



# JAGD & HUND



31. Jan. - 05. Febr. 2012



31. Internationale Messe für *Jagd & Angelfischerei*  
31<sup>st</sup> International *Hunting and Fishing Exhibition*

Dortmund/Germany • [www.jagdundhund.de](http://www.jagdundhund.de)

# JAGD & HUND: Neuer Rekord zum Jubiläum

Auch in ihrer 30. Ausgabe zeigte Europas größte Messe für die Jagd und Angelfischerei keinerlei Ermüdungserscheinungen. 669 Aussteller aus 35 Ländern boten auf 48.000 Quadratmetern Fläche ein umfangreiches Produkt-, Informations- und Dienstleistungsangebot für alle Jäger, Angler und Naturfreunde. In ihrem Jubiläumsjahr präsentierte sich die JAGD & HUND mit 7 Messehallen so groß wie nie zuvor.

Kulinarischer Treffpunkt war erstmals die Festhalle 3A, die vom Publikum sehr gut angenommen wurde. Rund 79.000 Besucher – und damit 11 Prozent mehr als im Vorjahr – profitierten von dieser einmaligen, internationalen Einkaufs- und Erlebnislandschaft.

## Kaufkräftiges und internationales Publikum

Das Publikum nutzte den Messebesuch, um Neuheiten kennen zu lernen, Anregungen zu erhalten, sich zu informieren, Materialien zu testen und natürlich um einzukaufen. 90 Prozent der Besucher haben auf der Messe etwas gekauft oder bestellt – im Schnitt für 509 Euro. Die Aussteller konnten sich über ein qualitativ hochwertiges und sehr kaufkräftiges Publikum freuen: Rund 36 Millionen Euro wurden insgesamt an den sechs Messtagen umgesetzt.

Auch international wächst das Interesse an der JAGD & HUND: 31 % der Aussteller und 14,4 % der Messebesucher kamen aus

dem Ausland. Und zwar nicht nur aus den angrenzenden Ländern wie den Benelux-Staaten, der Schweiz oder Österreich, sondern auch aus Ländern wie Finnland, Lettland, Litauen, der Russischen Föderation, Nordamerika und Afrika.

## Messe mit Erlebnisfaktor

Zu den Besuchermagneten auf der JAGD & HUND zählen die Jagd-Eventfläche, die Hunde- und Greifvogelvorführungen sowie der Geländewagen-Parcours, der nun schon seit fünf Jahren fester Bestandteil der Messe ist. Darüber hinaus präsentiert die JAGD & HUND das europaweit umfangreichste Angebot an Jagd- und Angeltouristen.

In Halle 5, dem Revier für Angelfreunde, gab es neben einem enormen Equipment-Angebot Workshops, Präsentationen von Fang- und Wurftechniken, Kochvorführungen sowie spannende Vorträge.

Das Konzept aus Shopping, interaktiven Live-Aktionen, Sonderschauen, Vorträgen und Wettbewerben geht auf: 9 von 10 Besucher waren mit dem Angebot zufrieden oder sogar sehr zufrieden.

**Auch Sie können vom Erfolgskonzept dieser Messe profitieren! Die nächste JAGD & HUND findet vom 31. Januar bis zum 05. Februar 2012 statt.**

**Buchen Sie rechtzeitig Ihren Standplatz für die JAGD & HUND 2012. Wir freuen uns auf Sie!**



# JAGD & HUND: New Anniversary Record

Europe's largest exhibition for hunting and fishing showed no signs of fatigue at its 30th anniversary. 669 exhibitors from 35 countries offered an extensive range of products, information and services for all hunters, anglers and nature enthusiasts over an totalling 48,000 square meters of area. With 7 exhibition halls, JAGD & HUND showcased itself larger than ever before in its anniversary year. The culinary venue was the festival hall 3A which was received very well by the public. Approximately 79,000 visitors, which is 11 percent more than the year before, took advantage of this unique, international shopping and adventure landscape.

