD & HUND zeigte die Republik Kroatien** die Möglichkeiten zur Jagd und Fischerei in den kroatischen Revieren auf und präsentierte Hersteller von Jagd- und Fischereiartikeln. Insgesamt 21 kroatische Unternehmen und Institutionen waren vor Ort. Damit stand die Republik Kroatien nach Deutschland an Platz zwei der europäischen Aussteller. „Wir sind sehr zufrieden mit unserem Auftritt als Partnerland der JAGD & HUND“, sagten Marin Udbinac und Ivica Stanko vom Kroatischen Jagdverband. „Dank der guten Zusammenarbeit mit der Messe war der Ansturm auf unseren Stand sehr groß. Wir konnten ein immenses Interesse an Jagdreisen feststellen, sowohl im Niedrigpreis-, als auch im Highclass-Segment. Aber auch hinsichtlich der Angelreisen war die Nachfrage groß“, so Udbinac. Das konnte Mario Barković, Bürgermeister der Region Otočac, bestätigen: „Wir haben viele gute Kontakte gemacht, sogar bis nach Alaska, Schweden und Norwegen. Und wir haben viele Bestandskunden auf der JAGD & HUND getroffen.“ 2011 wollen sie wieder mit dabei sein, um die Angelreviere rund um den Fluss Gacka noch bekannter zu machen.

Insgesamt fanden die Besucher in Messehalle 7 ein riesiges Angebot an Jagd- und Angelreisen in alle Kontinente vor. Denn seit **Jahren bietet die Messe die europaweit umfangreichste Präsentation in diesem Segment.**

Das umfassende Angebotsspektrum der Messe stieß mehrheitlich auf Zustimmung bei den Besuchern. Zu den **gefragtesten Angebotsbereichen**

der JAGD & HUND zählten 2010 die Segmente **Jagdzubehör**, **Jagdbekleidung** sowie **Waffen** und **Zubehör**.

Die Besucher kamen zur JAGD & HUND, um **Neuheiten kennen zu lernen**, **allgemeine Einkäufe** zu erledigen, um sich zu **informieren und Anregungen zu erhalten** sowie **um sich unterhalten zu lassen**. Mit dem Angebotspektrum der JAGD & HUND 2010 zeigten sich die Besucher mehr als zufrieden. 74,8 Prozent vergaben dafür die Bestnoten „gut“ und „sehr gut“. Nicht einmal ein Prozent der Besucher war unzufrieden.

38,4 Prozent der Besucher empfanden die diesjährige JAGD & HUND gleich gut, **mehr als die Hälfte der Besucher** stufen sie im Vergleich zum Vorjahr als **besser**, davon 11 Prozent sogar als **deutlich besser** ein.

Und auch der **Messestandort Dortmund erhielt** von den Besuchern **Bestnoten**. 41,9 Prozent vergaben die Note „gut“, weitere 32,6 Prozent sogar die Note „sehr gut“.

#### Rundum spannende Unterhaltung

Das lag sicherlich auch daran, dass die JAGD & HUND wieder rundum spannende Unterhaltung bot – ob Geländewagen-Parcours, Jagd-Eventfläche, spannende Wettbewerbe, Naturfilm-Vorfürungen, fischereifachliche Vorträge, Modenschauen, Vorstellungen der Jagdgebrauchshunderassen, Wildbret-Kochen, Federkielstickerei, Gamsbartbinden, Hornschnitzen und vieles mehr.

Besuchermagnet war auch 2010 wieder die Halle 3B. In den neuesten Offroad-Fahrzeugen konnten die Besucher mit erfahrenen InstruktorInnen über Module wie eine Jagdhütte, eine Achsverschränkung oder eine vier Meter hohe Wippe fahren und in den Stationen des Geschicklichkeits-Parcours Fahrgefühl beweisen. **Die „Teststrecke“ in Halle 3B wurde von rund 2.500 Besuchern befahren**. Aber auch die Vorfürungen der Eventfläche in Halle 3B mit Hunde- und Greifvogelvorfürungen und Jagdhornkonzerten sowie der Darstellungen verschiedener Jagdarten waren ein beliebter Anlaufpunkt. Etwa **sieben von zehn Besuchern** gaben der Halle 3B **„gute“ und sogar „sehr gute“ Noten**.

#### NRW stellt den Deutschen Meister im Hirschrufen

Bundesweite mediale Aufmerksamkeit konnte wieder die „Deutsche Meisterschaft der Hirschrufer“ für sich verbuchen, die am Messesfreitag auf der JAGD & HUND unter insgesamt sieben Teilnehmern ausgefochten wurde. In den Wettkampfdisziplinen mussten verschiedene Variationen des Hirschrufs originalgetreu imitiert werden. **Der neue Deutsche Meister im Hirschrufen heißt Jens Sander aus Roetgen (NRW)**. Gemeinsam mit dem frisch gekürten **Vize-Meister Immo Ortlepp aus Wedemark** und dem Drittplatzierten **Andreas Töpfer aus Hann. Münden** (Niedersachsen) wird er am 15. Mai dieses Jahres an der Europameisterschaft in Polen teilnehmen.

