

16.01.2020

All You Need Is Love! - Das Beatles Musical 2020



Veranstaltungsort Halle 2

Einlass 19:00

Beginn 20:00 Uhr

Ende 22:30 Uhr

Veranstalter handwerker promotion e.GmbH

All You Need Is Love! 2020 - Das Beatles Musical

Zum Dreifach-Jubiläum auf großer Tour: Das Erfolgs-Musical um die legendären Beatles kehrt zurück.

2020 ist das Jahr besonderer Beatles-Jubiläen: Denn 60 Jahre zuvor gaben die vier jungen Männer namens John, Paul, George und Ringo aus Liverpool ihr erstes Konzert unter dem Namen „The Beatles“. Es folgte ein Jahrzehnt, in dem die sogenannten „Fab Four“ Musikgeschichte schrieben und Hits für die Ewigkeit hinterließen. Am Ende stand die Trennung, die sich im kommenden Jahr zum 50. Mal jährt. Die Musical-Biographie „all you need is love!“ bringt den Zauber dieser Zeit zurück auf die Bühne. Von Januar bis April 2020 ist sie in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu sehen. Auch das Musical selbst feiert runden Geburtstag. 20 Jahre liegt die Premiere auf der Seebühne am Chiemsee nun schon zurück. Tickets für die Jubiläumstournee 2020 gibt es ab sofort.

Die Beatles gelten bis heute als die berühmteste und erfolgreichste Band aller Zeiten. Jetzt kehren die Pilzköpfe auf die Bühne zurück. Zwar sind es nicht die Originale, die in dem von Bernhard Kurz produzierten Musical auftreten, dafür aber ihre perfekt eingespielten Ebenbilder: das Quartett „Twist & Shout“ mit Alan LeBoeuf als Paul McCartney, Howard Arthur (John Lennon), John Brosnan (George Harrison) und Carmine Francis Grippo (Ringo Starr). In „all you need is love! - Das Beatles-Musical“ lässt die Originalband aus Las Vegas den Mythos der „Fab Four“ auferstehen.

Die Geschichte der Beatles in zwei Akten: von der Begleitband bis zur Massenhysterie.

In dem Erfolgs-Musical, das nach zwei Jahren Pause nun wieder auf große Tournee im deutschsprachigen Raum geht, überzeugen die Künstler nicht nur durch ihren professionellen Live-Gesang. Auch ihr großes Schauspieltalent kommt in den wiederkehrenden Sprechepisoden und Kurzgeschichten zur Geltung. Authentische Kostüme und historische Videoeinspielungen machen die Illusion perfekt und versetzen das Publikum zurück in die 60er-Jahre.

Die Zuschauer können jenes legendäre Jahrzehnt nachempfinden, in dem die Beatles scheinbar mühelos einen Welthit nach dem anderen aus dem Ärmel schüttelten und die Konkurrenz schier zur Verzweiflung brachten. Das Musical ist in zwei Akten untergliedert. Im ersten Teil erzählen die Darsteller von den Anfängen der Beatles, die 1960 nach Hamburg kamen und dort zunächst als Begleitband in Stripclubs und Kneipen spielten, später ihre ersten eigenen Konzerte gaben und schließlich in den USA ihren Durchbruch schafften.

Im zweiten Teil bricht die „Beatlemania“ endgültig aus. Die britische Band verkauft über 600 Millionen Tonträger, bringt ihre Fans bei Auftritten regelrecht zur Ekstase und setzt auch in Sachen Mode und Lebensgefühl neue Maßstäbe. Auf dem Höhepunkt ihrer Karriere, im Jahr 1970, geben die Beatles nach ihrem letzten und weltberühmten Konzert auf dem Dach der Plattenfirma in London ihre Trennung bekannt. Doch der Mythos lebt bis heute weiter!

Bernhard Kurz, der Mann mit dem Gespür für Erfolgsproduktionen

Mit „all you need is love!“, das im Jahr 2000 auf der Seebühne am Chiemsee Premiere feierte, im Folgejahr erstmals auf Tour ging und bis heute in mehr als 1000 gespielten Vorstellungen in 14 Ländern ein Millionenpublikum begeisterte, haben Erfolgsproduzent Bernhard Kurz und Tournee-Veranstalter Oliver Forster den Beatles ein Denkmal gesetzt. „Wir wollen mit der Show wieder etwas von der Atmosphäre aufleben lassen, mit der die Beatles die Massen damals in ihren Bann gezogen haben“, sagt Kurz. Für sein gelungenes Werk wurde er unter anderem in Las Vegas mit dem „Artist Choice Award“ als „Best Producer“ ausgezeichnet. Der Chef der in Berlin beheimateten Show-Reihe „Stars in Concert“ feiert parallel mit Shows über Tina Turner („Simply The Best“) und Musical-Biographien über das Leben und Wirken von Elvis Presley („Elvis - Das Musical“) und der schwedischen Popgruppe ABBA („Thank you for the music“) europaweit Erfolge.

Kurz ist seit mehr als 20 Jahren eine wahre Größe im Showgeschäft. Musik und Entertainment sind seine große Leidenschaft. Mit der Erfolgsshow „Stars in Concert“ ist er im Laufe seiner Karriere zu einem anerkannten Experten in Sachen Doppelgänger-Shows geworden.

Und auch Produzent und Veranstalter Oliver Forster hat mit den COFO-Eigenproduktionen über Weltstars wie Falco („Falco - Das Musical“) und Michael Jackson („Beat It!“) in den vergangenen Jahren reihenweise Konzerthallen im deutschsprachigen Raum gefüllt.

(Informationen nach Angaben des Veranstalters. Die Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit der Angaben.)

Veranstalterhandwerker promotion e.GmbH

- Zurück zur Übersicht

Gelände





Eintrittspreise

1. Preiskategorie - 81,50 Euro
2. Preiskategorie - 70,50 Euro
3. Preiskategorie - 59,50 Euro
4. Preiskategorie - 48,50 Euro

Wichtige Info: Wir haben unsere Sicherheits-Standards erweitert. Somit wird es verstärkte Sicherheitskontrollen geben. Um zeitliche Verzögerungen beim Einlass zum Konzert zu vermeiden, möchten wir die Besucher bitten, die Anreise früher einzuplanen und auf die Mitnahme von großen Taschen zu verzichten. Rucksäcke und große Taschen dürfen nicht mit in die Halle genommen werden.

Rollstuhlfahrer / Menschen mit Behinderung

Anfragen für Rollstuhlfahrer nur über den örtlichen Veranstalter: Handwerker Promotion

Direkt zum Ticket dazu buchen:

Parkticket

Kaufen Sie ein Parkticket zu dieser Veranstaltung in unserem Online-Shop. Parken Sie damit besonders komfortabel in unmittelbarer Nähe der Westfalenhalle auf dem Parkplatz A3/A4.

Die Zufahrten erfolgen über die Einfahrten 1 (NORD) und 2 (OST). Bitte beachten Sie die Anweisungen des Parkplatzpersonals. Ein gewerblicher Verkauf ist untersagt. Die Tickets werden gescannt und sind anschließend nicht mehr nutzbar.

Preis: 10,00 Euro

>> Parkticket kaufen

- [Zurück zur Übersicht](#)
- [Zurück zur Übersicht](#)

© Copyright 2012 Westfalenhallen