## International visitors with high purchasing power

The public used their trade fair visit to find out about the newest products on offer, get some inspiration, bring themselves up to date with what is new, to test new materials and of course to do some shopping. 90 percent of the visitors bought or ordered something at the exhibition, spending an average of 509 Euro. The exhibitors were pleased with the high-class visitors and their very high purchasing power: the exhibitors recorded in the region 36 million Euros in sales over the 6 days of the exhibition.

The international interest in JAGD & HUND is also growing: 31 % of the exhibitors and 14.4 % of the visitors came from abroad.

It is also very important to point out that they not only came from the neighbouring countries such as the Benelux states, Switzerland or Austria but also from countries such as Finland, Latvia, Lithuania, Russia, North America and Africa.

## Exhibition with the experience factor

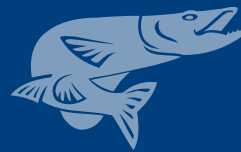
Some of the main and most popular attractions at JAGD & HUND are the hunting event areas, the hunting dog and birds of prey presentations as well as the off-road vehicle course, which has been a key component of the exhibition for the past five years now. In addition, JAGD & HUND presents the most comprehensive range of hunting and fishing trips in Europe.

In hall 5, the territory of the angling enthusiasts, in addition to a huge range of equipment, there were also workshops, presentations on catching and casting techniques, cooking demonstrations as well as gripping presentations.

The concept of shopping, interactive live demonstrations, event areas, presentations and competitions is paying off: 9 out of 10 visitors were satisfied or even extremely satisfied with what the exhibition had to offer.

**You too can benefit from this exhibition's recipe for success! The next JAGD & HUND will take place from 31st January to 5th February 2012.**

**Book your stand early for JAGD & HUND 2012. We look forward to seeing you!**



## Kompetente Stimmen 2011

„Mit dieser Besucherresonanz haben wir nicht gerechnet. Das ist deutlich besser, als wir erwartet haben. Unsere Modelle werden stark nachgefragt.“  
Benjamin Schneider, Volkswagen AG Nutzfahrzeuge

„Wir sind zufrieden mit dem Umsatz in diesem Jahr und freuen uns über viel Stammpublikum.“  
Heiner Großmann, Großmanns Angeltreff

„Wir sind sehr zufrieden. Wir haben immer wahnsinnig viel zu tun am Stand. In diesem Jahr werden wir auf jeden Fall eine Umsatzsteigerung haben. Die JAGD & HUND ist eine tolle und erfolgreiche Messe.“  
Antje Nuber, Grube KG

„Die JAGD & HUND ist für uns die wichtigste Messe in Europa – vor allem hinsichtlich unserer Neuheiten-Präsentation und Kundenpflege. Hier in Dortmund treffen wir wichtige Multiplikatoren.“  
Gunther Stoscheck, Blaser Jagdwaffen GmbH

„Nach wie vor eine tolle Messe, die sehr gut zur Marke Land Rover passt.“  
Christian Krämer, Autohaus Pütter

„Die JAGD & HUND hat sich in den letzten Jahren zu Europas größter Messe gewandelt. Sie hat sich wirklich enorm entwickelt. Hier in Dortmund erreichen wir unsere Kunden aus Deutschland, den Benelux, aber auch aus dem Osten und aus Dänemark. Gerade in den ersten Messetagen hatten wir hier ein sehr hohes Besucherniveau.“  
Rolf Knäpper, RUAG Ammotec GmbH

„Wir sind sehr zufrieden. In diesem Jahr sind wir bereits zum 13. Mal hier. Unsere Kunden kommen immer mehr mit einem konkreten Ziel zu uns und wir erzielen viele Abschlüsse. In diesem Jahr hatten wir viele Besucher aus den Benelux und Frankreich. Die Frequenz war enorm. Ich bin kaum vom Stand weg gekommen.“  
Detlev Stöving, Schrum Jagdreisen

„Dieses Jahr ist die Messe vom Publikum sehr gut. Wir sind zufrieden, der Umsatz passt.“  
Rudi Jerger, Inselcrew



## Competent opinions 2011

“We had not expected the strength of this visitor response. This is considerably better than we expected. Our models are in strong demand.”

