

- **CREATIVA erstmals in Friedrichshafen durchgeführt**
 - Fünfstellige Besucherzahl sorgt für eine gelungene Premiere
 - Hohe Zufriedenheit mit dem Angebot
 - Folgetermin für 2006 steht bereits fest

"Das hat gepasst", freut sich Stefan Baumann, Geschäftsführer der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. "11.191 Besucher* insgesamt sorgten bei dieser kompakten Erstveranstaltung täglich bis in den späten Nachmittag hinein für regen Betrieb an den Ständen." Baumann hat vom 24. bis 27. Februar 2005 erstmals einen Ableger der Dortmunder Erfolgsausstellung CREATIVA in ein anderes Bundesland exportiert. Im Foyer und in der Halle A2 der Neuen Messe Friedrichshafen ging die Premiere der CREATIVA Bodensee über die Bühne. Am letzten Messetag fanden mehrere Tausend Besucher sogar trotz starken Schneefalls den Weg in die Messehalle.

Show-Elemente und Hightech

Zahlreiche Workshops und Mitmach-Aktionen sorgten für eine lange Verweildauer der Besucher. Der Berliner Strick-Star Horst Schulz stellte auf der Showbühne sein "Neues Stricken" vor, mit dem er nach Meinung der Kreativ-Szene diese Handarbeitstechnik in Deutschland revolutioniert hat. Bekannte Buchautorinnen wie Jeannette Knake oder Monika und Nicole Helbig gaben Anschauungsunterricht in kreativen Fertigkeiten.

Außerdem lud auch so manches Exponat der Aussteller zu genauerem Hinsehen ein. So war zum Beispiel an einem Stand ein Sieger-Meisterwerk der Quilt-EM 2004 in den Niederlanden zu bewundern: das Werk "Hidden Forest". Überhaupt war das Quilten ein Schwerpunkt-Thema an vielen Ständen. Zu sehen war unter anderem ein wahres Hightech-Wunder: die Quilt-Nähmaschine "APQS Millenium". Sie kostet 14.000 Euro, zuzüglich 3.500 Euro Versandkosten, und verfügt über eine Arbeitsfläche von fast sieben Quadratmetern. Mit einer computergesteuerten Nadel macht sie das maschinelle Anfertigen von extrem detailreichen Quilts möglich, für deren Herstellung per Hand man sonst Monate brauchen würde. Die gezeigte Maschine ist die erste ihrer Art, die in Deutschland verbleibt.

Bastelbedarf besonders gefragt

Insgesamt 96 Aussteller aus sechs Ländern zeigten ihre Produkte auf der CREATIVA Bodensee. Die gefragtesten Angebotsbereiche waren Bastelbedarf, Textiles Gestalten und Handarbeit, Kunsthandwerk sowie Mal- und Zeichenzubehör. Dies ergab die Besucherbefragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut.

Offenbar entwickelte die CREATIVA Bodensee bereits bei der Erstveranstaltung eine starke Anziehungskraft über Friedrichshafen hinaus. Ein Viertel der Besucher legte zwischen 50 und 100 Kilometer für die Anreise zurück. Weitere 16,8 Prozent fuhren sogar zwischen 100 und über 300 Kilometer weit. 7,6 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Natürlich waren die Herkunftsländer der ausländischen Besucher aufgrund der geografischen Lage Friedrichshafens in erster Linie die Schweiz und Österreich.

Der Großteil der Besucher kam, um Anregungen und Tipps für das eigene Hobby zu bekommen. Aber es legten auch 15 Prozent der Besucher den Weg zur Messe aus beruflichem Interesse zurück. Die CREATIVA Bodensee richtet sich traditionell auch zum Beispiel an Kindergärtnerinnen, Erzieherinnen, Lehrer, Ausbilder, Sozialpädagogen und Therapeuten.

Ob sie aus privatem oder aus beruflichem Interesse gekommen waren – fast alle Besucher gingen zufrieden nach Hause. 17,4 Prozent hatten nach eigenen Angaben einen befriedigenden, weitere 54,1 Prozent einen guten und 21,9 Prozent sogar einen sehr guten Gesamteindruck von der CREATIVA Bodensee. Für 86 Prozent hat sich der Besuch der Ausstellung ausdrücklich gelohnt.

Zahlreiche Verkäufe

Erfreulich für die Aussteller: 83,6 Prozent der Besucher haben auf der CREATIVA Bodensee etwas gekauft oder hatten dies zum Zeitpunkt der Befragung noch vor. Durchschnittlich wurden über 50 Euro pro Kopf umgesetzt.

