

## HobbyTronic Computerschau legt 2005 zu

19 Prozent mehr Besucher

Qualitätssteigerung gelungen

Namhafte Aussteller verkaufen gut

„Das neue Kombimodell hat funktioniert“, zieht Messe-Geschäftsführer Stefan Baumann Bilanz, nachdem er in diesem Jahr erstmals die HobbyTronic Computerschau gleichzeitig mit der international führenden Modellbau-Ausstellung INTERMODELLBAU durchgeführt hat (13. bis 17. April). Die veränderte Konstellation hat der HobbyTronic zusätzliche Besucher zugeführt. 50.214 Menschen\* kamen in die Westfalenhalle 3B. Damit verzeichnet die HobbyTronic ein Besucher-plus von 19 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

### Deutschlands beste Casemods gekührt

Angestrebt hatte die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH eine Qualitätssteigerung der Ausstellung. Äußeres Zeichen dafür war eine informative Präsentationsbühne, auf der während der HobbyTronic Technik-Trends wie UMTS oder digitale Bildbearbeitung erläutert wurden. Außerdem nahmen namhafte Anbieter wie Vodafone oder Atelco erstmals an der Ausstellung teil, und mit der Deutschen Casemod-Meisterschaft (DCMM) übernahm die HobbyTronic von der letztjährigen CeBIT einen überaus öffentlichkeitswirksamen Wettbewerb. Bei der DCMM wetten die verrücktesten Computer-Ein- und Umbauten und ihre Erbauer um die Gunst einer Experten-Jury. Es siegten schließlich:

- In der Kategorie Case Construction: Maico Bensi aus Hamburg mit seinem „Alien“- Computer.
- In der Kategorie Case Modification: Benjamin Franz aus Herne, NRW, mit seinem „BS-601“.
- In der Kategorie „Spektakulärster Computer Deutschlands“: Dirk Wand aus Duderstadt, Niedersachsen, mit einer Holz-Pyramide.

Der Mobilfunk-Anbieter Vodafone gehörte zu den Marktführern, die 2005 zum ersten Mal auf der HobbyTronic vertreten waren. Michael Bracht, Vodafone-Agentur-Inhaber aus Witten, verkaufte auf der Messe mehr als erwartet: „Rund 100 UMTS-Karten haben wir abgesetzt und außerdem 700 Tester gewonnen.“ Besucher der HobbyTronic konnten für 5 statt normalerweise 20 Euro die CallYa-Karte von Vodafone ausprobieren.

Auch das Computer-Handelsunternehmen Atelco war erstmals auf der HobbyTronic vertreten. Auch hier lautet das Fazit: „Besser als erwartet.“ Donat Doms, Gebietsleiter Ruhrgebiet bei Atelco, zählte rund 30 Kundenkontakte pro Stunde. „Gut verkauften sich zum Beispiel Boards, Festplattenspeicher und kabellose Internet-Zugänge“, resümiert er. Außerdem bemerkte er bei einigen Produkten ein durchaus ungewöhnliches Kaufverhalten der Kunden. Ein Chipkartenleser etwa, der sonst eher selten nachgefragt wurde, verkaufte sich auf der HobbyTronic plötzlich sehr stark. Bei PC-Systemen setzte Atelco in seinem Messeangebot auf Qualität und Zuverlässigkeit: Sämtliche Produkte wurden mit fünf Jahren Garantie angeboten.

Für Volker Frank, Messeorganisator des PC- und Zubehör-Händlers Snogard, sind es gerade überregional bekannte Vollsortimenter wie Atelco oder K&M, die den Wert einer Messe für den Besucher ausmachen. „Aber auch der kleine Kabelhändler, wie hier auf der HobbyTronic nebenan, ist wichtig. Die Mischung macht's eben.“

Zufriedene Gesichter gab es am Stand von Canon. „Wir waren ständig im Kundengespräch und sind mit dieser Frequenz zufrieden“, zieht Jens Landmesser vom Canon-Promotion-Team Bilanz. Digitale Kameras sowie CD- und DVD-Druck waren die gefragtesten Themen an seinem Stand – eine Nachfrage, die sich thematisch fast folgerichtig in weiten Teilen mit den Produktvorstellungen zur digitalen Bildbearbeitung auf der HobbyTronic-Präsentationsbühne deckte.