Benjamin Schneider, Volkswagen AG Nutzfahrzeuge

“We are satisfied with the turnover this year and look forward to regular customers”.

Heiner Großmann, Großmanns Angeltreff

“We are very satisfied. We always have so much to do at the stand. We will definitely have an increase in sales this year. JAGD & HUND is a great and successful exhibition.”

Antje Nuber, Grube KG

“For us, JAGD & HUND is the most important exhibition in Europe, especially with regard to our new product presentations and customer care. Here in Dortmund we meet important propagators.”

Gunther Stoscheck, Blaser Jagdwaffen GmbH

“Another great exhibition which suits the Land Rover model extremely well.”

Christian Krämer, Autohaus Pütter

“In recent years JAGD & HUND has grown into Europe's largest exhibition. It really has developed enormously. Here in Dortmund we can reach our customers from Germany, the Benelux states as well as from Eastern Europe and from Denmark. We saw a very high number of visitors alone in the first few days of the exhibition.”

Rolf Knäpper, RUAG Ammotec GmbH

“We are very satisfied. This year is our 13th year here. Our customers always come to us with a specific aim and we are able to record bookings. This year we had a lot of visitors from the Benelux states and France. The number of visitors was enormous. I hardly moved from the stand.”

Detlev Stöving, Schrum Jagdreisen

“This year the exhibition was received very well by the public. We are very satisfied, the sales figures reflect that.”

Rudi Jerger, Inselcrew

# Ausstellerbefragung

## Welche Bedeutung hat Ihre Beteiligung an der JAGD & HUND im Rahmen aller absatzorientierten Maßnahmen Ihres Unternehmens?

Sehr große Bedeutung/Wichtig	79,9 %
Weniger wichtig	16,6 %
Keine Angabe	3,5 %

## Haben Sie sich auf der JAGD & HUND 2011 wohl gefühlt? Hat es Ihnen alles in allem gefallen?

Ja, sehr gut/gut	92,3 %
Wen gut	5,0 %
Keine Angabe	2,7 %

## Wird Ihr Unternehmen auf der nächsten JAGD & HUND 2012 wieder ausstellen?

Ja, bestimmt/sehr wahrscheinlich	92,8 %
Nein, voraussichtlich nicht/bestimmt nicht	3,5 %
Keine Angabe	3,7 %

# Besucherbefragung

## Würden Sie die JAGD & HUND Verwandten, Freunden oder Bekannten weiter empfehlen?

Note 1 = Sehr wahrscheinlich	32,7%
Note 2	30,2%
Note 3	13,3%
Note 4	2,9%
Note 5	1,3%
Note 6 = Äußerst unwahrscheinlich	2,2%

## Wie bewerten Sie das gesamte Angebotsspektrum der JAGD & HUND 2011?

Note 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Anbieter sind vertreten	35,3%
Note 2	38,1%
Note 3	16,5%
Note 4	2,2%
Note 5	0,7%
Note 6 = Schlecht	0,5%

## Wie hoch ist Ihre Bereitschaft, die JAGD & HUND auch künftig wieder zu besuchen?

Note 1 = Sehr hoch	34,7%
Note 2	31,1%
Note 3	14,5%
Note 4	4,7%
Note 5	1,0%
Note 6 = Sehr gering	2,3%



# Exhibitor survey

## How significant was your participation in the JAGD & HUND within the scope of all sales-oriented measures in your business?

Very significant/important	79.9 %
Less important	16.6 %
No comment	3.5 %

## Did you feel comfortable at JAGD & HUND? On the whole were you pleased with everything?

Yes very pleased/pleased	92.3 %
Less pleased	5.0 %
No comment	2.7 %

## Will your business exhibit again at the next JAGD & HUND 2012?

Yes definitely/very likely	92.8 %
No, probably not /definitely not	3.5 %
No comment	3.7 %

# Visitor survey

## Would you recommend the JAGD & HUND to relatives and friends?

Note 1 = most likely	32.7%
Note 2	30.2%
Note 3	13.3%
Note 4	2.9%
Note 5	1.3%
Note 6 = most unlikely	2.2%