Die Aussteller honorierten die zahlreichen Verkaufskontakte mit einem positiven Gesamtfazit der Ausstellung. Michael Grossmann von der Fritz Grossmann KG aus Friedrichshafen etwa möchte auch zukünftig auf der CREATIVA Bodensee ausstellen. Seine Erwartungen an die Teilnahme wurden nach eigenen Angaben

übertrafen. Ein Höhepunkt während der Messetage war der Besuch von Friedrichshafens Bürgermeisterin am Grossmann-Stand. Und auch das Nachmessegeschäft ließ sich gleich gut an: Am Freitag und Samstag kamen bereits 30 Neukunden, die zuvor die CREATIVA Bodensee besucht hatten, in das Hauptgeschäft in Friedrichshafen, um etwas zu kaufen.

Ilse Kurezcka von dem Unternehmen Bernina Nähmaschinen (Appenweier) lobte vor allem die hohe Besucherqualität auf der Ausstellung: "Sehr interessiert, kein reines Schaupublikum", so die Ausstellerin. Nicole Hartl von dem Start-up-Unternehmen Decospass (Schongau) sieht ihre erste Messeteilnahme ebenfalls positiv. "Wir kommen 2006 wieder", verspricht sie. Lediglich 3,7 Prozent der Aussteller waren zusammenfassend mit der CREATIVA Bodensee nicht zufrieden.

"2006 wieder"

74,4 Prozent waren hingegen bereits während der laufenden CREATIVA Bodensee sicher, bestimmt oder sehr wahrscheinlich auch an der nächsten Ausstellung 2006 teilzunehmen. Nur 3,7 Prozent der Aussteller mochten dies ausdrücklich ausschließen. Der Rest hatte sich zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden. Bei den Besuchern gaben 82,7 Prozent an, bestimmt oder sehr wahrscheinlich auch die nächsten CREATIVA Bodensee besuchen zu wollen. Nur 3,3 Prozent schlossen dies aus. Der Rest hatte sich auch hier zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden.

Nach dem Erfolg der Erstveranstaltung steht nun der Folgeveranstaltung nichts mehr im Wege. Die CREATIVA Bodensee 2006 wird vom 23. bis 26. Februar in der Neuen Messe Friedrichshafen stattfinden. Interessierte Aussteller aus der Region können sich ab sofort anmelden unter Telefon 0231 / 12 04 521. Die Dortmunder CREATIVA ist vom 16. bis 20. März 2005 und vom 22. bis 26. März 2006 terminiert.

Zusammenfassung: Die CREATIVA Bodensee 2005 auf einen Blick

CREATIVA Bodensee	Titel
24. – 27. Februar 2005	Dauer
Ausstellung für kreatives Gestalten	Kurzbeschreibung
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Messe-Foyer und Halle A2 Messe Friedrichshafen	Hallen
5.000 qm (brutto)	Ausstellungsfläche
96 Aussteller aus sechs Ländern, und zwar aus Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Österreich und der Schweiz	Aussteller
Materialien, Geräte, Werkzeuge und Zubehör für unterschiedlichste Kreativ-Techniken, außerdem kreative Fertigprodukte u. a.	Angebotsschwerpunkte
Verbraucher mit handwerklich-schöpferischen Interessen wie Handarbeiten, kreativem Basteln oder Kunsthandwerk, Freizeit-Künstler und Menschen, die sich neben-/beruflich mit kreativen Tätigkeiten beschäftigen.	Zielgruppe
11.191	Besucher

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Farbzauber "blowing in the wind" – textile Raumobjekte von Beate Oehmann für Haus und Garten ▪ Objekte und Techniken – international: "Patchwork Total" von Ginie Curtze und "Smock-Patchwork" von Minke Heijstra ▪ "Jeans: Kultur- & Kunstobjekt": Arbeiten von Waltraut Brügel "Jeans – Second Hand" und Sabine Weber "Blue Denim" ▪ "Von der Idee bis auf den Laufsteg!" – Jeannette Knake präsentiert Trends und Techniken 2005, wie "Crazy-Patch" und "Crazy-Wool" mit täglich variierenden Modenschauen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Farbwandel-Farbwellen: Textile Rauminstallation von Gisela Meyer-Hahn ▪ Workshop "Selbst gestaltete Bücher und Karten" ▪ Workshop "Puppentreff" ▪ Workshop "Puppenköpfe bemalen" ▪ Workshop "Puppenschuhchen stricken – Kleidchen zuschneiden" ▪ Workshop "Tierische Kissen / Malen & Zeichnen" 	Sonderschauen / Workshops
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Am ersten Messetag auf der Showbühne: "Aus der Kreativität in die Selbständigkeit" ▪ Fr. bis So.: Gesprächsrunde mit kreativen Männern 	Talkshows

honorarfrei - Belegexemplar erbeten
Medien-Information 21 / 2005 - 28.02.2005

Medienkontakt:
Westfalahallen Dortmund GmbH
Zentralbereich Kommunikation
Tel.: 0231 / 12 04-514
Fax: 0231 / 12 04-724
E-Mail: medien@westfalahallen.de