

- Über 55.000 Besucher auf der hobbytronic 2006
- Rund 13 Millionen Euro auf der Ausstellung umgesetzt
- Namhafte Aussteller mit Absatz-Zuwächsen
- Der verrückteste Computer Deutschlands kommt aus Dassendorf

Die hobbytronic in der Messe Westfalenhallen Dortmund hat in diesem Jahr 55.239 Besucher angezogen. Damit hat die Ausstellung das Ergebnis des Vorjahres um rund 10 Prozent über-troffen. Die hobbytronic in der Westfalenhalle 3B fand erneut zeitgleich mit Europas führender Ausstellung für Modellbau und Modellsport, der INTERMODELLBAU, in den Westfalenhallen 1 bis 3A und 4 bis 8 statt. Sieben von zehn Besuchern der hobbytronic bewerteten die Zusam-menlegung der beiden Ausstellungen als gut oder sogar sehr gut. Dies ergab die Besucherbe-fragung durch ein unabhängiges Messe-Marktforschungsinstitut.

Etwa die Hälfte der hobbytronic-Besucher kam in diesem Jahr aus dem unmittelbaren Umkreis von Dortmund, die andere Hälfte reiste aus Entfernungen von 50 bis über 300 Kilometern an. Die gefragtesten Angebotsbereiche auf der hobbytronic 2006 waren: Computerzubehör, PCs, Software und Speichermedien.

Profilierung als Verkaufsevent

Um die Konzeption der hobbytronic als Verkaufsevent zu stärken, hatte die Messeleitung in diesem Jahr einen neuen Service eingeführt: Die Besucher konnten sich mit Hilfe eines eigenen Info-Prospektes, der auch im Internet verfügbar war, auf den Besuch der Ausstellung vorberei-ten. Der Prospekt fasste Messe-Angebote der Aussteller zusammen. Das Besondere dabei: Die Preisnachlässe mancher Aussteller waren enorm. Sie beliefen sich teilweise auf bis zu 30 Pro-zent. Derart hohe Rabatte finden die Konsumenten auch bei Durchsicht von bekannten Preis-vergleichsangeboten im Internet nicht. Angeboten wurden Produkte von Festplatten über USB-Speicher bis zu DVD-Brennern, PC-Hardware und Software. 31,1 Prozent der hobbytronic-Besucher bewerteten den neuen Info-Prospekt mit der Schulnote „befriedigend“, 45,8 Prozent mit „gut“ und 10,5 Prozent sogar mit „sehr gut“.

Messeangebote, in einem eigenen Prospekt übersichtlich zusammengestellt, unterstützen die Absichten der Besucher auf der hobbytronic. Mehr als zwei Drittel haben auf der Ausstellung 2006 etwas gekauft oder bestellt, im Schnitt für 345 Euro. Daraus ergibt sich, dass auf der hob-bytronic 2006 insgesamt rund 13 Millionen Euro umgesetzt wurden. 44,3 Prozent der Besucher haben mit ihrer Anschaffung sogar gezielt bis zur hobbytronic gewartet.

Bei vielen Ausstellern klingelte die Kasse im Vergleich zur hobbytronic 2005 stärker. Eric Sa-dowski, Vertriebsleiter bei Atelco Computer, sagt: „Wir haben eine Steigerung der Verkaufszah-len gegenüber dem Vorjahr verzeichnet. Bereits die ersten beiden Messetage, unter der Woche, liefen erstaunlich gut.“ Unter anderem waren Produkte zu Trend-Techniken wie kabelloser Kommunikation oder DVBT bei Atelco stark gefragt.

Alper Sun, Geschäftsführer von PC-Spezialist Dortmund: „Wir waren in diesem Jahr erstmals auf der hobbytronic vertreten und angenehm überrascht.“ Die Produkte aus dem Info-Prospekt, insbesondere der USB-Stick auf der ersten Seite, waren die Verkaufsfrenner und waren bereits am Samstag so gut wie ausverkauft. Für 2007 denkt Sun über eine Vergrößerung seines Stan-des nach.

Die K&M Elektronik AG war 2005 erstmals auf der hobbytronic vertreten. 2006 lief es noch bes-ser als im Vorjahr. Bülent Namdar, Geschäftsbereichsleiter Filialen, hat in diesem Jahr 20 Pro-zent mehr verkauft. Auch der Umsatz pro Kunde ist gestiegen. K&M zeigte 400 Produkte auf der hobbytronic. Namdar schätzt das Medium Messe: „Auf einer Messe gibt es Beratung und Produkte zum Sehen und Anfassen für alle. Im Internet hingegen kaufen die Freaks. Messekun-den sind ganz andere Kunden.“ Auch ein Kostenargument führt Namdar ins Feld: Auf der Mes-se gebe es keine Versandkosten wie im Internet.