## How would you assess the overall range of products and services offered at JAGD & HUND 2011?

Note 1 = very good, all major suppliers are represented	35.3%
Note 2	38.1%
Note 3	16.5%
Note 4	2.2%
Note 5	0.7%
Note 6 = bad	0.5%

## How willing would you be to visit JAGD & HUND again in the future?

Note 1 = very willing	34.7%
Note 2	31.1%
Note 3	14.5%
Note 4	4.7%
Note 5	1.0%
Note 6 = not willing	2.3%

# Messe Westfalenhallen Dortmund. Wir über uns

Herzlich willkommen am Messestandort Nummer eins in der Region Westfalen und an einem der vier großen Messestandorte Nordrhein-Westfalens, dem bevölkerungsreichsten Bundesland Deutschlands. Mehr als 50 Messen finden hier jedes Jahr statt, darunter gleich mehrere, die international führende Marktpositionen einnehmen. Moderne Technik, eine erprobte Infrastruktur und jahrzehntelange Erfahrung der Mitarbeiter erwarten Sie.

## Organisatorische Kompetenz

- Fachkundige, persönliche Beratung  
Kleine Teams mit kurzen Entscheidungswegen
- Betreuung durch ein spezialisiertes Aussteller-Service-Team
- Zielgruppengerechte Werbung und intensive PR-Arbeit durch Spezialisten

## Hervorragender Messestandort

Dortmund liegt im Herzen Nordrhein-Westfalens, einem Land mit hoher Bevölkerungsdichte: Im Umkreis von 150 km leben 22 Millionen Menschen. Speziell das Ruhrgebiet gehört zu den ganz großen Metropolregionen Europas.

## Ideale räumliche Voraussetzungen

- 9 Messehallen mit einer Gesamtfläche von rund 60.000 m<sup>2</sup>
- Bedarfsgerechte Nutzung für kleine wie für große Messen möglich
- Moderne Technik (u.a. digitales Besucherinformationssystem, Hochleistungstelekommunikationsnetz, Fotovoltaikanlagen u.v.m.)
- Vielseitig nutzbares Kongresszentrum
- Unmittelbar angebundenes Best Western Parkhotel Westfalenhallen
- Hauseigene Gastronomie und Restaurants auf dem Gelände

## Bequem zu erreichen

- Direktanschluss an 5 Autobahnen
- Per ICE, Intercity, Eurocity zum Hbf Dortmund
- 12 km zum Dortmund Airport. Der Airport Express pendelt 4x täglich zwischen Dortmund Airport und der Messe Westfalenhallen Dortmund
- Parkplätze in unmittelbarer Nähe für rund 8800 Pkw und Busse

Über 92 % der Aussteller haben sich auf der JAGD & HUND sehr wohl gefühlt.

Rund 94 % der Besucher beurteilten den Messestandort Dortmund positiv.



# Messe Westfalenhallen Dortmund. About ourselves.

Welcome to the number one trade fair and exhibition location in the region of Westphalia and to one of the four major exhibition locations in North Rhine-Westphalia, Germany's most populated state. Each year we welcome more than 50 trade fairs and exhibitions, including several which take leading positions in their relevant markets. Modern technology as well as tried and tested infrastructure and decades of experience of our members of staff await you here.

## Organisational Expertise

- Expert technical advice on a personal level
- Small teams with efficient decision-making procedures
- Liaison and support through a specialised exhibitor service team
- Advertising aimed directly at target groups and intensive PR work performed by experts

## Prime location for trade fairs and exhibitions

Dortmund lies in the heart of North Rhine-Westphalia, a very densely populated federal state with 22 million people living within a 150 km radius. Indeed the Ruhr Valley represents one of the great metropolitan areas in Europe.