Insgesamt interessierten sich die Besucher vor allem für Computerzubehör, Software, PCs und Speichermedien, wie die Befragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut ergab. Für die große Mehrheit der Besucher hatte sich der Besuch der HobbyTronic in diesem Jahr nach eigenen Angaben gelohnt. 86,8 Prozent fanden die HobbyTronic 2005 zufriedenstellend bis sehr gut.

Offenbar zieht die HobbyTronic weiterhin neues Publikum an. Ein Drittel der Besucher war in diesem Jahr zum ersten Mal auf der Ausstellung. Mehr als jeder fünfte Besucher legte über 100 Kilometer für die Anreise zurück.

### Mehrheit der Aussteller begrüßt Zusammenlegung

Mehr als zwei Drittel der Aussteller begrüßten die Zusammenlegung ihrer Ausstellung mit der INTERMODELLBAU, wobei weitere 10 Prozent noch gar keine Angabe zu diesem Thema machen wollten.

62,5 Prozent der Aussteller waren bereits während der laufenden Ausstellung sicher, sich auch an der nächsten HobbyTronic im Jahr 2006 bestimmt oder sehr wahrscheinlich wieder zu beteiligen. 5,2 Prozent wollten dies

ausdrücklich ausschließen. Der Rest hatte sich zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden.

Bei den Besuchern waren es 74,2 Prozent, die auch die nächste HobbyTronic im Jahr 2006 bestimmt oder sehr wahrscheinlich wieder besuchen wollten. Lediglich 4,4 Prozent wollten dies ausschließen. Der Rest hatte sich auch hier zum Zeitpunkt der Befragung noch nicht entschieden.

Die nächste HobbyTronic Computerschau findet vom 5. bis 9. April 2006 in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt.

### Zusammenfassung: Die HobbyTronic 2005 auf einen Blick

<b>HobbyTronic Computerschau</b>	<b>Titel</b>
<b>13. bis 17. April 2005</b> <b>Erstmals parallel zur INTERMODELLBAU 2005</b>	<b>Dauer</b>
<b>28. Ausstellung für PCs, Software, Games &amp; Elektronik</b>	<b>Kurzbeschreibung</b>
<b>Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH</b>	<b>Veranstalter</b>
<b>Westfalenhalle 3 B, die im März erstmals genutzte neue Messehalle der Messe Westfalenhallen Dortmund</b>	<b>Halle</b>
<b>7.000 Quadratmeter (brutto)</b>	<b>Ausstellungsfläche</b>
<b>98 Aussteller, darunter 7 ideelle, aus Deutschland, Belgien, und den Niederlanden</b>	<b>Aussteller</b>
<b>Computer, Hard- und Software, PC-Games, Multimedia, Datenträger, PC-Erweiterungskarten, Elektronik-Bausätze und Bauteile, Digitalkameras und Bildbearbeitung, Mobilfunk, Werkzeuge, Fachliteratur</b>	<b>Angebotsschwerpunkte</b>
<b>Computer-Anwender, Games-Fans, Mobilfunk-Nutzer, Internet-Surfer, Freizeit-Filmer, Hobby-Elektroniker</b>	<b>Zielgruppe</b>
<b>50.214</b>	<b>Besucherzahl</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Präsentationsbühne für Technik-Trends</b></li><li>▪ <b>Public Gaming Area mit den neuesten PC-Games zum Testen</b></li><li>▪ <b>Deutsche Casemod-Meisterschaft</b></li></ul>	<b>Aktionsflächen</b>

\* Vorläufiges Endergebnis. Durch repräsentative Besucherbefragung ermittelt.

honorarfrei -Belegexemplar erbeten  
Medien-Information 51 / 2005 - 17.04.2005

Medienkontakt:  
Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Zentralbereich Kommunikation  
Tel.: 0231 / 12 04 – 514  
Fax: 0231 / 12 04 – 724  
E-Mail: [medien@westfalenhallen.de](mailto:medien@westfalenhallen.de)