Beim **Deutschen Leiterbauwettbewerb** belegten **Christian Weiß aus Dormagen** und **Felix Förster aus Meerbusch den ersten Platz**. Sie bauten den Drückjagd-Hochsitz innerhalb von 24:09 Minuten solide auf und sicherten sich mit dieser Bestzeit den ersten Platz und das, obwohl Felix Förster erst 15 Jahre alt ist. Zweite wurden Bernd Wollin aus Bonn und Marcus Konieczny aus Herne. Platz drei ging an das Team aus Essen mit Michael Lux und Matthias Junghanns.

#### „Input für die kommende Angelsaison“

Angler und Fischereifreunde fanden in Halle 5 alles was das Herz begehrt – vom Angelhaken bis zur kompletten Angelausrüstung. Darüber hinaus konnten sie sich zahlreiche Anregungen für nahezu alle Gebiete der Angerei holen. Zentrale Themen für die Besucher sind zum Beispiel **Raubfischen und Meeresangeln**, so die Ergebnisse der Besucherbefragung. Das kann auch Experte Uli Beyer bestätigen, der die Techniken mehrmals täglich am großen Köderkunstbecken live demonstrierte: „Raubfischangerei ist ein ganz wichtiges Thema und natürlich das Meeresangeln. Die JAGD & HUND ist mehr als eine Einkaufsmesse, sie ist ein riesiger Informationspool. Die Besucher treffen hier kompetente Experten, mit denen sie sich austauschen und Input für die bevorstehende Angelsaison sammeln können“, so Beyer.

#### Viele neue Kontakte und gute Abschlüsse

**Mehr als die Hälfte der Aussteller** gab in der Befragung an, **zahlreiche oder sogar sehr zahlreiche Geschäftsabschlüsse** getätigt zu haben. **Nahezu sieben von zehn Ausstellern** erwarten darüber hinaus ein **zufriedenstellendes bis sehr gutes Nachmessegeschäft**.

Einer von ihnen ist die Agravis Technik Münsterland GmbH: „Wir blicken positiv in die Zukunft und erwarten ein gutes Nachmessegeschäft“, sagt Verkaufsberater Dieter Ressemann. „Wir können eine 30-prozentige Steigerung an Kontakten im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. Die JAGD & HUND hat für uns Priorität. Sie ist im Bereich Garten- und Kommunaltechnik die Nummer eins geworden. Ich gehe davon aus, dass wir uns 2011 wiedersehen“, lautet das Fazit von Ressemann.

Auch das Fischcenter Wasserburg zeigt sich mit dem Verlauf der Messe und seinem Auftritt zufrieden: „Die Messeleitung hat es geschafft, viele Angler auf die JAGD & HUND zu ziehen. Dieses Potential optimal auszunutzen ist dann die Sache des Ausstellers“, so Inhaber Martin Winkler.

Das finnische Unternehmen Joensuun Meskari Oy war zum ersten Mal mit einem eigenen Messestand auf der JAGD & HUND vertreten und zieht ebenfalls eine positive Bilanz: „Die Messe war für uns ein Erfolg. Wir konnten viele neue und wichtige Kunden treffen. 2011 wollen wir wiederkommen“, so Export-Manager Michael Negele.

Für Christoph Müller, Geschäftsführer von Warmx, hat die JAGD & HUND vor allem ein Alleinstellungsmerkmal: „Die JAGD & HUND ist die beste Messe für mich, weil ich hier die meisten Abschlüsse tätige. Die Qualität der Besucher ist sehr gut. Man trifft hier auf ein zahlungskräftiges Publikum. Wir hatten viele Besucher aus Benelux und Osteuropa, diese Kontakte habe ich nur hier.“

„Für uns ist die Messe wie gemacht.“

Für die Suzuki International Europe GmbH waren vor allem die zahlreichen regionalen aber auch bundesweiten Kontakte interessant. Das Unternehmen war zum zweiten Mal gemeinsam mit einigen Händlern auf der Messe vertreten und zeigte sich sehr zufrieden: „Es wurden direkt auf der Messe Abschlüsse erzielt und wir erwarten ein gutes Nachmessegeschäft. Da wir hier ein bundesweites Kundenspektrum haben, ist es gut, dass Suzuki direkt vor Ort ist. Für uns ist die Messe wie gemacht“, lautet das Fazit von Klaus Göpfert, Gebietsleiter NRW.