## Ideally accommodating

- 9 exhibition halls with a total area of approx. 60,000 m<sup>2</sup>
- Available for use according to individual requirements for both small and large trade fairs and exhibitions
- Modern technology (e.g. digital visitor information system, high-performance telecommunications network, photovoltaic systems and much more)
- Versatile congress centre
- Best Western Parkhotel directly adjacent to the Westfalenhallen
- Very own catering and restaurant facilities on the premises

## Easy access

- Direct access to 5 motorways
- ICE, Intercity and Eurocity connections to Dortmund's main railway station
- 12 km from Dortmund Airport. During exhibitions the Airport Express shuttle service runs 4 times a day between Dortmund Airport and the Messe Westfalenhallen Dortmund
- Car parking facilities in immediate proximity for around 8,800 cars and busses

More than 92 % of the exhibitors felt very comfortable at JAGD & HUND.

Around 94 % of the visitors assessed the exhibition location of Dortmund positively.



## Öffnungszeiten:

31. Jan – 05. Februar 2012, täglich von 10 – 18 Uhr  
Ort: Messe Westfalenhallen Dortmund  
Westfalenhallen 3A–8

## Ideelle Träger:

- Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen e. V.
- Fischereiverband Nordrhein-Westfalen e. V.
- Jagdgebrauchshund-Verband e. V.

## Durchführung und Organisation:

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH,  
Strobelallee 45, 44139 Dortmund  
Telefon: 0231/12 04-521  
Telefax: 0231/12 04-678  
www.messe-dortmund.de  
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

## Ausstellerbetreuung:

Andrea Löhr, Tel.: +49 (0)231/1204-518  
E-Mail: jagdundhund@westfalenhallen.de  
Christiana Sievert, Tel.: +49 (0)231/1204-528  
E-Mail: jagdundhund@westfalenhallen.de

## Vermarktung Werbeflächen:

Jürgen Hürter, Tel.: +49 (0)231/1204-356  
E-Mail: juergen.huerter@westfalenhallen.de



## Unterkunft/Zimmerreservierung:

### Best Western Parkhotel Westfalenhallen

Tel.: +49 (0)231/1204-245  
Fax : +49 (0)231/1204-555



### DORTMUND tourismus

Tel.: +49 (0)231/18 999-111  
Fax : +49 (0)231/18 999-333  
info@dortmund-tourismus.de  
www.dortmund-tourismus.de



### Mitglied der IDFA

Interessengemeinschaft Deutscher  
Fachmessen und Ausstellungsstädte



### Mitglied im AUMA

Ausstellungs- und Messeausschuss der  
Deutschen Wirtschaft e. V.

www.jagdundhund.de



## Opening times:

January 31 – February 05, 2012, daily 10 a.m. to 6 p.m.  
Venue: Messe Westfalenhallen Dortmund, Halls 3A–8

## Non-profit supporting organisation:

- Landesjagdverband Nordrhein-Westfalen e. V.
- Fischereiverband Nordrhein-Westfalen e. V.
- Jagdgebrauchshund-Verband e. V.

## Organization and Implementation:

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH,  
Strobelallee 45, D-44139 Dortmund, Germany  
PO Box 104444, D-44044 Dortmund, Germany  
Telephone +49 (0)231/12 04-521 • Fax+49 (0)231/12 04-678  
www.messe-dortmund.de  
E-mail: messe@westfalenhallen.de

## Exhibitors support contact:

Andrea Löhr, Tel.: +49 (0)231/1204-518  
E-mail: jagdundhund@westfalenhallen.de

Christiana Sievert, Tel.: +49 (0)231/1204-528  
E-mail: jagdundhund@westfalenhallen.de

## Advertising space marketing:

Jürgen Hürter, Tel.: +49 (0)231/1204-356  
E-mail: juergen.huerter@westfalenhallen.de

## Accommodation/Room reservation

Best Western Parkhotel Westfalenhallen  
Tel.: +49 (0)231/1204-245  
Fax : +49 (0)231/1204-555

DORTMUND tourismus  
Tel.: +49 (0)231/18 999-111  
Fax : +49 (0)231/18 999-333  
info@dortmund-tourismus.de  
www.dortmund-tourismus.de

## Member of the IDFA

the Society for the Mutual Interests of  
German Trade Fair and Exhibition Cities

## Member of the AUMA

Association of the  
German Trade Fair Industry

www.jagdundhund.com