Das Event für PC-Freaks: Die Deutsche Casemod-Meisterschaft

Das absolute Event-Highlight für die Besucher auf der diesjährigen hobbytronic war die Deut-sche Casemod-Meisterschaft (DCMM). Casemodding bezeichnet den Versuch, PC-Gehäuse durch ein ungewöhnliches Aussehen zu modifizieren. Mit ihren verrückten Kreationen versuch-ten die Bastler der Szene am Samstag, die Jury zu überzeugen. Angetreten wurde in den Kate-gorien Case Modification (Veränderung des PC-Gehäuses) und Case Construction (Konstruktio-n eines völlig neuen PC-Gehäuses). Die hobbytronic-Besucher wählten außerdem den „spek-takulärsten Computer Deutschlands“. Hier die Sieger:

Case Modification:

1. Platz: Alexander Siener aus Heuchelheim mit seiner „Spastic Elastic Space Machine“;
2. Platz: Michael Mürmann aus Sprockhövel mit seinem „Black Arrow“;
3. Platz: Heiko Polaczek aus Legden mit „Excalibur“.

Case Construction:

1. Platz: Maico Bensien aus Hamburg mit seinem „cippX“;
2. Platz: Christian Schulzen aus Dassendorf mit dem „Predator“;
3. Platz: Marc Voser aus Bremgarten (Schweiz) mit „Dynamic H2o“.

Spektakulärster Computer Deutschlands:

1. Platz: Christian Schulzen aus Dassendorf mit dem „Predator“;
2. Platz: Oliver Koenig aus Völklingen mit „F.u.b.a.r“;
3. Platz: Adrian Ulrich aus Korb mit seinem PWC (Personal Wapfel Computer).

(Fotos der Sieger finden sich als Anlage zu dieser Medien-Information oder im Internet unter <http://www.westfalahallen/> – Presseservice – Presse-Login – Downloads. Homepage der dcmm: <http://www.dcm.de/>)

Nächster Termin der hobbytronic: Mitte April 2007

Die Besucher der hobbytronic 2006 zeigten im Schnitt Interesse, auch im kommenden Jahr die Ausstellung zu besuchen. Auf einer Scala von 1 bis 6, wobei 1 eine sehr hohe und 6 eine sehr geringe Bereitschaft anzeigte, ergab sich ein Mittelwert von 3.

Die nächste hobbytronic findet vom 18. bis 22. April 2007 in der Messe Westfalahallen Dortmund statt, wieder zeitgleich mit der INTERMODELLBAU

Zusammenfassung: Die hobbytronic 2006 auf einen Blick

hobbytronic	Titel
5. bis 9. April 2006 Zeitgleich mit der INTERMODELLBAU 2006	Dauer
29. Verkaufsevent für Hardware, Software, Kommunikation und Unterhaltungselektronik	Kurzbeschreibung
Messe Westfalahallen Dortmund GmbH	Veranstalter
Westfalahalle 3B	Hallen
7.000 Quadratmeter (brutto)	Ausstellungsfläche
74 Aussteller, darunter 9 ideelle, aus Deutschland, Großbritannien und Schweden	Aussteller
Computer, Hard- und Software, Multi-Media, Datenträger, Datenübertragungseinrichtungen, Computer-Spiele, PC-Erweiterungskarten, Bausätze und Bauteile, Elektronikbauteile, Elektronikbauteile, Werkzeuge, Fachliteratur, Digitalkameras, Mobiltelefone, Software	Angebotsschwerpunkte
55.239	Besucherzahl
<ul style="list-style-type: none">• AOL-WWCL & GameStar Liga Finals• 5. Deutsche Casemod-Meisterschaft & Live Modding• Präsentationsbühne für Technik-Trends• Public Gaming Area mit den neusten PC-Games zum Testen• Computer-Club-Straße: Experten verraten Tipps und Tricks	Vorfürungen / Workshops

Medien-Information 53 / 2006 - 09.04.2006
honorarfrei - Belegexemplar erbeten

Medienkontakt:
Westfalahallen Dortmund
Zentralbereich Kommunikation
Tel.: 0231 / 1204-514
Fax: 0231 / 1204-724
E-Mail: medien@westfalahallen.de