

STAND-Nr. / STAND-NO.: _____ HALLE / HALL: _____

28

Bitte ankreuzen, für welche Messe oder Ausstellung in 2007 dieses Formular eingereicht wird. / Please indicate to which fair or exhibition in 2007 this form refers.

Zur Weiterleitung an die zuständige Vertragsfirma / Forward to appropriate contractor

optimAS Partner
Hans-Joachim Petzold
Uhlandstraße 55 · 59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 8 91 89
FAX (0 29 47) 8 91 89

- CREATIVA
- CREATIVA Bodensee
- Boulevard.DORTMUNDER HERBST
- ELEKTROTECHNIK
- FAHOBA.kreativ
- HairPower
- hobbytronic
- Inter-tabac
- INTERMODELLBAU
- JAGD & HUND
- Ordertage Inneneinrichtung
- PROFIT
- #railtec
- Westdeutsche Mineralientage
- WOOD LIFE
- Sonstige (Titel angeben) / other (please indicate title)

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund
Germany

(Rücksendung bis 10 Tage vor Messebeginn / Please return up to 10 days before start of the trade fair)

Ein starker Auftritt dank MESSE-TRAINING / A great impression thanks to FAIR TRAINING

Firma / Company: _____

Anschrift / Address: _____

Ansprechpartner / Person responsible: _____ Stand-Nr. / Stand no: _____

Telefon / Telephone: _____ Telefax / Fax: _____

Ort, Datum / City, date: _____

Firmenstempel, rechtsgültige Unterschrift / Company stamp, legally effective signature: _____

Seminar I „Messe-Planung“/Seminar I „Fair Planning“

Inhalte/contents:

- Frequenzförderung / frequency promotion
- Telefon-Marketing / telephone marketing
- Wie wird nachgefaßt? / how are follow-ups made
- Kapazitätsplanung / capacity planning
- Wie gestalte ich die Einladung / layout of the invitation
- Mailing/mailling
- Systemanalyse und Marktbeobachtung der Konkurrenz / system analysis and market observation of the competition

Nutzen/Benefits:

- Die rechtszeitige Planung bringt weniger Hektik und eine bessere Durchführung / Timely planning smoothes things out and allows better execution
- Vor- und Nachbereitung sind richtig und umfassend geplant / Preparation and follow-up are planned correctly and comprehensively
- Die Standgestaltung bildet eine Einheit mit den flankierenden Maßnahmen / The design of the stand forms the unit together with the supporting measures
- Die Messebeteiligung wird auf diese Weise zum strategischen Anlaß des Jahres / Attendance of the trade fair will become the strategic move of the year in this way
- Die Maßnahmen konzentrieren sich auf dieses Ereignis / Measures concentrate on this event

Tages-Seminar

€ 245,00 pro Teilnehmer inclusive Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen, zzgl. Umsatzsteuer/

Day Seminar

€ 245.00 per participant including seminar documentation, beverages during the breaks and lunch, plus Value-Added Tax

Anmeldung/Registration:

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Seminar II „Messe-Verhalten“/Seminar II „Fair Behavior“

Inhalte/contents:

- Persönliches Verhalten / personal behavior
- Strategie der Gesprächsführung / strategy of making conversation
- Unternehmens-, Leistungs- und Produktpositionierung / company, performance and product positioning
- Darstellung von kundenorientiertem Nutzen / document of customer-oriented benefits
- Messeberichte für die Nachbereitung / trade fair report for follow up
- Übungselemente / practice elements

Nutzen/Benefits:

- Der Teilnehmer kennt seine Aufgabe genau und reagiert richtig / The participant knows his assignment exactly and reacts correctly
- Die Besucher-Ansprache erfolgt im Sinne des Unternehmens-Wertesystems / The visitor's approach according to the company value system
- Für das notwendige Nachfassen der Kontakte besteht eine hohe Sensibilisierung / There is a great deal of sensitivity for the necessary follow-up approach of the contact
- Letzte Schwächen können erkannt und korrigiert werden / The remaining weaknesses can be recognized and corrected
- Der persönliche Auftritt und die Vorgehensweise am Messestand ist kompetent und professionell / Personal appearance and the mode of behavior at the trade fair is competent and professional

Tages-Seminar

€ 245,00 pro Teilnehmer inclusive Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen, zzgl. Umsatzsteuer/

Day Seminar

€ 245.00 per participant including seminar documentation, beverages during the breaks and lunch, plus Value-Added Tax

Anmeldung/Registration:

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Vor- u. Zuname/
first and last name: _____

Gewünschter Monat der Durchführung/Desired month of execution _____ 20 _____

Wir interessieren uns für ein firmeninternes MESSE-TRAINING/We are interested in FAIR TRAINING session for our company alone