John Schricker, Inhaber von Lignarus, freute sich in diesem Jahr besonders über das „interessierte und fachkundige Publikum“. Der Hersteller von Reviereinrichtungen ist schon seit Jahren auf der JAGD & HUND vertreten. „Auch wenn die ersten beiden Tage wetterbedingt etwas ruhiger waren, sind unsere Stammkunden gekommen und wir haben viele neue Kontakte geknüpft. Wir erwarten ein gutes Nachmessegeschäft“, so Schricker. Auch er will 2011 wieder ausstellen.

#### Wiederbeteiligung 2011

Für die meisten Aussteller und Besucher steht jedenfalls die JAGD & HUND 2011 schon jetzt fest im Kalender. **87,7 Prozent der Aussteller** wollen sich laut eigener Aussage **bestimmt oder sehr wahrscheinlich auch 2011 wieder** an der JAGD & HUND beteiligen. 7,6 Prozent hatten sich zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden.

Auch die Besucher wollen die JAGD & HUND zukünftig nicht verpassen. **91 Prozent** von ihnen sprachen sich für einen **erneuten Besuch** im kommenden Jahr aus.

**2011 findet die JAGD & HUND vom 1. bis 6. Februar** in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt, dann bereits **zum 30. Mal**.

#### **Zusammenfassung: Die JAGD & HUND 2010 auf einen Blick**

JAGD & HUND	<b>Titel</b>
2. bis 7. Februar 2010	<b>Dauer</b>
Europas größte Messe für Jagd und Angelfischerei	<b>Kurzbeschreibung</b>
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	<b>Veranstalter</b>

Westfalahallen 3B bis 8 sowie Messe-Forum	Hallen
44.665 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
586 kommerzielle und 106 ideelle Aussteller aus 36 Ländern; unter ihnen Aussteller aus Australien, Kanada, Mauritius, Neuseeland, den Vereinigten Staaten von Amerika, Südafrika, Tansania, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, der Republik Kroatien, den Niederlanden, Schweden und der Tschechischen Republik	Aussteller
Wildhege und -pflege, Jagdausrüstung, Jagdeinrichtungen und Jagdwaffen, Jagdreisen, Jagdbekleidung, Geländefahrzeuge, Jagdhäuser, Ausrüstung für Fischerei, Angelbedarf und Angelreisen sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm Jagd und Fischerei bezogener Themen	Angebotsschwerpunkte
Jäger, Angler, Hunde- und Naturfreunde	Zielgruppe
Rund 71.000	Besucher
Über 35 Millionen Euro	Umsatz (Hochrechnung)
<p>■ <b>Halle 3B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Geländewagen-Parcours</li> <li>● Eventfläche mit der Darstellung verschiedener Jagdarten</li> <li>● Jagdhundevorfürungen und Vorstellung der Rassen</li> <li>● Casting-Wettbewerbe und Workshops im Fliegenfischen</li> <li>● Bläsercorps</li> <li>● Flugschau der Greifvögel</li> <li>● Natur erleben / Kindererlebniswelt</li> </ul> <p>■ <b>Weitere Sonderschauen für Jagd- und Naturfreunde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partnerland 2010 – Willkommen in der Republik Kroatien</li> <li>● Verbände stellen sich vor</li> <li>● Walderlebnisschule Bochum</li> <li>● Schießen für einen guten Zweck</li> <li>● Federkielstickerei, Gamsbartbinden, Horn- und Geweihschnitzerei</li> <li>● Helmut Gerlach: „Muffelwild“</li> <li>● Die Geschichte der Jagd</li> <li>● Wildbret – köstlich und gesund</li> <li>● Messekino - Beiträge aus der Jagd- und Angelwelt</li> </ul> <p>■ <b>Weitere Sonderschauen für Angelfreunde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Informationsstand des Fischereiverbandes</li> <li>● Fish ‚n‘ Fun - Angelshow</li> <li>● Fliegenfischen am Stillgewässerbiotop</li> <li>● Musky – der größte aller Hechte</li> <li>● Faszination Döbelangeln</li> <li>● Rutenbau und Fliegenbinden</li> <li>● Fliegenbinden für Kinder</li> <li>● Die Kunst des Köderns</li> <li>● Angeln in Weltmeeren</li> <li>● Fischereiforum</li> <li>● Der ASV Dortmund stellt sich vor</li> </ul> <p>■ <b>Bühnenprogramm in den Hallen 3B sowie 4 und 8</b></p>	Sonderschauen / Rahmenprogramm

**Medienkontakt:**

Westfalahallen Dortmund GmbH  
Zentralbereich Kommunikation  
Karolin Heinrigs  
Tel.: 0231 / 12 04 – 556, Fax: – 724  
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalahallen.de

honorarfrei -  
Belegexemplar  
erbeten